

政府采购

项目名称：肇庆市高要区青少年宫校园办公设备采购

项目编号：GZQS1601HG12047Z

招 标 文 件

采购代理机构：广州群生招标代理有限公司

二〇一六年十二月

温馨提示：供应商投标特别注意事项

一、投标供应商请注意区分投标保证金及中标服务费收款帐号的区别，务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标服务费存入中标通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。

二、投标截止时间前半小时将开始接收投标文件，投标截止时间一到，将不接收任何投标文件，因此，请适当提前到达。

三、采购代理机构有可能在相近时间有多个项目进行开标，请投标人代表到达开标会场后按指示前往相应的会议室，或主动咨询工作人员，以免错误递交投标文件。

四、请仔细检查投标文件格式中应盖章、签署之处是否有按要求盖公章、签名、签署日期。投标文件需签名之处必须由当事人亲笔签署，法定代表人证明及授权书需法定代表人签字处，应由法定代表人亲笔签署。

五、采购代理机构不对供应商购买采购文件时提交的相关资料的真实性负责，如供应商发现相关资料被盗用或复制，或出现同一供应商由两名或以上授权代表报名的，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的，评委会将按采购文件中有关无效投标的规定处理。

六、为了提高效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请》中的联系方式，以书面形式告知我公司。对您的支持与配合，谨此致谢。

七、由于交通、天气等状况、停车位已满或电梯拥挤等原因，建议投标人代表提前15-30分钟到达开标会场。

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准。）

目 录

温馨提示：供应商投标特别注意事项.....	1
投标邀请.....	3
第一章 投标人须知.....	5
第二章 采购人需求.....	16
第三章 政府采购合同（样本）.....	35
第四章 开标、评标和定标.....	41
第五章 投标文件格式.....	47

投标邀请

广州群生招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受采购人的委托，就以下采购项目进行国内公开招标，欢迎合格的投标人参加投标。有关事项公告如下：

一、采购项目简要

- 1、项目编号：GZQS1601HG12047Z
- 2、项目名称：肇庆市高要区青少年宫校园办公设备采购
- 3、项目类别：货物类
- 4、采购人：肇庆市高要区青少年宫
- 5、项目内容、数量：校园办公设备 1 批
- 6、采购预算：¥59.242 万元；
- 7、项目完成时间：签订采购合同之日起 10 天内完成货物交货、安装调试及验收。
- 8、投标人不得只对部分内容进行投标；投标人的报价不得超出项目采购预算，否则其报价为无效报价。

9、简要技术要求或采购项目的性质：所投货物须符合国家及行业有关性能技术指标的要求（详见文件第二章采购人需求）。

二、合格投标人资格要求

- 1、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商；
- 2、投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织；
- 3、投标人须具有省级以上（含省级）公安部门颁发的《安全技术防范系统设计、施工、维修资格证》资质证书，广东省外企业须通过广东省公安厅备案审批（提供省公安厅备案证明文件）；
- 4、本项目不接受联合体投标；
- 5、已登记报名并购买了招标文件；

三、报名及获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

- 1、报名及获取招标文件时间：2016 年 12 月 16 日至 2017 年 1 月 4 日上午 8：30-12：00；下午 14：00-17：00（北京时间，节假日除外）
- 2、报名及获取招标文件地点：广州群生招标代理有限公司肇庆分公司（地址：肇庆市端州区端州三路 48 号文化创意大厦 21 楼 2109 室）
- 3、报名费用及招标文件售价：人民币 200 元（自带 U 盘，售后不退）。现场报名，不接受邮购。
- 4、为方便报名，请先填写好《项目投标报名表》、《法定代表人证明及授权委托书》与相关资

料一并提交（所有提交的资料均需加盖公章）：（1）营业执照副本复印件；（2）省级以上（含省级）公安部门颁发的《安全技术防范系统设计、施工、维修资格证》资质证书复印件；广东省外企业须通过广东省公安厅备案审批（提供省公安厅备案证明文件）；

四、投标、开标时间及地点

1、递交投标文件时间：2017年1月5日下午14:30~15:00（北京时间）

2、投标截止及开标时间：2017年1月5日下午15:00（北京时间）

3、递交投标文件及开标地点：肇庆市高要区府前大街9号，高要区公共资源交易中心二楼评标室
若已购买招标文件而决定不参加本项目报价的投标人，应在开标前3日以书面形式（书面材料、信函或传真加盖投标人公章）通知采购代理机构。

五、本项目的有关公告会在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、肇庆市政府采购网 (zhaqing.gdgp.gov.cn)、肇庆市公共资源交易中心门户网 (ggzy.zhaqing.gov.cn)、肇庆市公共资源交易中心高要分中心 (ggzyjyxx.gaoyao.gov.cn) 和广州群生招标代理有限公司网站 (www.gzqunsheng.com) 上公布，公布之日即视为有效送达之日，不再另行通知。

六、根据广东省财政厅有关规定，请各相关供应商在参与广东省政府采购活动前，务必在广东省政府采购网 (<http://www.gdgp.gov.cn>) 的“供应商库”进行注册登记。

七、本公告期限（五个工作日）自2016年12月16日至2016年12月23日止。

八、采购人、监管部门、采购代理机构的名称、地址和联系方式。

采购人名称：肇庆市高要区青少年宫

采购单位联系人：黎小青

采购单位联系电话：0758-8398718

监管部门名称：肇庆市高要区政府采购管理办公室

监管部门联系人：梁先生

监管部门联系电话：0758-8399518

采购代理机构名称：广州群生招标代理有限公司

采购代理机构地点：肇庆市端州区端州三路48号文化创意大厦21楼2109室

采购代理机构联系人：邓小姐、区先生

采购代理机构联系电话：0758-6623111

采购代理机构传真：0758-6623166

E-mail: qunshengzq@126.com

网址: <http://www.gzqunsheng.com>

第一章 投标人须知

1. 总体说明

1.1. 采购项目说明

1.1.1. 本次代理招标采购的项目，属政府采购项目。

1.1.2. 资金来源：财政资金。

1.2. 关于投标报价

1.2.1. 投标人应根据招标文件中用户需求书的要求，对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

1.2.2. 除非招标文件另有规定，投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在投标有效期及合同执行期间是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。

1.3. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标文件投标邀请中所叙述的招标内容。

1.4. 评审方式

综合评分法。

1.5. 合格的投标人

1.5.1 具有符合投标邀请中合格投标人资格要求；

1.5.2 已在本项目报名及购买招标文件的投标人。

1.6. 关于投标费用

投标人应承担所有与其参加投标有关的全部费用。

1.7. 合格的货物和服务

1.7.1. 投标人提供的所有货物及服务，其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定。

1.7.2. 本项目采购本国产品。

1.7.3. 采购人将拒绝接受不合格的货物和服务。

1.8. 禁止事项

1.8.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通投标损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

1.8.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

1.8.3. 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

1.8.4. 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其它禁止事项。

1.9. 保密事项

1.9.1 由采购人及采购代理机构向投标人提供的招标文件、用户需求书、图纸、样品、模型、模件等所有资料，投标人获得后，应对其保密。非经采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的所有资料，并销毁所有相应的备份资料。

1.10. 知识产权

1.10.1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则应由投标人负责获得并提供给采购人使用，其投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如投标人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用投标人提供的产品或服务，采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

1.11. 定义

1.11.1. “采购人”系指本招标文件投标邀请中所叙述的采购人。

1.11.2. “业主/用户”系指本项目的最终使用单位。

1.11.3. “采购代理机构”系指广州群生招标代理有限公司。

1.11.4. “投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的合格供应商。

1.11.5. “甲方”系指采购人。

1.11.6. “乙方”系指中标人。

1.11.7. “日期”指公历日，“时间”指北京时间。

1.11.8. “服务”系指招标文件规定乙方须承担的相关服务。

1.11.9. “书面形式”系指纸质文件形式，不包含电子邮件、手机短信等非纸质形式。

1.11.10. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应该作为对招标文件内容的理解或解释。

1.12. 联合体投标（如适用）

对接受联合体投标的项目：

1.12.1. 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.12.2. 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方或按本项目要求各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

1.12.3. 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体各方承担的工

作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

- 1.12.4. 联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金，对联合体各方均具有约束力。
- 1.12.5. 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。

1.13. 关联企业

- 1.13.1. 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子包（子项、标段等）的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。
- 1.13.2 同一投标人授权不同的人员参与同一项目或同一子包（子项、标段等）的投标，则评审时将同时被拒绝。

1.14. 提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

1.15. 中小微企业投标

中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》；提供其他中小微企业制造的货物的，应同时提供制造商的《中小微企业声明函（制造商）》。

根据财库（2014）68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

1.16. 招标文件的解释权

本招标文件的解释权归“广州群生招标代理有限公司”所有。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 采购人需求
- (4) 政府采购合同（样本）

(5) 开标、评标和定标

(6) 投标文件格式

2.2 招标文件的澄清

投标人如对招标文件有任何疑问，应以书面方式（加盖公章）向采购代理机构提出澄清要求，并须为采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。采购代理机构在投标截止日期15天前将以书面形式予以答复，采购代理机构认为有必要时可将答复内容分发给所有取得同一招标文件的投标人。

