

项目名称：大埔县电视台 2016 年中央广播电视节目无线覆盖运行设备采购项目

项目编号：GZQS1601HG11050M

# 招 标 文 件

采购人：大埔县电视台

采购代理机构：广州群生招标代理有限公司

## 温馨提示：供应商投标特别注意事项

- 一、投标/报价供应商请注意区分投标保证金及中标/成交服务费收款帐号的区别，务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标/成交服务费存入中标/成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。
- 二、投标截止时间前半小时将开始接收投标文件，投标截止时间一到，将不接收任何投标文件。
- 三、采购代理机构有可能在相近时间有多个项目进行开标，请投标人代表到达开标会场后按指示前往相应的会议室，或主动咨询工作人员，以免错误递交投标文件。
- 四、投标人授权代表参加开标会的，应凭法定代表人证明及授权书、身份证原件进入开标会场并递交投标文件。
- 五、请仔细检查投标文件中应盖章、签署之处是否有按要求盖公章、签名、签署日期。投标文件需签名之处须由当事人亲笔签署，法定代表人证明及授权书需法定代表人签字处，应由法定代表人亲笔签署。
- 六、采购代理机构不对供应商购买采购文件时提交的相关资料的真实性负责，如供应商发现相关资料被盗用或复制，或出现同一供应商由两名或以上授权代表报名的，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的，评委会将按采购文件中有关无效投标的规定处理。
- 七、根据财政部《关于开展政府采购信用担保试点工作的通知》（财库〔2011〕24号）和省财政厅《关于印发〈广东省政府采购信用担保试点实施方案〉的通知》（粤财采购〔2011〕15号）精神和有关要求，在政府采购活动中引入信用担保机制，相关信息可查阅 <http://www.gzqunsheng.com/> 常用文件下载。
- 八、为了提高效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次投标/报价的供应商，在投标/报价文件递交截止时间的4日前，按《投标/报价邀请》中的联系方式，以书面形式告知我公司。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 九、由于交通、天气等状况、停车位已满等原因，建议投标人代表提前15-30分钟到达开标会场，我公司地址：梅州市江南路丰盛大三楼303，具体位置如下：



(本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准。)

## 目 录

投标邀请 .....	4
第一章 投标人须知.....	6
第二章 采购人需求.....	14
第三章 政府采购合同（样本） .....	23
第四章 开标、评标和定标.....	26
第五章 投标文件格式.....	33

## 投标邀请

广州群生招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受采购人的委托，就以下采购项目进行国内公开招标，欢迎合格的投标人参加投标。有关事项公告如下：

### 一、采购项目简要

- 1、项目编号：GZQS1601HG11050M
- 2、项目名称：大埔县电视台 2016 年中央广播电视节目无线覆盖运行设备采购项目
- 3、项目类别：货物类
- 4、采购人：大埔县电视台
- 5、项目内容、数量、最高限价及项目完成时间（详见文件第二章招标人需求）。
- 6、简要技术要求或项目的性质：所投服务须符合国家及行业有关性能技术指标的要求（详见文件第二章招标人需求）。

### 二、合格投标人资格要求

- 1、具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人；
- 2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
- 3、投标人不是所投主要设备（**发射机、电脑**）的制造商的，必须提供有效的销售许可证书（原件或复印件）或代理销售许可证书（原件或复印件）或授权书原件及售后服务函原件（多层代理关系证明文件须明晰）；
- 4、投标人应根据《最高人民法院于行贿犯罪档案查询工作的规定》，提供人民检察院开具的无行贿犯罪记录证明文件原件（须在有效期内）；
- 5、本项目不接受联合体报名。

三、根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，现将本项目招标文件进行公示，公示期为自招标文件公示之日起五个工作日，供应商认为招标文件的内容损害其权益的，可以在公示期或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向我采购代理机构提出质疑。

### 四、报名及获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

- 1、报名及获取招标文件时间：2016 年 11 月 17 日至 2016 年 11 月 23 日上午 9:00-11:00；下午 15:00-17:00（北京时间，节假日除外）
- 2、报名及获取招标文件地点：广州群生招标代理有限公司梅州分公司（梅州市梅江区江南路丰盛大厦三楼 303）
- 3、报名方式及招标文件售价：自行前往报名；招标文件售价人民币 200 元（可自带 U 盘，售后不退）。
- 4、购买招标文件时提供报名资料如下：
  - （1）营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件（三证合一的提供营业执照复印件，加盖公章，原件备查）；
  - （2）由于本项目的设备需要与原有的设备对接、兼容，为保证项目的正常运行，投标人报名前

须至项目实施地进行现场勘查，在报名时提供能与原有设备对接、兼容的承诺书原件。（格式见投标文件格式 18）

(3) 报名登记表（加盖公章）；

（说明：投标人在购买招标文件后应在广东省政府采购网 [www.gdgpo.com](http://www.gdgpo.com) 完成供应商用户注册。）

## 五、投标、开标时间及地点

1、递交投标文件时间：2016 年 12 月 7 日下午 14：30~15：00（北京时间）

2、投标截止及开标时间：2016 年 12 月 7 日下午 15：00（北京时间）

3、开标地点：广州群生招标代理有限公司梅州分公司（梅州市梅江区江南路丰盛大厦三楼 303）。

若已购买招标文件而决定不参加本项目报价的投标人，应在开标前 4 日以书面形式（书面材料、信函或传真加盖投标人公章）通知招标代理机构。

六、本项目的有关公告会在中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)、广东省政府采购网 (<http://gdgpo.com/>) 和广州群生招标代理有限公司网站 ([www.gzqunsheng.com](http://www.gzqunsheng.com)) 上公布，公布之日即视为有效送达之日，不再另行通知。

## 六、采购人、采购代理机构及采购监管部门的名称、地址和联系方式。

1、采购人名称：大埔县电视台

采购人地址：梅州市大埔县湖寮镇

2、采购代理机构名称：广州群生招标代理有限公司

采购代理机构地址：梅州市江南路丰盛大厦商住楼 A 栋三楼 303

采购代理机构联系人：刘先生

采购代理机构联系电话：0753-2253882

采购代理机构传真：0753-2253885

E-mail: [mzqszb@126.com](mailto:mzqszb@126.com)

网址: <http://www.gzqunsheng.com>

广州群生招标代理有限公司

# 第一章 投标人须知

## 1. 总体说明

### 1.1. 采购项目说明

1.1.1. 本次代理招标采购的项目，属政府采购项目。

1.1.2. 资金来源：财政性资金。

### 1.2. 关于投标报价

1.2.1. 投标人应根据招标文件中用户需求书的要求，对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

1.2.2. 除非招标文件另有规定，投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在投标有效期及合同执行期间是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。

### 1.3. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标文件投标邀请中所叙述的招标内容。

### 1.4. 评审方式

综合评分法

### 1.5. 合格的投标人

1.5.1 具有符合投标邀请中合格投标人资格要求；

1.5.2 已在本项目报名及购买招标文件的投标人。

### 1.6. 关于投标费用

投标人应承担所有与其参加投标有关的全部费用。

### 1.7. 合格的货物和服务

1.7.1. 投标人提供的所有货物及服务，其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定。

1.7.2. 本项目采购本国产品。

1.7.3. 采购人将拒绝接受不合格的货物和服务。

### 1.8. 禁止事项

1.8.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通投标损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