2.3 招标文件的补充和修改

2.3.1 对招标文件进行必要的补充或修改，于投标截止时间15天前以书面或在相关网站公告的形式通知所有已获取招标文件的投标人，投标人在收到补充或修改通知后应立即以书面形式予以确认，投标人在投标截止时间前不予书面确认的，视为已收到通知，该补充或修改的内容为招标文件的组成部分；补充或修改不足15天的，采购代理机构在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。采购代理机构将拒绝没有对补充或修改文件予以书面确认的投标人的投标。

2.3.2 招标过程中的一切修改文件或补充文件与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。

2.3.3 为使潜在投标人有合理的时间理解招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并发布变更公告。

2.3.4 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3. 投标文件

3.1. 投标文件的编写

3.1.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求制作并递交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以确保其投标对招标文件做出实质性响应。投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。

3.1.2. 投标语言和计量单位：投标文件和来往函件应用简体中文书写，投标人提供的支持文件、技术资料 and 印刷的文献可以用其他语言，但相应内容应附有中文翻译文本，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。计量单位应使用国际公制单位。

3.1.3. 投标人须用人民币作为报价的货币单位。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致

的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

- 3.1.4. 投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标其投标应作无效竞标处理。
- 3.1.5. 本项目要求投标报价应包括货物采购、运输、安装、调试、相关部门验收及保修期内的维护保养等所有费用，以及投标人认为必要的其他货物、材料、安装、服务；投标人应自行增加系统正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有货物、版权、专利等一切费用，如果投标人在中标并签署合同后，在供货、安装、调试、培训等工作中出现货物的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。
- 3.1.6. 投标人在详细报价中应列出采购人需求的所有项目，投标人认为必要的但在招标文件中未列出的其它项目可在报价表后面做出补充，所补充的内容应在投标文件中加以详细说明。
- 3.1.7. 报价栏项目中如出现唯一的数字“0”，则视报价为零；如出现空白或出现负数，视为未响应。
- 3.1.8. 投标人在编写投标文件时，应填写招标文件要求的内容及其附件，并根据实际情况补充评审所需资料，投标文件只填写和提供了招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，或没有按实际情况提供投标所需资料的，其可能导致的结果和责任由投标人自行承担。

3.2. 投标文件的组成

3.2.1. 投标文件的构成

投标人编写的投标文件应编排为四部分：①投标报价文件；②资格性、符合性审查文件；③商务文件；④技术文件，投标文件应包含但不限于以下内容：

- (1) 按规定填写的投标函、开标一览表、投标报价表；
- (2) 按要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；
- (3) 按规定出具的证明文件，证明投标人提供的货物和服务是合格的，而且符合招标文件的规定；
- (4) 按规定提交投标保证金；
- (5) 对招标文件第二章作出的书面响应，包括但不限于技术建议书、技术规格、技术参数、技术文件及图纸、商务要求等；
- (6) 投标人认为须提交和评分内容相关的别的资料。

上述内容可按《第五章 投标文件格式》格式进行编排。

- 3.2.2. 为提高开标效率，投标人应准备“唱标信封”一份。投标人提交的“唱标信封”，应将下列内容单独密封入该信封。

- (1) 《开标一览表》(从投标文件正本中复印并加盖公章)；
- (2) 投标保证金交付银行回单副本联或复印件（复印件加盖公章）；
- (3) 《投标保证金汇款声明函》（原件）。

3.2.3. 投标人参照招标文件的要求编制带有目录和页码并装订成册的投标文件。

3.2.4. 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏而导致的一切后果。

3.3. 投标文件的修改和撤回

3.3.1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。修改后的投标文件须按照本招标文件的相关规定在投标截止时间之前重新递交，否则，采购代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。

3.3.2. 投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前，投标人不得撤回其投标文件。

3.3.3. 采购代理机构对因不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

4. 投标总则

4.1. 投标

4.1.1. 全部投标文件应一式五份，其中正本一份，副本四份。所有投标文件应用 A4 规格纸打印（图纸可按其他规格），并装订成册。正本包装内装纸质投标文件，投标文件电子文档各一份，电子文件要求光盘或 U 盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒，不压缩，内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准。投标文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署，任何更改（如果有的话）应由原签署人签字。所有不完整的投标将被拒绝。无论投标结果如何，投标人的全部投标文件均不退回。

4.1.2. 投标人应对投标货物提供完整的详细的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明。

4.1.3. 投标人资格文件视为投标文件不可分割的一部分。

4.1.4. 所有投标文件应在投标截止时间前送达投标、开标地点，并交予采购代理机构专职人员，任何迟于截止时间的投标将被拒绝。

4.1.5. 所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标单位公章，并在每一信封或包装的封面上写明：

(正本/副本/唱标信封)

收件人名称：广州群生招标代理有限公司
项目编号： 包组号：
项目名称：
投标人名称：
投标人地址：
联系人：
联系电话：

4.1.6. 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等非约定形式投标。

4.2. 投标有效期

从投标截止日起，投标有效期为 90 天（日历天）。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求，并被视为自动放弃投标，其投标保证金不被没收，同意延期的投标人根据原截止期享有之权利及其所负有的义务相应也延至新的截止期。

4.3. 投标保证金

4.3.1. 投标人应向采购代理机构交纳投标保证金人民币：¥11800.00 元；

4.3.2. 投标保证金为人民币，必须于投标截止时间前一工作日的 17:00 前以**银行划账或电汇**的方式到达以下账户（以收款行收到日期为准）：

收款单位名称：广州群生招标代理有限公司肇庆分公司

开户行：肇庆端州农村商业银行股份有限公司信安支行

账号：8002 0000 0067 52376

电话：0758-6623111

财务联系人：邓小姐

请在银行进账单事由栏中注明“（项目编号： ）”保证金。

（此账号为保证金专用账户，采购代理服务费用请不要汇入此账号）

4.3.3. 递交投标文件时请将投标保证金汇款声明函（加盖公章，格式详见第五章）封入“唱标信封”里。

4.3.4. 投标人未按上述规定交纳投标保证金的，其投标文件将被拒绝。

4.3.5. 采购代理机构应当在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标投标人的投标保证金。在投标有效期内不能确定中标投标人的，在投标有效期满后五个工作日内，退回所有投标人的投标保证金。

4.3.6. 所有投标人的投标保证金以银行划账或电汇的方式予以退还。

4.3.7. 中标人有下列情形之一的，招标采购单位不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政

部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：

- (1) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同的；
- (2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- (3) 拒绝履行合同义务的。

5. 开标、评标、定标与签约

5.1. 开标

- 5.1.1. 开标在招标文件确定的投标文件递交截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标文件预先确定的地点。
- 5.1.2. **开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人授权代表参加。投标人不派出其授权代表参加开标会的，视为完全同意开标内容及对开标会过程无异议。**
- 5.1.3. 在招标文件要求的截止时间前提交的投标文件，开标时，由投标人代表或投标人代表共同推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的公证机构检查并公证；采购人或采购代理机构有权不接收密封不完整的投标文件。
- 5.1.4. 经检查密封完好的投标文件，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容。
- 5.1.5. 提交投标文件的截止时间前，递交投标文件的投标人少于三家时，则招标失败，已递交的投标文件原封退回。
- 5.1.6. 开标会记录人应在开标记录表上记录唱标内容，并当场公示。
- 5.1.7. 如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。开标记录表由记录人、唱标人、投标人代表和有关人员共同签字确认。

5.2. 评标

5.2.1. 评标原则

- (1) 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- (2) 确定中标人的评标准则是：在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商，其余按规定依次为中标备选人（如有），由采购人按顺序确定中标供应商。
- (3) 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

5.2.2. 评标过程的保密性

- (1) 开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与评标过程和结果的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

- (2) 评审委员会成员评审时，应各自独立进行评审，不得发表任何具有倾向性、诱导性或歧视性的见解，不得对其他评委的评审意见施加任何影响。

5.2.3. 投标文件的澄清

- (1) 除评标委员会主动要求澄清外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。
- (2) 根据有关法律法规的规定，评审委员会需要投标人进行澄清的，应签署书面意见，由采购代理机构当场书面或电话告知投标人，投标人可在限定的时间内以书面形式澄清，投标人合法授权代表正式签署的答复经评标委员会认可后，可作为投标文件的一部分参与评标。除上述情形外，评审委员会不再接受其他外部材料。

5.2.4. 评标程序及方法（详见《第四章 开标、评标和定标》）

5.2.5. 相关注意事项

- (1) 评标是招标工作的重要环节，评标工作由评标委员会独立进行。评标委员会将遵照评标原则，公正、平等的对待所有投标人。
- (2) 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
- (3) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标过程有接触的任何人员，不得将评标情况扩散给与评标无关的人员。
- (4) 评标委员会不直接向落标方解释落标原因，不退回投标文件。