1.8.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

1.8.3. 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

1.8.4. 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其它禁止事项。

### 1.9. 保密事项

1.9.1 由采购人及采购代理机构向投标人提供的招标文件、用户需求书、图纸、样品、模型、模件等所有资料，投标人获得后，应对其保密。非经采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的所有资料，并销毁所有相应的备份资料。

### 1.10. 知识产权

投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则应由投标人负责获得并提供给采购人使用，其投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如投标人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用投标人提供的产品或服务，采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

### 1.11. 定义

1.11.1. “采购人”系指本招标文件投标邀请中所叙述的采购人。

1.11.2. “业主/用户”系指本项目的最终使用单位。

1.11.3. “采购代理机构”系指广州群生招标代理有限公司。

1.11.4. “投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的合格供应商。

1.11.5. “甲方”系指采购人。

1.11.6. “乙方”系指中标人。

1.11.7. “日期”指公历日，“时间”指北京时间。

1.11.8. “服务”系指招标文件规定乙方须承担的相关服务。

1.11.9. “书面形式”系指纸质文件形式，不包含电子邮件、手机短信等非纸质形式。

1.11.10. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应该作为对招标文件内容的理解或解释。

### 1.12. 招标文件的解释权

本招标文件的解释权归“广州群生招标代理有限公司”所有。

## 2. 招标文件

### 2.1. 招标文件的组成

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 采购人需求
- (4) 政府采购合同（样本）
- (5) 开标、评标和定标

## (6) 投标文件格式

### 2.2. 招标文件的澄清

投标人如对招标文件有任何疑问，应以书面方式（加盖公章）向采购代理机构提出澄清要求。采购代理机构对其在投标截止日期 16 天前收到的对招标文件的澄清要求，在投标截止日期 15 天前将以书面形式予以答复，采购代理机构认为有必要时可将答复内容分发给所有取得同一招标文件的投标人。

### 2.3. 招标文件的补充和修改

- 2.3.1. 对招标文件进行必要的补充或修改，于开标前 15 天以书面或在相关网站公告的形式通知所有已获取招标文件的投标人，投标人在收到补充或修改通知后应立即以书面形式予以确认，投标人在投标截止时间前不予书面确认的，视为已收到通知，该补充或修改的内容为招标文件的组成部分；补充或修改不足 15 天的，采购代理机构在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。采购代理机构将拒绝没有对补充或修改文件予以书面确认的投标人的投标。
- 2.3.2. 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。
- 2.3.3. 为使潜在投标人有合理的时间理解招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在投标邀请所述网站发布变更公告。
- 2.3.4. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 3. 投标文件

### 3.1. 投标文件的编写

- 3.1.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求制作并递交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以确保其投标对招标文件做出实质性响应。投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。
- 3.1.2. 投标语言和计量单位：投标文件和来往函件应用简体中文书写，投标人提供的支持文件、技术资料 and 印刷的文献可以用其他语言，但相应内容应附有中文翻译文本，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。计量单位应使用国际公制单位。
- 3.1.3. 投标人须用人民币作为报价的货币单位。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价

金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

- 3.1.4. 投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标其投标应作无效竞标处理。
- 3.1.5. 本项目要求投标报价应包括货物采购、运输、安装、调试、相关部门验收及保修期内的维护保养等所有费用，以及投标人认为必要的其他货物、材料、安装、服务；投标人应自行增加系统正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有货物、版权、专利等一切费用，如果投标人在中标并签署合同后，在供货、安装、调试、培训等工作中出现货物的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。
- 3.1.6. 投标人在详细报价中应列出采购人需求的所有项目，投标人认为必要的但在招标文件中未列出的其它项目可在报价表后面做出补充，所补充的内容应在投标文件中加以详细说明。
- 3.1.7. 报价栏项目中如出现唯一的数字“0”，则视报价为零；如出现空白或出现负数，视为未响应。
- 3.1.8. 投标人在编写投标文件时，应填写招标文件要求的内容及其附件，并根据实际情况补充评审所需资料，投标文件只填写和提供了招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，或没有按实际情况提供投标所需资料的，其可能导致的结果和责任由投标人自行承担。

### 3.2. 投标文件的组成

#### 3.2.1. 投标文件的构成

投标人编写的投标文件应编排为四部分：①投标报价文件；②资格性、符合性审查文件；③商务文件；④技术文件，投标文件应包含但不限于以下内容：

- (1) 按规定填写的投标函、开标一览表、投标报价表；
- (2) 按要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；
- (3) 按规定出具的证明文件，证明投标人提供的货物和服务是合格的，而且符合招标文件的规定；
- (4) 按规定提交投标保证金；
- (5) 对招标文件第二章作出的书面响应，包括但不限于技术建议书、技术规格、技术参数、技术文件及图纸、商务要求等；
- (6) 投标人认为须提交和评分内容相关的别的资料。

上述内容可按《第五章 投标文件格式》格式进行编排。

- 3.2.2. 为提高开标效率，投标人应准备“唱标信封”一份。投标人提交的“唱标信封”，应将下列内容单独密封入该信封。

- (1) 《投标函》（从投标文件正本中复印并加盖公章）；
- (2) 《开标一览表》（从投标文件正本中复印并加盖公章）；

(3)《投标保证金汇款声明函》(原件)及投标保证金交付银行回单副本联或复印件(复印件加盖公章);

(4)法定代表人证明及授权书(原件);

### 3.2.3. 投标人参照招标文件的要求编制带有目录和页码并装订成册的投标文件。

3.2.4. 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏而导致的一切后果。

### 3.3. 投标文件的修改和撤回

3.3.1. 投标人在投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回,并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章,并作为投标文件的组成部分。修改后的投标文件须按照本招标文件的相关规定在投标截止时间之前重新递交,否则,采购代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。

3.3.2. 投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前,投标人不得撤回其投标文件。

3.3.3. 采购代理机构对因不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

## 4. 投标总则

### 4.1. 投标

4.1.1. 全部投标文件应一式**陆**份,其中正本**壹**份,副本**伍**份。所有投标文件应用 A4 规格纸打印(图纸可按其他规格),并装订成册。正本内装纸质投标文件,投标文件电子文档各**二**份,电子文件要求光盘或 U 盘介质,WORD 或 EXCEL 格式,不留密码,无病毒,不压缩,内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致,如有不同,以纸质投标文件为准。投标文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符,应以正本为准。投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署,任何更改(如果有的话)应由原签署人签字。所有不完整的投标将被拒绝。无论投标结果如何,投标人的全部投标文件均不退回。

4.1.2. 投标人应对投标货物提供完整的详细的技术说明,如投标人对指定的技术要求建议做任何改动,应在投标文件中清楚地注明。

4.1.3. 投标人资格文件视为投标文件不可分割的一部分。

4.1.4. 所有投标文件应在投标截止时间前送达投标、开标地点,并交予采购代理机构专职人员,任何迟于截止时间的投标将被拒绝。

4.1.5. 所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装,封口加盖投标单位公章,并在每一信封或包装的封面上写明:

(正本/副本/唱标信封)

收件人名称：广州群生招标代理有限公司

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

投标人地址：

联系人：

联系电话：

4.1.6. 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等非约定形式投标。

#### 4.2. 投标有效期

从投标截止日起，投标有效期为 90 天（日历天）。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求，并被视为自动放弃投标，其投标保证金不被没收，同意延期的投标人根据原截止期享有之权利及其所负有的义务相应也延至新的截止期。