5.3. 定标

- 5.3.1. 采购人确认结果后，由采购代理机构向中标人发出《中标通知书》，并同时将在网上公告的方式通知所有未中标的投标人。
- 5.3.2. 中标人应按招标文件规定向采购人提交相应文件，并在规定时间内与采购人签订合同。
- 5.3.3. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，书面知会采购代理机构，并报同级财政部门核实后按中标无效处理。
- 5.3.4. 在订定合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将第二中标候选人确定为中标人。

5.4. 签约

- 5.4.1. 中标人应当在《中标通知书》发出之日起三十日内或本招标文件《第二章 采购人需求》要求时限内与采购人签订合同。
- 5.4.2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

6. 中标服务费

中标人在领取《中标通知书》之前须向采购代理机构缴纳的中标服务费，收费标准按中华人民共和国国家计划发展委员会颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改价格[2011]534号文规定执行。

本项目类型为货物类：

- (1) 以《中标通知书》确定的中标总金额作为收费的计算基数，按差额定率累进法计算。
- (2) 中标金额的各部分费率如下表：

费率类别 中标金额（万元人民币）	招标费率
100 以下部分	1.8%

如某货物招标项目，中标金额为 100 万，总共缴纳的中标服务费为：100 万元×1.8%=1.8 万元

- (3) 币种与《中标通知书》的币种相同。
- (4) 中标人中标后，必须按规定向采购代理机构直接缴交中标服务费。中标人不按规定交纳中标服务费的，采购代理机构将以中标人的投标保证金抵扣中标服务费，不足部分采购代理机构保留进一步追索权利。
- (5) 中标服务费不在投标报价中单列。
- (6) 采购代理服务费由中标供应商一次性向采购代理机构缴交。采购代理服务费递交账户如下：

收款单位名称：广州群生招标代理有限公司肇庆分公司

开户行：广州农村商业银行股份有限公司肇庆支行

账号：2002 1284 0000 00117

（此账号为服务费专用账户，报价保证金请不要汇入此账号）

7. 询问、质疑与投诉

7.1 供应商可以向代理机构提出询问和质疑，代理机构依照相关规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

7.2 供应商认为采购文件的内容损害其权益的，可以在采购文件公示期间或者自期满之日起 7 个工作日内以书面形式向采购人或代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

7.3 供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

7.4 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字并以右手食指手指手印作为确认；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖公章。质疑内容不得含有虚假、恶

意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

7.5 质疑供应商对采购人、代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

7.6 询问及质疑函应按相应格式进行填写及签署，并递交书面文件至代理机构，没有签署的质疑函将不予受理。具体格式详见 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件一栏。

7.7 询问、质疑受理单位：广州群生招标代理有限公司，联系电话：(0758)6623111 或(0758)6623166。

投诉受理单位：：肇庆市高要区政府采购管理办公室，电话：(0758) 8399518

第二章 采购人需求

一、项目概况

1、肇庆市高要区青少年宫需采购校园办公设备一批，要求合格的投标人提供本用户需求所要求的设备及相关服务。中标人负责采购文件对投标人要求的一切事宜及责任，包括设备采购、运输、安装、调试、验收及保修期内的维护保养等。

2、采购预算：¥59.242 万元，投标报价不得超出采购预算，否则其投标将作无效投标处理。

3、项目完成时间：签订采购合同之日起 10 天内完成货物交货、安装调试及验收。

4、项目地点：肇庆市高要区青少年宫（具体地点由采购人指定）。

5、投标人须对需求书中标注★的条款作出响应，不作出响应或作出负偏离响应的，其投标为无效投标；需求书中标注“▲”的为重要参数条款，如作负偏离响应或不作响应的，将导致严重扣分处理。

二、项目采购内容数量

序号	项目名称	技术要求	数量	单位
1	校园网络监控系统	见分项详细 参数附表	1	项
2	70 寸电视一体机多媒体设备		8	套
3	演播厅音响设备		1	项
4	空调设备		16	台

三、技术要求

1、校园网络监控系统

序号	设备名称	技术要求	数量	单位
1	200 万红外 摄像机	1. 最低照度彩色：0.01 lx，黑白：0.001 lx，灰度等级不小于 11 级； 2. 红外补光距离不小于 30 米； 3. ▲需支持三码流技术，可同时输出三路码流，主码流最高 1920x1080@30fps，第三码流最大 1920x1080@30fps，子码流 704x576@30fps。（提供公安部型式检验报告复印件证明，并	32	台

		<p>由厂家盖章确认)；</p> <p>4. 支持 H.264、MJPEG 视频编码格式，其中 H.264 支持 Baseline/Main/High Profile；</p> <p>5. 需支持 8 行字符显示，字体颜色可设置，需具有图片叠加到视频画面功能；</p> <p>6. 支持区域遮盖功能，并能支持 8 块区域；</p> <p>7. ▲需具有黑白名单功能，其中白名单可添加不小于 10 个 IP 地址。（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认)；</p> <p>8. ▲可开启或关闭智能后检索功能。（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认)；</p> <p>9. 需具有电子防抖功能、ROI 感兴趣区域设置、SVC、自动增益、背光补偿、数字降噪、强光抑制、防红外过曝、走廊模式功能；</p> <p>10 摄像机能够在-30~60 摄氏度，湿度小于 93%环境下稳定工作；</p> <p>11. 不低于 IP67 防尘防水等级；</p> <p>12. 需具有 1 个 RJ-45 10M/100M 自适应网络接口；</p> <p>13. ▲需支持 DC12V 供电，且在不小于 DC12V±30%范围内变化时可以正常工作。（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认)；</p> <p>14. 设备工作状态时，支持空气放电 8kV，接触放电 6kV，通讯端口支持 6kV 峰值电压。</p>		
2	枪机支架	壁装支架/124*83*304MM/铝	32	个
3	64 路 NVR 录像机	<p>1、支持设置图案密码，用户通过绘制图案来解锁并登陆；</p> <p>2、支持接入 ONVIF 协议、RTSP 协议、GB28181 协议的设备，可一键激活并添加局域网内 IPC；</p> <p>3、▲支持 2 路 HDMI、2 路 VGA 输出，支持 4K(3840x2160/60Hz) 输出显示，HDMI 或 VGA 接口可输出不同图像，并可分别进行预览、回放、配置等操作（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认)；</p> <p>4、支持智能检索回放功能：进行智能检索回放时，可自动跳</p>	1	台

		<p>过未触发设定规则（线、四边形、矩形、全屏）的录像，只播放触发规则的录像；</p> <p>5、支持 1/8、1/4、1/2、1、2、4、8、16、32、64、128、256 等倍速回放录像，支持录像回放的剪辑和回放截图功能；</p> <p>6、可接入带宽不小于 320Mbps 的 64 路 H.265 编码、1080p 格式的视频图像；</p> <p>7、▲可对视频画面叠加 8 行字符，每行可输入 22 个汉字（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；</p> <p>8、支持带有越界、区域入侵、进入/离开区域、人员聚集、快速移动、物品遗留/拿取、停车、徘徊、场景变更、虚焦、音频异常报警、PIR 报警功能的网络摄像机接入与相关报警联动功能；</p> <p>9、▲支持将不同时间段的多个目标叠加在一个背景上同时回放（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；</p> <p>10、支持将选中通道 24 小时内的录像文件按录像时间平均分配至多个窗口进行分时回放，窗口数量可配置，最大 16 分屏；</p> <p>11、▲支持缩略图，拖动回放时间进度条，在回放控制条上显示当前拖动时间点的缩略图（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；</p> <p>11、可同时正放或倒放 8 路 H.265 编码、1080p 格式的视频图像；</p> <p>12、▲支持触控式面板，（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；</p> <p>13、可自适应接入 H.265、H.264、MPEG4、SVAC 编码格式的网络视频；</p> <p>14、支持接入加密硬盘，支持 8T 容量的 SATA 接口硬盘；支持硬盘热插拔和休眠；</p> <p>15、支持 2 个以太网口，可将 2 个网口设置不同网段的 IP 地址，分别接入不同网段 IP 地址的 IPC；</p>		
4	监控硬盘	4TB 专属监控硬盘	10	块
5	POE 交换机	8 口全供电 POE 交换机	6	台

6	中心交换机	二层 16 口千兆交换机	1	台
7	原装超五类 网线	超五类网线	10	箱
8	监视器	48 英寸液晶电视（配支架）	1	台
9	显示器	24 英寸液晶显示器	1	台
10	汇聚箱	挂墙汇聚箱	6	只
11	操作台	标准两位监控操作台	1	套
12	辅助材料		1	批
13	安装调试费		1	项