#### 4.3. 投标保证金

4.3.1. 投标人应向招标代理机构交纳投标保证金人民币**捌仟肆佰元整（¥8400.00 元）**

4.3.2. 投标保证金为人民币，必须于投标截止时间前一工作日的 17:00 前以**银行划账或电汇**的方式到达以下账户（以收款行收到日期为准）：

**收款单位名称：广州群生招标代理有限公司梅州分公司**

**开户行：中国银行梅州分行**

**账号：6860 6065 6344**

**财务联系人：刘先生**

**电话：0753-2253882**

**请注明事由“（项目编号：GZQS1601HG11050M）保证金”。**

4.3.3. 采用《政府采购投标担保函》提交的，应符合下列规定：

（1）由中华人民共和国境内的银行（或《广东省政府采购信用担保试点实施方案》选定的专业担保机构）出具；

（2）采用采购代理机构接受的格式，可在 <http://www.gzqunsheng.com/> 常用文件一栏下载；

（3）有效期超过投标有效期 30 天；

（4）采用其他方式提交投标保证金的，不需要提交《政府采购投标担保函》。

4.3.4. **投标保证金一般应以投标人的名义转账，否则应出具投标人授权书。**

4.3.5. **递交投标文件时请将投标保证金汇款声明函（加盖公章，格式详见第五章）封入“唱标信封”里。**

4.3.6. 投标人未按上述规定交纳投标保证金的，其投标文件将被拒绝。

- 4.3.7. 采购代理机构应当在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标投标人的投标保证金。在投标有效期内不能确定中标投标人的，在投标有效期满后五个工作日内，退回所有投标人的投标保证金。
- 4.3.8. 所有投标人的投标保证金以银行划账或电汇的方式予以退还。
- 4.3.9. 中标人有下列情形之一的，招标采购单位不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：
- (1) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同的；
  - (2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
  - (3) 拒绝履行合同义务的。

## 5. 开标、评标、定标与签约

### 5.1. 开标

- 5.1.1. 开标在招标文件确定的投标文件递交截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标文件预先确定的地点。
- 5.1.2. **开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人授权代表持本人身份证原件、法定代表人证明及授权书参加。经核实非投标人授权代表本人的，不得参加开标会。投标人不派出其授权代表参加开标会的，视为完全同意开标内容及对开标会过程无异议。**
- 5.1.3. 在招标文件要求的截止时间前提交的投标文件，开标时，由监督人员、投标人代表或投标人代表共同推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的公证机构检查并公证；采购人或采购代理机构有权不接收密封不完整的投标文件。
- 5.1.4. 经检查密封完好的投标文件，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容。
- 5.1.5. 提交投标文件的截止时间前，应接收的投标人少于三家时，则招标失败，已递交的投标文件原封退回。
- 5.1.6. 开标会记录人应在开标记录表上记录唱标内容，并当场公示。
- 5.1.7. 如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。开标记录表由记录人、唱标人、投标人代表和有关人员签字确认。

### 5.2. 评标

#### 5.2.1. 评标原则

- (1) 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- (2) 确定中标人的评标准则是：在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商，其余按规定依次为中标备选人（如有），由采购人按顺序确定中标供应商。

(3) 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

#### 5.2.2. 评标过程的保密性

(1) 开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与评标过程和结果的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

(2) 评审委员会成员评审时，应各自独立进行评审，不得发表任何具有倾向性、诱导性或歧视性的见解，不得对其他评委的评审意见施加任何影响。

#### 5.2.3. 投标文件的澄清

(1) 除评标委员会主动要求澄清外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。

(2) 根据有关法律法规的规定，评审委员会需要投标人进行澄清的，应签署书面意见，由采购代理机构当场书面或电话告知投标人，投标人可在评标限定的时间内以书面形式或电话方式澄清，投标人合法授权代表正式签署的答复经评标委员会认可后，可作为投标文件的一部分参与评标。除上述情形外，评审委员会不再接受其他外部材料。

#### 5.2.4. 评标程序及方法（详见《第四章 开标、评标和定标》）

#### 5.2.5. 相关注意事项

(1) 评标是招标工作的重要环节，评标工作由评标委员会独立进行。评标委员会将遵照评标原则，公正、平等的对待所有投标人。

(2) 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(3) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标过程有接触的任何人，不得将评标情况扩散给与评标无关的人员。

(4) 评标委员会不直接向落标方解释落标原因，不退回投标文件。

### 5.3. 定标

5.3.1. 采购人确认结果后，采购代理机构将中标结果以网上公告的方式通知所有未中标的投标人，并向中标人发出《中标通知书》。

5.3.2. 中标人应按招标文件规定向采购人提交相应文件，并在规定时间内与采购人签订合同。

5.3.3. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，书面知会采购代理机构，并报同级财政部门核实后按中标无效处理。

5.3.4. 在订定合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将第二中标候选人确定为中标人。

### 5.4. 签约

5.4.1. 中标人应当在《中标通知书》发出之日起三十日内或本招标文件《第二章 采购人需求》要求时限内与采购人签订合同。

5.4.2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

## 6. 招标服务费

中标人在领取《中标通知书》之前须向采购代理机构缴纳的招标服务费，收费标准按中华人民共和国国家计划发展委员会颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）执行。

本项目类型为货物类：

(1) 以《中标通知书》确定的中标总金额作为收费的计算基数，按差额定率累进法计算。

(2) 中标金额的各部分费率如下表：

费率类别 中标金额（万元人民币）	货物招标费率
100 以下部分	1.5%
100-500 部分	1.1%
500-1000 部分	0.8%
1000-5000 部分	0.5%
5000-10000 部分	0.25%
10000-100000 部分	0.05%
100000 以上部分	0.01%

如某货物招标项目，中标金额为 600 万，总共缴纳的中标费为：

$$\begin{aligned}
 \text{总共缴纳的中标费} &= (\text{100 万以下部分的中标费}) + (\text{100 万} \sim \text{500 万部分的中标费}) + (\text{500 万} \sim \\
 &\quad \text{600 万部分的中标费}) \\
 &= 100 \text{ 万元} \times 1.5\% + (500 - 100) \text{ 万元} \times 1.1\% + (600 - 500) \text{ 万元} \times 0.8\% \\
 &= 1.5 \text{ 万元} + 4.4 \text{ 万元} + 0.8 \text{ 万元} = 6.7 \text{ 万元}
 \end{aligned}$$

(3) 币种与《中标通知书》的币种相同。

(4) 中标人中标后，必须按规定向采购代理机构直接缴交采购服务费。中标人不按规定交纳中标服务费的，采购代理机构将以中标人的投标保证金抵扣中标服务费，不足部分采购代理机构保留进一步追索权利。

(5) 中标服务费不在投标报价中单列。

## 7. 询问、质疑与投诉

7.1 供应商可以向代理机构提出询问和质疑，代理机构依照相关规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

7.2 供应商认为采购文件的内容损害其权益的，可以在采购文件公示期间或者自期满之日起 7 个工作日内以书面形式向采购人或代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

- 7.3 供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构提出质疑，逾期质疑无效。
- 7.4 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字并以右手食指手指手印作为确认；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖公章。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。
- 7.5 质疑供应商对采购人、代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。
- 7.6 询问及质疑函应按相应格式进行填写及签署，并递交书面文件至代理机构，没有签署的质疑函将不予受理。具体格式详见 <http://www.gzqunsheng.com/> 常用文件一栏。
- 7.7 询问、质疑受理单位：广州群生招标代理有限公司，联系电话：0753-2253882。

政府采购监督管理机构名称：大埔县财政局

地 址：大埔县城财政路 13 号

电 话：0753-5554133

## 第二章 采购人需求

### 一、项目情况

#### (一) 项目简介

序号	采购内容	数量	最高限价 (人民币/元)	技术参数
1	2016 年中央广播电视 节目无线覆盖运行设备	1 批	425500.00	详见项目清单及相关技术参 数要求

#### (二) 项目清单及相关技术参数要求

序号	设备名称	技术参数要求	数量
1	彩色电视发射机	<p><b>一、射频指标</b>            频率范围: 任选            输出功率: 1KW            调制度: 87.5% 图            像/伴音功率比: 10: 1            图像输出功率变化: <math>\pm 0.25\text{Db}</math></p> <p><b>二、视频指标</b>            输入阻抗: <math>75\ \Omega</math>            输入电平: 1.0V            图像载频稳定度: <math>\pm 200\text{Hz}</math>            月群延时-频率响应: <math>\pm 50\text{ns}</math>            亮度非红性失真: <math>&lt; 10\%</math>            微分增益: <math>\pm 5\%</math>            微分相位: <math>\pm 4^\circ</math>            色亮度增益差: <math>\leq 10\%</math>            色亮延时差: <math>\pm 30\text{ns}</math>            连续随机杂波信杂比: <math>\geq 52\text{dB}</math></p> <p><b>三、伴音指标</b>            音频输入: <math>0\ \text{dBm} \pm 6\ \text{dBm}</math>            输入阻抗: <math>600\ \Omega / 10\text{KW}\ \Omega</math>            平衡或不平衡 最大频偏: <math>\pm 50\text{KHz}</math>            预加重时间常数: <math>50\ \mu\text{s}</math>            音频谐波失真: <math>1\%</math> (30Hz-15KHz)</p> <p><b>四、工作条件</b>            工作温度: <math>5-40^\circ\text{C}</math>            相对湿度: <math>&lt; 95\%</math> 不结露</p>	1 部

		供电电源：220V（或 380V） $\pm 20\%$ 50Hz $\pm 1$ Hz 冷却方式：风冷	
2	调频发射机	频率范围：87MHz~108MHz 输出功率：1000W 输出功率允许偏差： $< \pm 10\%$ 输出功率稳定度： $< \pm 3\%$ ， 输出阻抗：50 $\Omega$ ， 输出连接器：L27K， 带内残波： $< -70$ dB， 高次谐波： $< -60$ dB， 寄生调幅： $< -50$ dB， 载频允许偏差： $\pm 200$ Hz， 模拟音频输入：-12dBm~+8dBm， 音频电平增益：-15dB~+15dB，步进 0.1dB， 模拟音频输入阻抗：600 $\Omega$ ， AES/EBU 输入阻抗：110 $\Omega$ ， AES/EBU 输入电平：0.2~10Vpp1， AES/EBU 采样率：30kHz~96kHz， SCA 输入：不平衡(选择项) BNC 型连接器， 音频预加重：0 $\mu$ s、50 $\mu$ s、75 $\mu$ s， 频率响应： $\pm 0.1$ dB 30Hz~15000Hz， 左右声道电平差： $< 0.1$ dB（100%调制）， 立体声分离度： $\geq 50$ dB 30Hz~15000Hz， 立体声信噪比： $\geq 70$ dB 1KHz，100%调制， 失真度： $< 0.1\%$ 30Hz~15000Hz， 散热方式：强迫对流， 温度范围：5 $^{\circ}$ C~+40 $^{\circ}$ C， 相对湿度： $< 95\%$ ， 海拔高度： $< 4500$ m， 功耗：1600VA	1 台

3	调频发射机激励器	<p>工作频率 87.5—108MHz, 步进 10KHz, 连接一个 50 欧的标准负载, 射频输出功率可调, 最大可到 30W。</p> <p>射频输出: 0-30W</p> <p>连续可调频率范围: 87.5MHz-108.0MHz, 步长 10KHz,</p> <p>频率稳定度: <math>\pm 1\text{ppm}</math></p> <p>调制类型: 直接载波调制,</p> <p>寄生谐波抑制: <math>&lt; 75\text{ dBc}</math></p> <p>调制能力: MPX 或单声道 180KHz, 立体声 150KHz)</p> <p>显示: LCD</p> <p>交流电源电压: 110V-230V</p> <p>功率因数: 0.5</p> <p>输入:</p> <p>左单声道输入: XLR 母口输入阻抗: <math>10\text{ k}\Omega</math>或 <math>600\ \Omega</math> 输入电平: <math>-13\text{ dBu} \sim +13\text{ dBu}</math></p> <p>右声道输入: XLR 母口输入阻抗: <math>10\text{ k}\Omega</math>或 <math>600\ \Omega</math> 输入电平: <math>-13\text{ dBm} \sim +13\text{ dBm}</math></p> <p>MPX 输入: BNC 接口输入阻抗: <math>10\text{ k}\Omega</math>或 <math>50\ \Omega</math> 输入电平: <math>-13\text{ dBu} \sim +13\text{ dBu}</math> SCA1 和 SCA2 输入: BNC 接口输入阻抗: <math>10\text{ k}\Omega</math> 输入电平: <math>-8\text{ dBm} \sim 13\text{ dBm}</math>(7.5KHz 调频)输出: 射频输出: N-Type 输出阻抗: <math>50\ \Omega</math> 射频监控: BNC 接口, 阻抗为 <math>50\ \Omega</math> 输出电平: <math>7\text{dBm} \pm 3 @ 30\text{W}</math> 输出电平: <math>&gt; 5\text{ k}\Omega</math></p>	1 台
4	500W 功率放大器模块	<p>功放采用进口大功率场效应晶体管, 并结合公司钮绞线正交电桥专利技术, 在功放中设置了过热、过激励、过载等保护功能, 使功放的效率高, 稳定可靠。</p> <p>工作电源: 3 相 4 线输入 AC380V 50A 电源采用热插拔结构的高性能开关电源, 在交流欠压、直流过压、电源过热时能够自保护, 稳定性高。</p> <p>(500W 功率放大器模块二块合成一千瓦)</p>	1 套
5	1KW 末级功放模块	<p>功放单元分三段覆盖, 由三级功放组成, UHF 频段 3dB 桥路采用高频瓷片构成抑制振荡电路, 单个功放模块输出 550W, 在功放中设置了过热、过激励、过载等保护功能, 使功放的效率高, 稳定可靠。</p> <p>工作电源: 3 相 4 线输入 AC380V 电源采用热插拔结构的高性能开关电源, 在交流欠压、直流过压、电源过热时能够自保护, 稳定性高。</p> <p>722MHZ (28 频道)、(39 频道) 各一套</p>	2 套
6	电源模块	<p>工作电源: 3 相 4 线输入 AC380V 电源采用热插拔结构的高性能开关电源, 在交流欠压、直流过压、电源过热时能够自保护, 稳定性高。</p> <p>722MHZ (39 频道) /1KW (二块合一套)</p>	1 套