2、70 寸电视一体机多媒体设备

序号	设备名称	技术要求	数量	单位
1	70 英寸一 体机	<p>一、显示部分：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏体类型：LED 背光、防眩光。 2. 显示尺寸：70 英寸，显示比例：16：9。 3. 物理分辨率：1920*1080 <p>二、外观结构：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ▲屏幕左右两侧各丝印不少于 15 个同教学软件功能紧密结合的快捷键。 2. 内置前朝向 2*15W 扬声器，保证扩声音质。 3. 提供前置输入接口：HDMI*1，USB 多媒体*1，电脑 USB3.0*1 电脑 USB2.0*1。 4. ▲前面板不少于 9 个功能物理按键，为避免误操作，独立配置平板电源及插拔式电脑开关按键。 5. 采用红外十点触控技术。 6. 具备智能温控系统，投标产品具备有效监控、预警和断电保护功能。 7. 信号源窗口可实现 3 个以上画面内容，同时预览功能，直接点击预览窗口即切换至此信号源。 8. 可对任意信号源画面进行十点批注。 9. 不借助遥控器和任何实体按键可对 PPT 文件进行播放，手势 	8	台

	<p>翻页、批注。</p> <p>10. 可实现单点书写，多点擦除，可根据手指间距调整擦除范围，同时具备截屏保存。</p> <p>11. 平板产品具备智能护眼组合功能，可直接提供护眼模式、实现智能光控、以及书写时屏显自动变暗。</p> <p>12. 具备文件管理器功能，可实现文件分类，预览、筛选、搜索、选定、复制、删除功能。</p> <p>13. 可触摸屏幕菜单：在任意信号通道下，通过屏幕触摸菜单可实现图像模式、通道切换、频道切换、亮度、音量、对比度调节等中控功能。</p> <p>14. 安卓配置：Android5.0 以上版本，动态内存不低于 1GB。</p> <p>15. ▲为了保证交互平板产品后续可扩展性，交互平板需具有 80 针可插拔式电脑接口，拒绝厂商专有接口。</p> <p>16. 智能中控：按键配有中文标识，信号源自动调整，内置电脑通道切换快捷键，HDMI 通道循环切换键，AV 通道切换快捷键，信号源菜单键，安卓下启动安卓白板软件，PC 下状态启动备课软件，屏幕分辨率切换，画面尺寸设置，可设置 16：9，4：3，点对点画面，屏幕截屏功能。可实现 F1-F12, windows 窗口键, space, Alt+Tab, Alt+F4, 退格键等键盘常用快捷键和组合键。</p> <p>17. ▲为方便维护跟使用，一体机跟实物展台为同一品牌。</p> <p>插拔式电脑：</p> <p>1、采用 OPS 插拔结构电脑，插拔电脑与交互平板接口为 intel 标准双面 80 针接口，以满足后续产品配置升级的通用性需求。</p> <p>2、采用 Intel 第 4 代酷睿 Haswell 平台 I5 处理器（CPU 4460 及以上）或以上、主频 3.2GHz、内存 4G、硬盘 500G</p> <p>3、主板采用 H81 或以上芯片组，支持无盘启动、网络唤醒、上电开机、看门狗等功能；</p> <p>4、产品具有软件一键还原功能；</p> <p>5、铜导管散热模组，侧出风散热设计；</p> <p>6、硬盘具有防震功能，满足教学环境下使用。</p>		
--	--	--	--

	<p>三、软件部分：</p> <p>一、交互软件基础功能</p> <p>1、用户可通过扫描二维码的方式一键登录云平台账户，具备隐私保护功能。</p> <p>2、▲一键进行备课及屏幕书写场景切换。菜单功能按钮/图标配备明确中文标识，可通过软件功能扩展不少于 10 种硬件快捷键功能。</p> <p>3、▲书写：软件提供不少于 10 支书写笔，(包括：手写识别笔、手势笔、智能笔、激光笔、印章笔等)；可根据手势实现上下翻页、擦除对象、手势识别聚光灯、放大镜等教学工具（提供手势说明，便于用户快速掌握）；手写识别笔可预设多种字体、中英文、加粗、倾斜、对齐方式、颜色等，满足不同教师的书写需要。</p> <p>4、提供多种擦除方式，包括点擦除、区域删除、清页及智能擦除，可一键擦除教师所有书写字迹保留图片素材，不需反复擦除动作。</p> <p>5、页面设置：可一键设置页面背景，切换背景颜色、图片或学科背景如五线谱、田字格米字格等。</p> <p>6、具备趣味教学工具，吸引学生兴趣，调动学生学习积极性。老师可通过简单操作设置小游戏，如可设置内层答案、外层图片的翻翻卡；具备三维立体图形工具。</p> <p>二、学科专用工具</p> <p>1▲学科工具：每种工具下方标注中文提示，便于教师快速掌握工具应用，可实现语文、数学、外语、化学、物理、地理、音乐、生物、历史、书法等≥15 个分学科教学模式；在各个学科教学场景中提供相应的教学工具及 flash 动画：语文学具备字典、成语词典功能，支持按成语拼音或汉字、成语形式如 AABB、AABC、ABAC 等选项搜索匹配的成语，英语提供字母、单词及日常对话教学动画工具；物理化学历史地理等学科均提供相应动画教学工具，以上学科工具不需连接网络即可互相切换使用，连接到网络用户登陆后，与用户注册的学科自动匹配切换。</p> <p>三、软件资源</p>	
--	--	--

	<p>1、仿真实验(不少于 450 个,包括 K-12 年级科学、初高中物理、化学、生物等学科)。</p> <p>2、在有网络的情况下可实时获取专题课程、试题库(不少于 50 万道、支持教师即时出题,可定义单选、多选、判断、解答等形式题目)。</p> <p>3、素材资源(12 学科按照教材章节分类,每个素材都具备关键字描述及知识点描述,可一键插入当前白板页面,便于教师课堂即时展示。)</p> <p>四、远程课堂</p> <p>教师可以通过网络课堂把教室里面的画面通过互联网直播到家长的手机或者电脑中,支持手机或 Pad(支持 Android 和 iOS 系统)来接收画面,不管是参与公开课的老师,还是不在家的学生都可以用手机或 Pad 参与到课堂当中。</p> <p>五、移动授课</p> <p>1、教师授课过程中,可以使用移动设备手机或 pad 控制大屏,实现同步大小屏画面,控制电脑关机,远程操作 PPT、白板课件,实时上传影像等功能。</p> <p>2、提供高速、标准、高清三种传屏模式,用户可根据网络环境选择同步大小屏画面的模式。</p> <p>3、u 盘精灵:可实时读取老师 U 盘内容并可按照文档、白板课件、视频、音频、图片等分类查看,便于老师快速查找素材并打开。</p> <p>4、播放白板格式课件时可调出与硬件物理快捷键相同的软菜单控制课件播放。</p> <p>5、教师可通过移动端建立班级圈,发布班级公告,可以实时与家长沟通学生学习状况等信息,加强家校联系;可通过移动端实时发布文字、语音等类型作业,移动端软件提供小学、初中、高中习题库,方便各阶段教师按照所教习知识点即时布置作业。</p> <p>六、微课工具</p> <p>1. 具有便捷工具条,可控制录制的视频,音频,拍摄区域的选择;</p> <p>2. 在屏幕录制的情况下可以一键选择录制的开始,暂停和结束,</p>	
--	---	--

		<p>且该三个按键均可设置为键盘快捷键；屏幕录制显示录制时长，方便老师对视频长短进行把握；可自定义屏幕录制储存路径；</p> <p>3. 可设置录制的帧率、码率、录制内容的保存路径；</p> <p>七、展台功能</p> <p>1、展台动态图像插入：可将同品牌展台动态图像插入到白板软件中，对展台图像拍照、设置图像分辨率。</p> <p>2、展台 USB 控制：在白板软件中对同品牌展台进行 USB 控制，包括：实时批注展台画面内容、焦距调整、灯光控制、自动对焦，同时利用放大、缩小功能实现对展台的光学变焦功能。</p> <p>四、▲资质部分：</p> <p>1. 为保证产品质量、供货进度及将来便利维护，本次投标商所投交互平板产品为原厂产品，要求交互平板 CCC 证书的申请人、制造商、生产厂为同一企业。</p> <p>2. 为保证产品的质量稳定性及售后的及时性，交互平板与插拔式电脑需为同一制造商，提供内置电脑 CCC 证书。</p> <p>3. 投标产品制造商应具备国际电工委员会电子元器件质量评定体系出具的 QC080000 有害物质过程管理体系。</p> <p>4. 交互平板应具备国家电子计算机质量监督检验中心出具的产品平均无故障时间（MTBF）证书（不低于 10 万小时）。</p> <p>5. 插拔式电脑需具备 CNAS 级别的国家电子计算机质量监督检验中心出具的产品平均无故障时间（MTBF）证书（不低于 5 万小时）。</p> <p>6. 投标产品整机制造商需具备省、部级科学技术奖证书。</p>		
2	实物展台	<p>1、镜头：物理≥500 万像素；≥900 线；变焦≥220 倍；镜头图像存储：≥64 幅；</p> <p>2、无线遥控：内置式无线遥控器；</p> <p>3、变焦：22 倍光学放大，10 倍电子放大；</p> <p>4、对焦：自动；白平衡：自动 RGB 输出分辨率：XGA；</p> <p>5、▲功能键：为方便使用者操作，展台操作面板功能按键不少于 18 个，且提供中文标识；</p> <p>6、成像元件：相当于 1/3"彩色 CCD；</p>	8	台