7	卫星数字接收机	支持多种信源输入，符合 DVB-S/S2、DVB-C、ABS-S、ASI 标准，支持 CA 接口，支持爱迪德(Irdeto)或同方 CA 节目解扰。标配(带 NDS 大卡卡套)	4 台
8	自动校时标准时间 GPS 卫星时钟 NTP 网络时间服务器	大屏幕数码显示，标准 19 英寸 4U 机箱。	1 套
9	微机控制无触点交流稳压电源	输入电压：三相 380V V $\pm$ 20% ； 输出电压：三相 380V $\pm$ 5% 之内可选择； 稳压精度：1% - 5% 之内可设定；频率：50HZ/ 60HZ ； 环境温度：- 15 $^{\circ}$ C $\sim$ +45 $^{\circ}$ C； 附加波形失真： $\leq$ 1.1 %； 噪音： $<$ 55dB ； 效率： $>$ 98 %； 绝缘电阻：整机对地 $\geq$ 2M $\Omega$ ； 应变时间： $\leq$ 0.05S ； 稳定时间：输入电压相对额定值阶跃变化 10 %时，其稳定时间 $\leq$ 1S ； 耐压：整机对地 2000VAC/ 分无击穿、无飞弧现象。另外设有过压、欠压、短路、过流、逆相、缺相、旁路等保护功能。	1 部
10	视音频光纤收发器	单纤单模，16 路数字视频光端机/音频光纤收发器/以太网转发机/485 光电(视音频光纤收发器一对 8 路音频数字分配器一对)	1 套
11	5 匹立式柜机空调	冷暖类型：单冷型 适用面积：41 m <sup>2</sup> (含)-60 m <sup>2</sup> (含) 同城服务：同城上门安装 售后服务：全国联保 工作方式：定速 能效等级：三级	1 台
12	台式电脑	主板： $\geq$ Intel H61 芯片组， CPU： $\geq$ Intel I3-4160( 3.6G) 内存： $\geq$ 4G(DDR3 1333)-Synch DRAM)，最高支持 8G， 硬盘： $\geq$ 500G SATA2(7200 rpm) 显卡： $\geq$ 集成显卡 USB 接口： $\geq$ 6 个，(前 2 后 6，要求前置 USB2.0 接口分离放置，互不干涉，间距不小于 3cm) 主板集成： $\geq$ 1*全高 PCIeX1，1*全高 PCIeX16 音频/网络：麦克风和耳机插孔、立体声音频输出和集成扬声器，集成千兆网卡 电源： $\geq$ 180 瓦电源， 键盘、鼠标：原厂标准光电鼠标 (PS2)，防水键盘 (PS2)	4 台

		机箱：立式机箱，使用蜂窝散热及二级进风口设计，散热更为有效；机箱体积小巧，不超过 15 升 显示器：19WLCD	
13	智能数字存储示波器	10.1 寸触摸屏示波器四通道数带宽为 200M，采样率为 4G	1 台
14	任意波形函数信号发生器	12MHz 频率，扫频 AM/FM/FSK, 0.1Hz~5/12/25MHz 全数字合成信号，0.1Hz 分辨率，0.1Hz 的分辨率和 1%~99%的方波（脉冲波）可调占空比功能，极大的扩展了它的应用范围	1 台
15	光功率器	波长：1550/131NM，动态范围：24DB/22DB，亏损分辨率：0.01DB 信测 OTDR AOR500-S 光时域反射仪光缆损耗光纤断点检测仪	1 部
16	高精度台式数字万用表	具有 10 $\mu$ V 的电压分辨率和 0.01 $\mu$ A 的电流分辨率，直流精度高达 0.05%，具有真有效值测量功能和 RS232 接口	2 台
17	套件工具	56 件套装，电动螺丝刀电改锥手工具充电钻锂电 12V 手电钻套装多功能	2 套
18	静电热风枪	全智能故障显示和保护功能，防静电热风枪电烙铁二合一大屏数显拆焊台热风枪	2 套
19	3500w 吸尘器	广电专用强力干湿两用，真空吸力 18-21HPA, 3500W	2 台
20	电动真空泵	功率：150W，额定压力：5000pa—10000pa 泵抽真空电动真空泵	2 台

**备注：**

1. 本项目要求中所出现的技术规格、参数、要求等仅为方便描述而没有限制性，供应商可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于本用户需求书的标准。
2. ★由于本项目的设备需要与原有的设备对接、兼容，为保证项目的正常运行，投标人必须出具所投设备能与原有设备对接、兼容的承诺。如中标人中标后所投的设备不能与原有设备对接、兼容的，采购人将根据需要重新组织招标，或者重新选择中标单位（在参与竞标者中依评标得分高低顺序进行筛选）。同时将对该中标人虚假提供投标承诺的行为上报政府采购监管部门。

**二、项目要求：**

- 1、货物必须是制造商原装、全新、在中国范围内合法销售的知名品牌，符合国家及该产品的出厂标准并提供出厂合格等质量证明文件。
- 2、货物外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰、明确。
- 3、对于影响货物正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，投标人都应提供在投标文件中明确列出。
- 4、中标供应商承包及负责招标文件对中标供应商要求的一切事宜及责任。包括项目方案、货物供

货、软件提供、运输、保管、安装、调试、验收、培训及相关服务等。

### 三、 售后服务要求

- 1、所有货物保证在交付采购人使用之日起，承诺1年的免费售后服务质量保证期，终身维护，在质保期内中标供应商免费提供货物正常使用情况下的维修及保养服务。
- 2、中标供应商具有驻点专业的工程师跟踪服务，并保证长期良好的售后服务和零配件供应。
- 3、采购人按中标价格和数量向中标供应商采购本项目货物后，若需增加采购相同品牌型号的货物，中标供应商必须按相同的配置和不高于中标价格销售给采购人。
- 4、中标供应商所供货物须按厂家承诺实行“三包”，若发现本次采购的货物本身存在缺陷，供应商须无条件退货或者更换同类产品。
- 5、在保用的期限内，系统产品货物出现故障的，无偿为采购人维修或者更换相应货物，并保证采购人的正常使用；中标供应商应在接到故障通知后 4 小时之内响应，一般在 24 小时内须排除故障，特殊情况需与采购人说明情况，并提供代用货物，保证采购人的正常工作使用。
- 6、所有货物均由中标供应商免费送货至采购人指定的交货地点并安装调试好。
- 7、中标供应商应提供包括但不限于满足货物安装、使用和维护的技术文件，如货物和附件装箱清单、质量合格检定证明文件、保修服务卡、使用说明（原版正本）和中文维护手册。中标供应商将货物、产品介绍说明资料（原装彩印）作为投标文件附件一并提供。
- 8、进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

### 四、 培训要求

#### 培训地点：用户指定地点

- 1、要求供应商免费负责提供有关设备功能、安装、操作、维护等培训。  
安装调试完成并交付使用后一星期内提供由工程师授课的不少于 1 天的技术培训，包括新机现场（机旁）培训。
- 2、技术人员经过培训后，能充分了解设备的原理和流程，能熟练地掌握操作方法，并能及时排除部分设备故障。

### 五、 包装和发运要求

- 1、货物的包装和发运必须符合货物特性要求；
- 2、为了保证货物在长途运输和装卸过程中的安全，货物包装应符合国家或者行业标准规定。由于包装不善导致货物锈蚀、失缺或者损坏，由供货商承担一切责任。

### 六、 交货及安装调试时间、地点

- ▲1、交货及安装调试时间：签订合同后10日内完成交货并安装调试完毕。

2、交货地点：采购人指定地点。

## 七、 验收要求

- 1、 依文件要求对全部货物、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）的验收；
- 2、 拆箱后，应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质进行登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由供货商解决，如影响安装则按合同有关条款处理；
- 3、 如商检或者货物测试中发现货物性能指标或者功能上不符合招标文件和合同要求时，将被看作性能不合格，货物使用单位有权拒收并要求赔偿；
- 4、 验收时供应商负责将全部有关技术文件、资料、及安装、测试、验收报告等到文档汇集成册交付采购人。
- 5、 投标人投标时所提供的货物如在实际供货时已经废型（不列入该厂家当时的产品系统），如果不能按原价提供更高配置的货物，则按违约处理。