		<p>7、▲信号分配：内置电脑分配器，展台断电后电脑画面可继续显示；</p> <p>8、图像特技：双画面同屏对比、正负片、冻结、旋转、镜像、标题、文本图像、黑白彩色切换；</p> <p>9、侧灯:2个1.5W LED臂灯;背光灯:LED背光板；</p> <p>10、接口:RGB输入：DB15FLC 2组;RGB输出：DB15FLC 2组；音频输入：3.5mm插口4组;麦克风输入：标准麦克风6.3mm插座;视频输入：RCA 1组，微型DIN4插脚1组;视频输出:RCA 1组，微型DIN4插脚1组;音频输出:3.5插口1组；</p> <p>11、展开尺寸：约510×410×570mm，收缩尺寸：约120×410×510mm</p>		
3	多媒体讲台	<p>1. 整体尺寸：1000（左右长）×700（前后宽）×1000（上下高）mm，高度可根据需要适当调整；</p> <p>2. 采用1.2mm厚优质冷轧钢板，白灰色和木纹色双色搭配，表面经脱脂、除锈、磷化、固化处理，采用流水线式静电喷塑工艺，塑面耐用持久，防尘、防盗、防火、防潮；</p> <p>3. 上部台面预留隐藏式视频展台抽屉，采用联动装置，不需单独锁具，推入即可锁闭；</p> <p>4. 液晶显示器采用升降式设计，可调整不同的显示角度，使视线和显示器接近垂直；键盘采用内向翻启式设计，显示器、中央控制器、键盘互不影响、独立操作；</p> <p>5. 整体采用全圆弧过渡造型，拼缝结合紧密均匀；上部为大平面设计，预留足够的空间放置笔记本电脑、教学用具、试卷讲义等物品，学生侧预留50mm挡边，有效防止物品掉落；</p> <p>6. 左右两侧配备ABS材质扶手，为模具注塑一次成型，美观大方、手感好；</p> <p>7. 配备优质机械锁具，质量稳定、耐久使用，整个讲台有且仅有一副滑轨，降低故障发生几率，减少售后服务工作量；</p> <p>8. 具备可拆卸钢制木纹装饰板（即LOGO张贴板），维护后门也采用钢制木纹效果并留有散热孔，木纹颜色通过热转印技术实现，质量稳定持久；</p> <p>9. 下部柜体可以放置台式机电脑主机，分体式中控主机，功放</p>	8	张

		<p>机、DVD、卡座、无线话筒等设备。</p> <p>▲资质：</p> <p>(1) 省级质检部门质量检测报告</p> <p>(2) 环境管理体系 ISO14001 认证</p> <p>(3) 质量管理体系 ISO9001 认证</p> <p>(4) OHSAS 职业健康管理体系认证</p> <p>(5) 中央电教馆班班通、数字校园检测合格</p>		
4	推拉黑板	<p>1. 整体规格：外径$\geq 4000\text{mm} \times 1300\text{mm}$，左右推拉结构，外框（滑道）设计为发明专利，一次成型设计；四块组合设计，保证与电子白板物理尺寸配套；配套的活动黑板装配挂锁，完全遮挡并保护电子白板后可锁定，以便保护配套电子白板；</p> <p>2. 板面：采用优质烤漆板面，墨绿色、亚光，厚度$\geq 0.21\text{mm}$，涂层硬度$\geq 6\text{H}$ 无痕（莫氏）；表面粗糙度：Ra 1.6-3.2μm，光泽度：光泽度$\leq 6\%$，没有明显眩光；</p> <p>3. 衬板：防潮、吸音、高强度 7 层瓦楞纸板，书写无吱吱声，改善书写手感。厚度$\geq 9\text{mm}$，纸板技术指标符合国标 GB5034-85；</p> <p>4. 背板：采用优质防锈热镀锌钢板，厚度$\geq 0.21\text{mm}$，机械化制作，流水线一次成型，每间隔 8 公分设有 1 个 2 公分的加强凹槽，确保均布承压不低于 635N，凹槽造型美观、增加强度，更加耐用，镀锌含量 Z12 技术要求不低于国标 GB2518-88；</p> <p>5. 板面与衬板粘贴：采用环保多元醇胶，机械化制作，高温一次成型；</p> <p>6. 边框：整体采用豪华高强度工业电泳香槟色铝合金；横（立）框采用双层加强结构，厚 15 mm；外框规格 100 mm\times57 mm；内框规格 37 mm\times20 mm；铝合金壁厚$\geq 1.0\text{mm}$；</p> <p>7. 包角材料：采用防老化、抗疲劳、规格 57mm\times57 mm壁厚$\geq 1.2\text{mm}$的 ABS 工程塑料，流线型设计，无尘角，一次成型模具，并带产品商标；</p> <p>8. 黑板滑轮：配装侧 U 型镶嵌式滑轮，带减震胶套，保证滑动流畅、经久耐用，噪音$\leq 36\text{dB}$。数目≥ 4 个，上下均匀安装；</p> <p>9. 限位档：黑板边框内部两侧安装限位档，保证活动黑板打开时不会碰撞立框，卡手；</p>	8	块

		<p>10. 除尘装置：（滑动板下端两侧配嵌入式橡胶粉尘刷，规格：28 mm×23 mm，外侧与边框平行，内侧≥10 mm，预留安装扣，可自动清扫粉尘）。滑道内两侧下端留有抽拉式粉尘盒，便于储存清扫的粉笔沫，粉尘盒可拆卸清洁；</p> <p>11. 易维护性：放置电子白板平面低于滑轨平面 20MM，保证电子白板可直接由正面拆除进行维护，节省拆装黑板的时间及费用，延缓使用寿命；</p> <p>12. 包装：符合国家产品包装要求，单套或双套纸箱独立包装。</p> <p>13. 安装：隐形安装、没有外露的挂接件，符合安全要求，美观时尚；</p> <p>▲资质：</p> <p>1、企业通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证及 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系认证；</p> <p>2、企业为中国教育装备行业协会会员；企业为中国行业年度诚信企业；</p> <p>3、产品符合国家最新 GB28231-2011 标准，并提供市级以上技术监督局出具的检验报告；</p>		
5	中控	<p>1. 面板为铝合金面板配嵌入式薄膜按键</p> <p>2. 电子锁或按钮式开关</p> <p>3. 1 路模拟视频、3 路模拟 RGB 和 3 路音频</p> <p>4. 1 路视频、1 路音频、2 路模拟 RGB</p> <p>5. 232 控制投影、红外控制、电脑控制、IO 检测控制接口</p> <p>6. 具有 RJ45 网座通讯接口</p> <p>7. 电源输入为 AC180V~250V</p>	8	只
6	功放音箱无线麦	<p>功放主要功能特点：</p> <p>1、教育一片红或相似外观设计，个性化外观设计，支持 4-8Ω 音箱连接；</p> <p>2、双声道信号指示灯；</p> <p>3、带 RS232 控制接口；</p> <p>4、MP3 自动音乐播放器，支持 USB 介质；</p> <p>5、二路话筒输入（实现话筒音量、高低音独立控制及混响调节、环保麦克风插口自带 DC+6V 电源）、四路音频输入，一路音频</p>	8	套

	<p>输出；</p> <p>6、机架式机箱，主要功能键采用暗藏式设计、有效避免产生误操作，能有效延长扩音系统的使用寿命；</p> <p>7、全中文界面,易于国内用户使用；主要应用教学扩音；</p> <p>主要技术参数：</p> <p>1、额定功率：2×65W /8Ω；最大功率：2×130W/8Ω；</p> <p>2、频率响应：线路输入 20Hz-20KHz、话筒 60Hz-14KHz；线路音调控制：高音 10KHz±12dB、低音 100Hz±12dB；话筒音调控制：高音 10KHz±12dB；低音 100Hz±12dB；</p> <p>3、额定输入电平：话筒 15mV（非平衡）、线路 200mV；额定输出电平：线路 0.775V；</p> <p>4、失真度：≤0.5%；信噪比：≥80dB(A 计权)；</p> <p>5、主保险丝：1A；电源：交流 220V±10%/50Hz；</p> <p>6、材质及表面处理：铝合金喷沙处理；</p> <p>要求：</p> <p>1、省级以上国家权威部门检测报告</p> <p>2、中央电教馆认证</p> <p>3、ISO9001、ISO14001、OHSAS18001</p> <p>音箱 主要功能特点：</p> <p>1、两分频设计，动态性能良好；</p> <p>2、箱体结构采用计算机 CAD 辅助设计；</p> <p>3、分频器经过专业扬声器测试系统调校、检测；音质清晰自然、人声表达准确；</p> <p>4、适用于多媒体课室、小型会议室；标配壁挂安装配件，吊装简单方便。</p> <p>主要技术参数：</p> <p>1、额定功率：65W；最大功率：130W；额定阻抗：4Ω；频率响应：75Hz-20kHz；驱动器：1 个 6.5 寸长冲程低音驱动器、1 个 3 寸前纸盆高音；灵敏度：87dB/1W/1M；最大声压级：120dB；分频器：1.8KHz；</p>		
--	---	--	--

	<p>2、箱体型式：倒相式；箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网；安装：标配壁挂架。</p> <p>要求：</p> <p>1、全国通用的工信部产品参数检测报告</p> <p>2、中央电教馆认证（官网可查）、RoHS 环保认证、ISO9001、ISO14001、OHSAS18001</p> <p>3、商务部企业信用等级 AAA 级认证、全国质量检验稳定合格产品</p> <p>无线麦主要功能特点：</p> <p>1、采用经典成熟的发射接收电路，可靠性高；</p> <p>2、采用独特导频技术，可满足多套同时使用；</p> <p>3、特设接收灵敏度调节功能，拾音距离可调；</p> <p>4、话筒采用 1.5v×2 电池供电，具有低功耗，电池易于采购等优点；</p> <p>5、接收机采用 12V 直流供电，安全可靠；</p> <p>6、LED 面板，可显示话筒频点信息；</p> <p>主要技术参数：</p> <p>1、接收机：调制方式：FM；频道组数：双通道；</p> <p>2、接收频率范围：VHF 频段 190MHz-220MHz，220MHz-270MHz；灵敏度：输入 10-15dBuv 时，s/n：>70dB；最大使用距离：100m（视环境情况有不同）；频率控制：石英锁定；</p> <p>3、最大偏移度：±15kHz；水平限制射频稳定度：0.005%(at25c) s/n 比:>100db THD:<0.5%；频响范围：60Hz-15KHz；谐波干扰比：>80dB；发射功率：≤10mw；</p> <p>4、静音控制：音码及杂讯锁定双重静音控制；</p> <p>5、输出插座：XLR 平衡式及 P 型不平衡式；</p> <p>6、输出强度：-12dB/600Ω 平衡式及-2dB/5000Ω；不平衡式副谐波：>-50dBc；话筒电源：1.5v×2 电池；</p> <p>7、接收机电源：Dc12.0v=250ma；</p>		
--	--	--	--

		▲要求： ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、商务部企业信用等级 AAA 级认证		
7	移动支架	70 英寸一体机配套移动支架	8	只
8	安装材料调试		1	项

3、演播厅音响设备

序号	设备名称	技术要求	数量	单位
1	带前置合并式广播功率放大器 300W	采用先进高效功率放大电路,设有 2 路话筒输入,3 路线路输入,1 路辅助输出, 电压输出为 70V/100V, 定阻输出为 4-16Ω, 输出功率为 300W, 输出频响范围为 100~16KHz; 每路输入音量可独立控制, 带有高低音音量调节; 话筒 1 设为最高优先功能, 自动抑制其他输入信号; 设备设有异常工作保护警告功能, 当输入信号过大、负载过重、温度过高、线路短路时, 对应的指示灯提示, 有极高的可靠性。2U 标准机箱设计, 铝合金面板, 美观实用。电源功耗为 510W	1	台
2	室内时款壁挂会议音箱	70V/100V 输入灵敏度为 88dB, 40W 输出功率, 频响范围为 70-20KHz, 采用 6 寸喇叭, 优质的高音, 二路分频, ABS 塑料外壳, 金属网罩。	6	只
3	无线手持	性能特点: 1、2 通道 UHF 无线系统, 每通道 100 个频率可选; 2、配有 LCD 液晶显示, 实时反馈系统工作状态; 3、采用数字音码锁定技术, 有效阻隔使用环境中的杂讯干扰; 4、采用最新红外线自动对频 (IR), 设定和操作更简便; 5. 具有发射器电池电量监控功能。 6. 2 支话筒可互换使用, 手持管使用金属外观, 经久耐用, 性能更稳定, 可选配手持式/领夹式/头戴式话筒; 7. 背光式 LED 显示屏指示了 RF 和 AF 信号强度, 电池状态, 分集通道指示 (A/B), 频率, 频率组/频道等工作状态。	1	套
4	无线会议咪	产品特点/参数: 1. A+B 或 C+D 通道可同时进行 AFS 自动搜频操作。	1	套

		<p>2. 具有 IR 红外线自动对频功能, 一键自动对频锁定.</p> <p>3. 四通道音量独立可调. 提供 4+2 音频输出. 四通道音频输出独立可控.</p> <p>4. 发射器电池电量实时监控. 发射器中会议/手持/领夹可以混搭使用.</p> <p>5. 背光式 LED 显示屏指示了 RF 和 AF 信号强度, 电池状态, 分集通道指示 (A/B), 频率, 频率组/频道等工作状态.</p> <p>6. 由于采用 4 通道相同的工作频率, 使得发射器之间可以随时互换, 极大地增强了操作的灵活性.</p> <p>7. 专业演出级别的相位锁定电路, 配合杂讯锁定静噪控制与数码导频技术, 当发射器关闭时, 导频控制将 AF 信号静音以抑制噪声, 同时将对应的接收机静音。保证了对干扰信号的有效阻隔.</p>		
5	投影机	<p>主要参数:</p> <p>投影机特性互动; 投影技术 3LCD; 显示芯片 0.63 英寸芯片 亮度 ≥4200 流明; 对比度 ≥3000:1; 标准分辨率 XGA(1024*768) 扫描频率水平: ≥15-92kHz; 垂直: ≥50-85Hz</p> <p>灯泡参数:</p> <p>光源类型超高压汞灯; 灯泡功率 ≥215W; 灯泡寿命 ≥3500 小时</p> <p>投影参数:</p> <p>变焦方式手动变焦; 聚焦方式手动聚焦</p> <p>变焦比 1-1.6:1; 光圈范围 F=1.51-1.99; 实际焦距 f=18.2-29.2mm</p> <p>投影比 1.38:1; 投影距离 ≥1.69-2.75m</p> <p>投影尺寸 ≥30-300 英寸; 屏幕比例 4:3</p> <p>色彩数目 ≥1677 万色; 梯形校正垂直: ±30 度; 投影方式正投, 背投, 吊顶</p> <p>电气规格:</p> <p>产品噪音正常模式: 34dB, 经济模式: 26dB</p> <p>电源功率 298W, 待机功率: 0.44W; 电源性能 AC100-240V, 50/60Hz</p> <p>其它参数: 扬声器 ≥10W</p> <p>环境参数:</p>	1	台

		工作温度 5-35℃；工作湿度 20%-80%； 储温度-10-60℃；存储湿度 10%-90%		
6	实物展台	1、镜头：物理≥500万像素；≥900线；变焦≥220倍；镜头图像存储：≥64幅； 2、无线遥控：内置式无线遥控器； 3、变焦：22倍光学放大，10倍电子放大； 4、对焦：自动；白平衡：自动 RGB输出分辨率：XGA； 5、▲功能键：为方便使用者操作，展台操作面板功能按键不少于18个，且提供中文标识； 6、成像元件：相当于1/3"彩色CCD； 7、▲信号分配：内置电脑分配器，展台断电后电脑画面可继续显示； 8、图像特技：双画面同屏对比、正负片、冻结、旋转、镜像、标题、文本图像、黑白彩色切换； 9、侧灯：2个1.5W LED臂灯；背光灯：LED背光板； 10、接口：RGB输入：DB15FLC，2组；RGB输出：DB15FLC 2组；音频输入：3.5mm插口4组；麦克风输入：标准麦克风6.3mm插座；视频输入：RCA 1组，微型DIN4插脚1组；视频输出：RCA 1组，微型DIN4插脚1组；音频输出：3.5插口1组； 11、展开尺寸：约510×410×570mm，收缩尺寸：约120×410×510mm	1	台
7	多媒体中控	1. 面板为铝合金面板配嵌入式薄膜按键 2. 电子锁或按钮式开关 3. 1路模拟视频、3路模拟RGB和3路音频 4. 1路视频、1路音频、2路模拟RGB。 5. 232控制投影、红外控制、电脑控制、IO检测控制接口 6. 具有RJ45网座通讯接口 7. 电源输入为AC180V~250V	1	台
8	投影幕	180寸投影幕	1	个
9	支架	1.5米投影吊架	1	支
10	音箱线	工程线专音箱线，护套线	100	米
11	VGA线	20米原装VGA线	1	条

12	HDMI 线	20 米 HDMI 1.4A 高清线	1	条
13	音频线	一分二音频线(3.5 转莲花头)	10	米
14	安装调试费		1	项

4、空调设备

序号	设备名称	技术要求	数量	单位
1	空调	基本参数： 空调类型立柜式空调 冷暖类型单冷型；变频/定频定频；空调匹数≥3P 适用面积≥34-50 m ² ；能效比 3.28；能效等级≥二级能效 技术参数： 制冷剂 R22；制冷量≥7300W；制冷功率≥2225W；循环风量 1200m ³ /h ‘室内机噪音 36-42dB；室外机噪音≤55dB 特色功能： 是否静音是；清洁功能自动清洁；电辅加热不支持 其他： 电源性能 220V/50Hz；其他特点独立除湿	16	台