## 八、 付款要求

合同货款按下列要求支付：

- 1、 签订合同后，货物完成安装调试并通过采购人组织的验收合格后两年内付清（不计利息）。
- 2、 付款方式：银行转账支付。
- 3、 采购人支付货款时，中标供应商同时向采购人提供相应金额的正式发票（含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票）。

## 第三章 政府采购合同（样本）

注：本合同条款仅供参考，甲乙双方可根据实际情况进行补充。《采购人需求》中另有规定的，以采购人需求为准。

甲 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_ 招标编号：\_\_\_\_\_

根据 \_\_\_\_\_ 项目的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

### 一、 货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价（元）	金额（元）
1						
2						
3						
4						
合计总额：¥ _____ 元； 大写：_____						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

### 二、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 三、设备要求

- 1、货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 2、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
- 3、进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

- 4、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。
- 5、乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

#### 四、交货及安装调试时间、交货方式及交货地点

- 1、交货及安装调试时间：
- 2、交货方式：
- 3、交货地点：

#### 五、付款方式

合同货款按下列要求支付：

- 1、签订合同后，货物完成安装调试并通过甲方组织验收合格后两年内付清（不计利息）。
- 2、付款方式：银行转账支付。
- 3、甲方支付货款时，乙方商同时向甲方提供相应金额的正式发票（含货物款发票、货物安装费发票及有关服务发票）。

#### 六、质保期及售后服务要求

- 1、本合同的质量保证期（简称“质保期”）为\_\_\_\_年，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身 （免费/有偿） 维修保养服务。
- 2、质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。
- 3、对甲方的服务通知，乙方在接报后 4 小时内响应，一般在 24 小时内须排除故障，特殊情况需与甲方说明情况，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

**七、安装与调试：**乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

#### 八、验收：

- 1) 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
- 2) 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。评审小组在各投标人的报价有效期内有权要求投标人提供进口货物的报关单。
- 3) 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。
- 4) 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。
- 5) 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

### 九、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3) 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

### 十、争议的解决

- 1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

**十一、不可抗力：**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十二、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 十三、其它

- 1) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十四、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 合同一式\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期：       年       月       日

签定日期：       年       月       日

## 第四章 开标、评标和定标

### 一、 评标

(一) 本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和从政府采购专家库随机抽取的 5 名专家组成，其中专家人数不少于评委会成员总数的三分之二。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，招标当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的；
6. 评审委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
7. 任职单位与采购人或参加该采购项目的供应商存在行政隶属关系的（不含采购人代表）；
8. 参与招标文件论证的（不含采购人代表）；
9. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

(二) 本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重如下：

评分项目	商务部分	技术部分	价格部分	总分
权重	35	35	30	100

### 二、 评标程序

#### (一) 投标文件资格性、符合性审查

1. 评标委员会将根据评审细则的规定，对各投标文件进行资格性审查和符合性审查。
2. 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：
  - (1) 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；
  - (2) 投标报价不是唯一，高于采购人需求规定的最高限价或低于成本价投标且未能提供相关证明材料的；
  - (3) 投标人未按规定提交投标保证金或提交金额不足的；
  - (4) 投标文件未按招标文件的要求盖章及由法定代表人(或法定代表人委托的代理人)的印鉴或签名的；
  - (5) 投标文件没有提供有效的法定代表人证明及授权书；
  - (6) 投标有效期不足的；
  - (7) 投标文件未完全满足招标文件中带★号的条款和指标，或不符合招标文件的其他要求，有重大偏离的；
  - (8) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

(9) 经评标委员会认定投标文件提供虚假材料的；

(10) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

(11) 投标人对采购人、招标代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

(12) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

(13) 出现不符合相关法律、法规要求的情况的。

3. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”则该投标人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

4. 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

5. 投标人报价低于最高限价的 60%，必须在投标文件中说明成本价组成并提供相应的证明文件（如类似规模项目合同、货物或服务成本证明等）。评标委员会认为，投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，投标无效。

6. 被评标委员会确定为投标文件无效的，其投标文件即被视为不能通过符合性审查，不得参与技术、商务和价格的评审。

## （二） 投标文件的澄清

1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

## （三） 商务、技术评定（详见附表二、三）

1. 由评委对所有有效投标文件的商务、技术响应方案进行审核和分析，填写《商务评审表》《技术评审表》。评审内容见附表。

2. 将每一个评委的评分汇总，将所有评分进行算术平均，得出该投标人的商务、技术评分。

## （四） 价格评定（详见附表四）

1. 价格核准：评委对有效投标人的详细报价进行复核，复核原则为：

1) 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以单价计算汇总金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

2) 对投标货物或服务的关键、主要内容，投标人报价漏项的，作非实质性响应投标处理；

3) 对投标货物或服务的非关键、非主要内容，投标人报价漏项的，评标时将要求漏项的投标人予以澄清，但该澄清不作为评标的依据；评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价；

4) 对非关键、非主要内容的费用，如果投标人是另行单独报价的，评标时也相应另行计入其评标价；

5) 对数量的评审，以第二部分《采购人需求》所明示数量为准；《采购人需求》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标人的澄清文件决定；

6) 对小型或微型企业投标的扶持：

6.1) 投标人为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 6%），即：评标价=核实价-小微企业产品核实价×C1；

6.2) 投标人为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额 30%以上的，对联合体报价给予 C2 的价格扣除（C2 的取值为 2%），即：评标价=核实价×(1-C2)；

6.3) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

6.4) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系；

6.5) 本条款中两种修正原则不同时使用。

7) 采用节能产品、环境标志产品的，对报价中的节能产品、环境标志产品金额给予价格扣除，扣除方法如下：节能产品、环境标志产品金额占项目总金额的比重达到 10%—25%的（含 10%，不含 25%，下同），扣 1%；达到 25—50%的，扣 2%；达到 50%—75%的，扣 3%；达到 75%以上的扣 4%。

8) 符合上述条款的投标人，应填写《政策适用性说明》、《中小企业声明函》，格式可在 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件一栏下载。

9) 本条款中多种处理原则所产生的结果不一致的，以最高的修正价作为评标价。

2. 价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指按上述条款修正及价格扣除后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

价格评分=（评标基准价 / 评标价）×价格评分权重

### （五）综合评分的计算

1. 综合评分=商务得分+技术得分+价格得分。

2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按评标价由低到高顺序排列；综合评分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。综合评分相同，且评标价和技术评分均相同的，名次由评委会抽签决定。评委会按上述排列向采购人推荐综合总得分第一名为中标候选供应商，其余依次为中标备选供应商。

### 三、 项目废标处理

(一) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；（注：1、如果多个供应商所投产品全部是同一品牌同一型号的，只作为一个供应商计算。同一品牌不同型号的产品由多家供应商参加竞争，作为不同的供应商计算。2、经政府采购监管部门批复同意不足三家投标继续进行采购程序的情况除外。）

(二) 出现影响招标公正的违法、违规行为的；

(三) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(四) 因重大变故，采购任务取消的。

出现上述情形之一的，本项目将作废标处理。

### 四、 定标

(一) 评审结果确定后，如有需要，招标代理机构应通知评委会推荐的中标候选人在 2 个工作日内，按招标文件中所列清单中的相关证件、证明文件、合同的原件送采购人核对与供应商响应文件中的复印件是否一致。采购人在接到原件之日起 3 个工作日内，核对没有不一致的，须确认中标的供应商；核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，书面向招标代理机构提出，并报监管部门核实后按中标候选人投标无效处理。