四、其他要求

1、本项目为交钥匙项目，中标人承包及负责招标文件对中标人要求的一切事宜及责任。包括项目方案、设备采购、运输、保管、安装、调试、培训、相关部门验收及保修期内的维护保养及相关维保服务等。

2、投标人保证所报货物是厂家原装、全新、未曾使用过的产品，其质量、规格及技术特征符合用户需求书的要求；对于影响设备正常工作的必要组成部分，无论在技术需求中指出与否，投标人都应在投标文件中明确列出。

3、投标人必须在投标文件中提供详细货物说明资料，所提供货物的技术指标必须按照制造商公开公布的实际性能指标参数如实填写，如投标文件的不如实填写的，到货验收时将导致设备被用户拒收和索赔，由此引起的所有损失由中标人负责。

4、中标人进行设备的安装、调试和对用户单位操作人员进行基本的设备操作和系统使用培训，合格后交付用户使用，其费用包括在报价价格之内。

5、如发现虚假应标现象，将上报政府采购监督管理部门。

6、在签订合同前，采购人可要求中标人提供必要的设备样机进行测试。如中标人提供的设备

不符合投标承诺，采购人有权拒绝签订合同，并追究法律责任。

7、★投标人不是 200 万红外摄像机、64 路 NVR 录像机、70 英寸一体机设备制造商的，须提供制造商加盖公章的售后服务承诺函原件及技术参数响应函原件。

五、验收

1、到货验收

(1) 要求对全部设备的型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行验收。

(2) 开箱后，中标人应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由供货商解决，如影响安装则按合同有关条款处理。登记册作为验收文档之一。

(3) 中标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付设备使用单位和监理单位。

(4) 如机检或系统测试中如发现设备性能指标或功能上不符合标书和合同要求时，将被看作性能不合格，设备使用单位有权拒收并要求赔偿。

六、售后服务要求

1、为了保证工作正常及售后服务质量，投标人应设有固定售后服务维护机构，包括拥有相应的设备和人员，有稳定的售后服务体系，能提供良好的售后服务，在保修期内，投标人须有可随时上门进行维修及检测的工程师。

2、质量保证期：所有设备保修三年。投标人可根据自身实力提出更长的质保期，保修期自项目验收合格并投入使用之日起计算。

3、保修期内，货物制造质量出现问题，中标人负责提供三包（包修、包换、包退）服务。

4、保修期内用户单位所购设备各部件发生非人为故障，中标人应免费上门更换同种品牌规格型号的新部件，设备发生人为故障的，中标人应上门更换同种品牌规格型号的新部件，只收零配件成本，不加收其它任何费用。

5、中标人提供货物免费安装、调试、培训使用；24 小时免费提供技术支持；永久性免费提供电话技术指导和咨询服务；免费保修期内非用户单位的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标人负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。所有货物保修服务方式均为中标人上门保修，即由中标人派人员到设备使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担。

6、设备有故障通知中标人，中标人须在 30 分钟内响应、2 小时内到达现场，3 小时内修复正常。如设备故障 24 小时仍无法排除故障，须提供不低于故障设备规格、型号、性能的备用设备替代故障设备，直至故障设备修复。

七、安装要求

1、中标人应设安装负责人，负责安装协调管理工作。

2、安装所需工具设施物料由中标人自备、自费运到现场，完工后自费搬走。

3、★由于本项目需要道路开挖、道路立杆、通信电缆和管线铺设，涉及的公安交管部门、消防安全部门、公路施工和路灯管理部门的所有审批和报建工作由施工单位自行承担(投标时须提供承诺函)。

4、所有货品送到指定地点后由中标人负责安装，在安装过程的同时，用户有权利进行查验，若发现与合同规定不符合的，中标人要立即无条件更换，由此造成的影响和不良后果由中标人负责。

5、中标人必须充分考虑现场的安装难度及安全性，安装过程中如果对其他物品或结构造成损坏必须照价赔偿

八、付款方式

本项目款项以人民币转账方式支付，分四期支付：

- 1、合同签订后 10 天内，支付合同总额的 10%为首期货款；
- 2、货物到达采购人指定地点后，支付合同总额 20%为进度货款；
- 3、货物安装调试、验收合格后 10 个工作日内支付合同总额 65%；
- 4、货物安装调试、验收合格正常使用一年后 10 个工作日内支付剩余合同总额 5%；

第三章 政府采购合同（样本）

注：签订合同时，甲乙双方须采用本采购合同格式，可在本合同格式基础上适当调整。

政府采购合同

委托方（简称甲方）：

承接方（简称乙方）：

甲方委托乙方承担“_____”（项目编号：_____）的供货和服务。经双方协商，就有关工作内容达成如下协议：

一、项目内容

序号	名称	品牌	规格型号	生产厂家	产地	数量	计量单位	单价(元)	金额(元)	备注
合 计										

以上货物具体的供货范围、技术规格和技术要求详见合同附件（包括但不限于招标文件及其附件、招标文件修改通知（如有）、中标人投标文件及其附件、中标人投标文件澄清文件（如有）、补充协议（如有））。

二、项目合同金额

合同总价为人民币（大写）_____元整。

合同总价包括了货物及配套货物的设计、制造、检验包装、运输、保险、税费以及安装调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期服务等的全部费用。

本合同价格为固定不变价。

乙方在申请甲方款项支付前开具中华人民共和国普通发票或增值税发票。

三、项目执行地点

项目执行地点：高要区青少年宫（采购人指定地点）。

四、项目执行时间

签订合同后 10 日历天内。

五、项目管理和责任

（一）乙方项目负责人及项目组

乙方在按招标文件要求及投标文件中明确的内容设定项目组负责人和项目组的成员，以便在项目实施过程中，业主与乙方及时进行联系。该项目组成员应能承担完成本项目合同的所有能力。

（二）重要部件和原材料的检验

乙方在必须在甲方同意的前提下，指明货物中外购部件的制造商或供应商，应由乙方直接订货，不得委托第三方转供。乙方应对外购部件进行入厂检验，并作为货物检验内容，检验记录随货物提供给甲方。

（三）质量保证

1、乙方应为制造本货物制订生产组织技术保证措施和质量保证措施。乙方应向甲方提供本项目的质量计划。

2、乙方根据订货图纸进行工厂设计，图纸必须经甲方会签认可。甲方认可只是确认工作程序进入生产阶段，不负任何其他责任。

六、相关服务

（一）交货要求

- 1、交货地点：高要区青少年宫（采购人指定地点）_____
- 2、项目完成时间：_____。

（二）货物包装与运输要求

1、货物从起运地点运到甲方指定的到交货地点这段时间内，乙方必须对所有货物进行货物总价保险。

2、对于有特殊运输要求的货物（如温度、易碎、易变形、易受潮等），乙方必须加强包装保护措施，在包装箱上印有醒目标记。

3、产品的包装应符合中华人民共和国标准 JB2759-《机电产品包装通用技术条件》或等同的规定，具有足够的强度，有安全起吊标志，能保证多次搬运和装卸，并安全可靠的抵达目的地。

4、系统货物、备品备件、专用工具、随机资料必须按甲方要求单独分箱包装，每个包装箱外表面必须标有与装箱单一致的合同号和货物清单及编号，易于被区分。备品备件、专用工具按提供套数单独成箱包装。

5、货物包装箱内应附有下列随箱资料：装箱单、产品合格证（包括出厂试验数据）、产品检验记录、以及第 6 项要求的内容。

6、包装箱上应有运输、贮存过程中必须注意事项的明显标志和符号(如上部位置、防潮、防雨、防震、起吊位置、重量等)。具体的标记要求，由甲乙双方商定确定。

7、如货物庞大，受现场条件限制确实不能整体运输，则须按安装单位的要求改为分段或散件进场，在现场组装，组装费用由乙方承担。

（三）仓储要求

乙方应提出有关货物的仓储保管要求，一式6份，最迟在货物到货10天前发送给甲方。

（四）货物制造、监造和工厂检验

1、乙方应严格按照国家和行业的有关要求和标准进行生产和测试、检验，确保所有部件符合技术的要求。

2、乙方允许甲方在货物发运前的任何适当的时间派技术人员到货物厂家的工厂监督货物性能指标的检验工作。

3、甲方参与货物厂家制造过程中的监造和工厂检验并不由此而解除乙方执行合同所承担的任何责任，也不作为甲方的最终验收依据。

4、乙方必须按投标时提交货物的制造和检验的计划执行，以便甲方安排进行货物监造和参与工厂检验。

（五）到货检验

1、甲、乙双方将依据有关规定，对到货进行表面（规格、数量、货物表面状况等）验收。

2、乙方必须在接到甲方通知后，依时派员参加，否则将视为接受甲方开箱验收的所有结果，并负责解决开箱验收发现的问题和赔偿。

3、当货物运抵甲方的现场后发现缺陷或与合同不符，乙方应及时为进行更换或修复，并自行承担有关费用。

（六）安装、调试、试运行及验收

1、乙方必须按安装计划安排，派出足够的恰当的现场专业技术人员到安装现场安装、调试及试运行等工作。

2、乙方负责解释与提供货物相关的规约，负责单机调试，配合相关调试工作。

3、货物的调试和试验，均由乙方技术人员负责进行。

4、乙方负责竣工验收。

（七）资料提供及提交要求

1、乙方在培训期必须为甲方免费提供有关技术培训资料。

2、乙方必须为甲方提供有关货物的安装、调试、验收、使用、维修和保养所需的足够的中文技术文件（包括说明书、图纸、手册等）。

3、乙方应在提供一份详细的计划表供甲方核准。该计划表包括货物及主部件的设计、制造、检验和装运等有关重大步骤和事件的时间和地点，以及乙方提交资料的内容、时间、地点和方式。该计划表必须满足甲方设计、安装、调试等实施工作的进展要求。