(二) 凡发现中标供应商有下列行为之一的，其中标无效，并移交监督管理部门依法处理。

1. 提供虚假材料谋取中标的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者招标代理机构工作人员恶意串通的；
4. 向采购人、招标代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
7. 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

(三) 采购人确认结果后，采购代理机构将中标结果以网上公告的方式通知所有未中标的投标人。

(四) 中标结果公告后，招标代理机构以书面形式向中标供应商发出《招标代理服务费用缴款通知书》。

(五) 中标供应商凭招标代理机构开具的《招标代理服务费用缴款通知书》到银行办理缴款手续，凭银行回单原件到招标代理机构开发票，领取《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

(六) 中标供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

## 附表一 资格、符合性评审条款

评审内容	投标人名称		
	投标人 A	投标人 B	投标人 C
具备招标文件中规定投标人资格要求			
投标报价唯一且不高于采购人需求规定的最高限价或低于成本价投标且能提供相关证明材料的			
已按招标文件规定提交投标保证金			
符合招标文件的签署、盖章要求			
按招标文件要求提供法定代表人证明及授权书的			
符合招标文件投标有效期要求的			
满足招标文件中带★号的条款和指标，且符合招标文件的其他要求，没有重大偏离的，且经评委认定是有效投标的			
结论			

附表二

商务评审表（35 分）

评审内容	评审细项		分值
商务响应程度	优于招标文件要求	3-4	4
	对招标文件无偏离	1-2	
	低于招标文件要求	0	
经营状况	经营状况优良	2	2
	经营状况一般	1	
	经营状况差	0	
投标人综合实力	1、投标人获得广东省重合同守信用企业称号连续 4 年的得 6 分，连续 3 年以下的得 3 分，连续两年或以下的得 1 分，无：0 分。	6	21
	2、投标人荣获国家版权局著作权的：6 个或以上的得 6 分；3-5 个得 2 分；1-2 个得 1 分；无：0 分。	6	
	3、投标人具有 ISO14001 环境管理体系认证，ISO9001 质量管理体系认证；同时具有得 5 分，单项具有得 2 分，无：0 分。	5	
	4、投标人获得过省级或以上“民营科技企业”称号：无 4 分，无：0 分。	4	
售后服务	投标人在采购人当地设有售后服务机构的得 8 分，在梅州地区设有售后服务机构的得 4 分，在广东省范围内设有售后服务机构的得 1 分。		8
合 计			35

附表三

技术评审表（35 分）

评分内容		分值
技术响应程度	优于招标文件要求的 4-5 分	5
	满足招标文件要求	
	低于招标文件要求	
主要货物技术可靠性、质量保证	发射机 制造厂商具有工业和信息化部颁发的无线电发射设备型号核准证；得：5 分，无：0 分	15
	制造厂商具有国家广播电影电视总局颁发的广播电视设备器材入网认定证书；得：5 分，无：0 分	
	制造厂商具有国家质量监督检验检疫总局颁发的全国工业产品生产许可证；得：5 分，无：0 分	
电脑	1、对比最新统计的 IDC 市场调查数据：中国市场销量份额排名第一名的得 1 分。 2、产品通过防腐认证，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书的得 1 分，无得 0 分。 3、具有“中国信息安全认证中心”出具的 ISO/IEC 20000-1：2005 认证证书的得：1 分，无：0 分 4、产品噪声声压级不大于 11.5dB，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书的得 1 分，无：0 分。 5、有智能一键恢复功能（提供同品牌国家版权局软件著作权证书）的得 1 分，无：0 分	5
投标人的交货时间安排及实施方案	交货时间优于招标文件要求，项目实施方案完善、科学合理 8-10 分	10
	交货时间满足招标文件要求，项目实施方案较完善完善合理 4-7 分	
	交货时间低于招标文件要求，项目实施方案一般 0-3 分	
合 计		35

附表四

价格评分表（30 分）

序号	评审内容	评分细则
1	报价部分（30 分）	以各投标人有效报价的最低评标价为基准价得 30 分，其它投标人的投标报价得分=(评标基准价/评标价)×30。

## 第五章 投标文件格式

序号	内 容	是否 提交	页 码 范围	备 注
一	<b>投标报价文件</b>			
1.1	★投标函（格式 1）			
1.2	★开标一览表(格式 2)			
1.3	★报价明细表（格式 3）			
二	<b>资格性、符合性审查文件</b>			
2.1	★法定代表人证明及授权书(格式 4)			
2.2	★资格声明函(格式 5)			
2.3	★投标人营业执照或事业法人证书副本复印件（经年检合格）			
2.4	组织机构代码证，国、地税务登记证副本复印件			
2.5	其他资格证明文件			
2.6	★实质性条款响应一览表(格式 6)			
三	<b>商务文件目录表</b>			
3.1	商务评审索引表（格式 7）			
3.2	制造商授权函(格式 8 或格式自定)			
3.3	同意采购文件条款说明（格式 9）			
3.4	投标人简介（格式自定）			
3.5	2013 年至今同类项目业绩情况一览表（格式 10）			
3.6	拟派本项目负责人及主要人员情况表（格式 11）			
3.7	合同条款响应表(格式 12)			
3.8	投标保证金汇款声明函（格式 13）			
3.9	缴交招标服务费承诺书(格式 14)			
3.10	近两年由会计师事务所出具的审计报告复印件及年度财务报表			
3.11	投标人认为需要提交的其他资料			
四	<b>技术文件目录表</b>			
4.1	技术评审索引表（格式 15）			
4.2	投标技术方案（格式 16）			
4.3	与采购人需求差异表（格式 17）			
4.4	投标人认为需要提交的其他资料			
4.5	设备对接、兼容承诺书（格式 18）			

**注：**（1）带“★”文件为必须提供的文件；

（2）上述文件如为复印件的，必须加盖投标人公章；

（3）投标人应自行承担所提供上述资料任何错漏而导致的一切后果。

（4）投标人请按照上述顺序编好页码。

## 格式 1 投标函

致：广州群生招标代理有限公司

根据你方第\_\_\_\_\_号（项目编号）\_\_\_\_\_项目的招标文件要求，现正式授权（被授权人职务及名称）以投标人（投标人单位名称）的名义全权代表我方参加投标上述项目。

现依照你方招标文件要求，提交投标文件正本\_\_\_份（内装纸质投标文件及投标文件电子文档各 1 份），副本\_\_\_份。我方在此声明并同意：

1. 我方决定参加：项目编号为\_\_\_\_\_号的投标。投标总报价为人民币\_\_\_\_\_元。
2. 我方愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，供应符合招标文件中所指定的（项目名称），按招标文件的要求提供报价。
3. 我方同意本投标文件自本项目公告之日起 90 天内有效。如果我方的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。
4. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
5. 我方完全接受本招标文件中关于投标的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
6. 我方同意提供招标文件要求的有关投标的其它资料。
7. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
8. 我方完全理解，评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标。
9. 我方的投标被接受，我方同意按照招标文件规定向采购代理机构缴纳招标服务费。

所有与本投标有关的函件请按下列联系方式发送：

地 址：\_\_\_\_\_。 邮政编码：\_\_\_\_\_。

电 话：\_\_\_\_\_。 传 真：\_\_\_\_\_。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**格式 2****开标一览表**

项目名称：

项目编号：

投标单位名称	投标总价 人民币/元	交货及安装调试 时间	备注

- 注：1. 投标人应按“采购人需求”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；
2. 投标总报价包括了中标供应商完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和中标供应商要求获得的利润以及应由中标供应商承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。
3. 本投标价为固定不变价；
4. 报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；
5. 本表格须附在正副的投标文件中，并另封装一份在“唱标信封”内。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**格式 3****报价明细表（含税费）**

项目名称：

项目编号：

[货币单位：人民币元]

序号	货物名称	品牌、产地	型号规格	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							
...							
合计							

- 注：1. 此表为《开标一览表》的货物总报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。
2. 关键货物的技术参数请在《技术方案差异响应表》中填写，非关键货物、配件、材料等项目的较简单参数可以在规格型号或备注列直接填写。
3. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

日 期： 年 月 日



## 格式 6 实质性条款响应一览表

项目名称：

项目编号：

序号	带“★”号响应内容	是否响应	偏离说明	响应页码
1	合格投标人资格要求			
2	投标文件格式带“★”内容			
...				

说明：1、投标人应对应招标文件的“★”号条款逐条应答并按要求填写上表。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

3、本表“是否响应”、“偏离说明”、“响应页码”不填写内容的视为完全响应。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

## 格式 7 商务评审索引表

序号	评审内容 (注：此部分可直接引用招标文件第四章评标办法中评审细则相应内容)	投标响应情况	投标文件响应内容 对应页码
1			
2			
...			

## 格式 8 制造商授权函

致：广州群生招标代理有限公司：

我们（制造商名称或总代理）是按（国家名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（制造商地址或总代理）。兹授权按中国法律正式成立的，主要营业地点设在（投标人地址）的（投标人名称）作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

(1) 按贵方（项目编号）招标邀请的要求，就提供由我方制造的货物投标，代表我方在中国办理有关事宜，并对我方具有约束力。

(2) 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

(3) 我方兹授予（投标人名称）全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认（投标人名称）或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签署本文件，（投标人名称）于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日接受此件，以此为证。

投标人全称（加盖公章）：\_\_\_\_\_ 制造商名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_

被授权签字人姓名：\_\_\_\_\_ 授权签字人姓名：\_\_\_\_\_

职务和部门：\_\_\_\_\_ 职务和部门：\_\_\_\_\_

签字人签名：\_\_\_\_\_ 签字人签名：\_\_\_\_\_

**格式 9****同意招标文件条款说明**

致：广州群生招标代理有限公司

为响应你方组织的项目名称：\_\_\_\_\_项目的招标【招标编号：\_\_\_\_\_】，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意招标文件的相关条款。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_ 年 月 日

**格式 10****同类项目业绩情况一览表**

项目名称：

项目编号：

序号	业主名称	项目名称	产品名称	合同总价 (单位/万元)	数量	签约及完 成时间	单位联系 人及电话

注：请附上中标通知书、合同、验收报告等同类业绩评价证明资料，评审细则另有要求的，按评审细则提供。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_ 年 月 日

## 格式 11 拟派本项目负责人及主要人员情况表

项目名称：

项目编号：

拟派驻场项目负责人资料情况							
姓名		性别		年龄			
职务		职称		学历			
从事同类项目年限		具有认证资质					
已完成的部分同类项目情况							
用户单位	项目名称	项目时间	项目区域	用地面积	项目效果简述		
...	...	...	...	...	...		
拟参与本项目主要技术及服务人员情况							
姓名	性别	年龄	职称	专业	学历	经验年限	具有认证资质
...	...	...	...	...	...	...	...

注：1. 在合同执行期间，中标供应商派出项目负责人和专业专职的主要技术及服务人员，应在上表中列明；

2. 如有，可附上以上人员在本公司任职的外部证明材料（如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

## 格式 12 合同条款响应表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件合同要求	投标文件内容	
	简要内容	是否响应	差异说明
1			
2			
.....			

注：1. 投标人应对照招标文件第三章合同条款对应填写，完全满足的在“是否响应”栏中填“响应”；有差异的则在“差异说明”栏中列出差异的具体内容。

2. 除“差异说明”栏所列的内容以外，其余按《合同书》格式中的条款执行。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

**格式 13****投标保证金汇款声明函**

致：广州群生招标代理有限公司

我方为\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）递交投标保证金人民币元（大写：人民币\_\_\_\_\_元）已于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日以银行主动划账方式划入你方账户。**详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。**

退还保证金时请按以下内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将自行承担全部责任和损失。

收 款 人	收款人名称			
	收款人地址			
	开户银行（含汇入地点）		联系人	
	帐 号		联系电话	

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_日 期：\_\_\_\_\_年 月 日

注：投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件。本投标保证金汇款声明函应封装进“唱标信封”内。

**格式 14****缴交招标服务费承诺书**

致：广州群生招标代理有限公司

如果我方在贵公司组织的（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）的货物及服务招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》之前向贵公司交纳中标服务费（按国家计委（计价格[2002]1980号）文件规定执行）。

我方如违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200% 在我方提交的投标保证金及买方根据中标合同约定支付给我方的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及买方（应广州群生招标代理有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_日 期：\_\_\_\_\_年 月 日

## 格式 15 技术评审索引表

序号	评审内容 (注：此部分可直接引用招标文件第四章评标办法中评审细则相应内容)	投标响应情况	投标文件响应内容 对应页码
1			
2			
...			

## 格式 16 投标技术方案 (格式自定)

主要内容应包括但不限于以下内容 (格式自定)：

1. 投标人对招标文件中技术规格的书面应答，包括但不限于产品品牌、技术描述、技术规范、技术参数、配件及配置清单、技术文件和资料、技术说明书、图纸、安装调试验收介绍、时间安排和售后服务等内容，可以是原厂有关产品说明书、产品样本、检验报告或其他形式的书面文件等；
2. 产品的质量标准、检测标准、测试手段 (如有)。
3. 产品主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明 (如有)。
4. 供货方式及交货进度表 (如有)。
5. 附相关证明资料/产品宣传彩页 (如有)。
6. 项目管理方案 (如有)。
7. 售后服务方案 (如有)。
8. 安装指导、调试及验收方案 (如有)。
9. 培训方案 (如有)。
10. 采购人配合的条件及投标人提供的伴随服务 (如有)。
11. 投标人认为对投标有利的其他资料。

## 格式 17 与采购人需求差异表

[说明] 投标人应根据其提供的货物和服务，逐条对照招标文件“采购人需求”的内容要求填写，有差异的，不论是技术或商务上，均须在此表中列明两者的差异内容，以便查对和评审。投标人没有列出的内容或提交空表的，评标委员会可视为完全响应招标文件要求。

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求		投标文件内容	
	原条目	简要内容	是否响应	偏离说明
1	一			
2	二			
...	...			

投标人全称 (加盖公章)：

法定代表人或其投标人授权代表 (签字)：

日期： 年 月 日

## 格式 18

## 设备对接、兼容承诺书

致：大埔县电视台、广州群生招标代理有限公司

我公司在参加 大埔县电视台 2016 年中央广播电视节目无线覆盖运行设备采购项目（项目编号：GZQS1601HG11050M）报名前，已经前往本项目实施地进行现场勘查，并承诺本项目中所投的设备均能与本项目需要对接、兼容的原有设备对接、兼容。如中标后出现不能兼容的情况，我公司的投标将被视为无效投标，并承担相关法律责任。

承诺人（投标人）（加盖公章）：

法定代表人或其投标人授权代表(签字)：

日 期： 年 月 日