4、在试运行前，乙方需免费提交操作与维修手册，使甲方及有关的人员能事前熟悉所安装的货物。

手册内应包括控制程序、操作和维修的程序。每一本手册应包括不少于以下的资料：

- (1) 所有货物的规格及详细的手册、调试手册及质量保证书。
- (2) 系统和主要部件常见故障说明。
- (3) 建议的定期保养期及项目。
- (4) 建议紧急安全程序。
- (5) 紧急维修中心的电话、地址及负责人的联系方式。

(八) 培训

1、乙方应派出经验丰富的授课人员负责对甲方的维修、操作等有关人员进行培训。通过培训，使甲方人员能全面掌握系统的操作、维护等技能。

2、工厂培训（若需要）：乙方应为业主技术人员进行工厂培训，以达到了解货物结构工作原理及工作性质，排除一般故障的能力。

3、现场培训：乙方应在货物调试完毕后进行免费的现场培训，给予业主技术人员指导和演示，达到实际常规操作、进行零件的拆装、排除一般故障的能力。

(九) 售后服务

1、乙方对合同内所涉及的各种产品提供为期：所有设备三年。保修期的时间从安装竣工验收合格之日起计算。货物在保修期内更换的零部件其保修期应从更换验收合格之日起计算。

2、乙方应设有永久性常驻维修机构，处理所有售后服务，并配有专职的、具有三年以上货物运行服务经验的技术人员。乙方在接到甲方报障电话后 30 分钟内做出响应，2 小时内到达现场排除故障。3 小时内修复正常，如设备故障 24 小时仍无法排除故障，乙方需向用户提供与发生故障产品性能类似的替代备用产品。

3、在质保期内乙方免费提供货物正常使用情况下的维修及保养服务。质保期内货物本身质量出现问题或由于货物本身质量原因造成的任何损伤或损坏，乙方应及时给予免费维修或免费更换，由此引起的施工费、人工费、材料费等其它一切费用由乙方负责。被更换的零部件的质保期则从更换验收合格日起计算。

4、在保修期结束前，须由乙方和甲方代表进行一次全面检查，任何缺陷必须由乙方负责修理，在修理之后，乙方应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给业主。报告一式两份。

七、相关费用

(一) 甲方有权派技术人员到工厂进行监造和参与出厂验收，到工厂的交通、食宿费用由业主负责。其余相关费用由乙方负责。

(二) 甲方需要派技术人员到工厂进行技术培训，到工厂的交通、食宿费用由甲方负责。其余相关费用由乙方负责。

(三) 属于乙方责任的所有设计与设计联络工作、技术文件和资料的提供、货物的运输、保险以及派

出技术人员到现场或进行督导安装、调试、验收、技术培训、质保期服务等的相关费用，均已包含在合同总价内。

八、质量保证

（一）乙方应确保其所供货物及其附件等组成系统的完整性，包括合同文件遗漏的一切事项，只要这些事项可以确定为是保证乙方所供系统的安全、稳定、可靠所必须的，都应该被认为包括在合同价格之内。

（二）乙方提供的货物必须为制造厂的原装产品，交货时，提供原产地证明和质量证明书。

（三）乙方供货前必须提交合同货物的产品样本及有关测试、试验、检测报告复印件。

（四）乙方提供的货物，应具有国家有关部门批准生产、使用的有效文件，确保能通过有关部门的验收。

九、付款方式

本项目款项以人民币转账方式支付，分四期支付：

- 1、合同签订后 10 天内，支付合同总额的 10%为首期货款；
- 2、货物到达采购人指定地点后，支付合同总额 20%为进度货款；
- 3、货物安装调试、验收合格后 10 个工作日内支付合同总额 65%；
- 4、货物安装调试、验收合格正常使用一年后 10 个工作日内支付剩余合同总额 5%；

十、知识产权

1. 乙方保证，甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的本合同内货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如乙方不拥有相应的知识产权，则应由乙方负责获得并提供给甲方使用，合同总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如乙方没有单独列出的，视为已包含在合同总价中。一旦使用乙方提供的产品或服务，甲方不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

2. 乙方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。

十一、争端的解决

1. 凡与本合同有关而引起的一切争议，合同双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向当地有管辖权的法院提请诉讼。

2. 本合同的诉讼管辖地为肇庆市有管辖权的法院。

3. 在进行法院审理期间，除提交法院审理事项外，合同其他部分仍应当继续履行。

4. 本合同按照中华人民共和国法律进行解释。

十二、合同生效

本合同经甲、乙双方授权代表签字盖章后生效，生效日期以最后一个签字日期为准。

十三、附则

1. 本项目中标通知书、招标文件、投标文件及附件均是本合同不可分割的部分，解释的顺序除特别说明外，以文件生成时间在后的为准。

2. 在执行合同过程中，所有经甲、乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章确认的日期。

3. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

4. 本合同未尽事宜，双方应本着友好合作的原则，另行商议并写入补充条款。所有修改或补充条款都视为本合同的组成部分，具有与其它条款同等的法律效力。

5. 本合同自双方签字盖章之日起生效，一式__份，甲、乙双方各执__份，采购代理机构一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

地址：

地址：

负责人：

法人代表：

经办人：

联系人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

签约日期：20 年 月 日

签约日期：20 年 月 日

第四章 开标、评标和定标

一、评标

(一)本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和从政府采购专家库随机抽取的共计 5 名或以上专家组成，其中专家人数不少于评委会成员总数的三分之二。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

(二)评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的；
6. 评审委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
7. 任职单位与采购人或参加该采购项目的供应商存在行政隶属关系的（不含采购人代表）；
8. 参与招标文件论证的（不含采购人代表）；
9. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

(三)本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重（分值）如下：

评分项目	技术商务部分	价格部分	总分
权重（分值）	70 分	30 分	100 分

二、评标程序

(一) 投标文件资格性、符合性审查

1. 评标委员会将根据评审细则的规定，对各投标文件进行资格性审查和符合性审查。
2. 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：
 - (1) 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；
 - (2) 投标报价不是唯一的或高于最高限价的；
 - (3) 投标人未按规定提交投标保证金或提交金额不足的；
 - (4) 投标文件未按招标文件的要求盖章及由法定代表人(或法定代表人委托的代理人)的印鉴或签名的；
 - (6) 投标文件没有提供有效的法定代表人证明及授权书；
 - (7) 投标有效期不足的；
 - (8) 投标文件未完全满足招标文件中带★号的条款和指标（如有），或不符合招标文件的其他要求，有重大偏离的；

(9) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

(10) 经评标委员会认定投标文件提供虚假材料的；

(11) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

(12) 投标人对采购人、招标代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

(13) 投标文件附有采购人不能接受的条件；

(14) 出现不符合相关法律、法规要求的情况的。

3. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”则该投标人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

4. 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

5. 评标委员会认为，投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，投标无效。

6. 被评标委员会确定为投标文件无效的，其投标文件即被视为不能通过符合性审查，不得参与技术、商务和价格的评审。

7. 评标委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

(二) 投标文件的澄清

1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

(三) 技术商务评定

1. 由评委对所有有效投标文件的技术和商务响应方案进行审核和分析，填写《技术商务评审表》。评审内容见附表。

2. 将每一个评委的评分汇总，所有评分进行算术平均，得出该投标人的技术商务评分。

(四) 价格评定

1. 价格核准：评委对有效投标人的详细报价进行复核，复核原则为：

- 1) 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以单价计算汇总金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
 - 2) 对投标货物或服务的关键、主要内容，投标人报价漏项的，作非实质性响应投标处理；
 - 3) 对投标货物或服务的非关键、非主要内容，投标人报价漏项的，评标时将要求漏项的投标人予以澄清，但该澄清不作为评标的依据；评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价；
 - 4) 对非关键、非主要内容的费用，如果投标人是另行单独报价的，评标时也相应另行计入其评标价；
 - 5) 对数量的评审，以第二部分《采购人需求》所明示数量为准；《采购人需求》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标人的澄清文件决定；
 - 6) 对小型或微型企业投标的扶持：
 - 6.1) 投标人为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予C1的价格扣除（C1的取值为6%），即：评标价=核实价-小微企业产品核实价×C1；
 - 6.2) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，投标人及其代理产品的制造商均应提交。
 - 7) 本条款中多种处理原则所产生的结果不一致的，以最高的修正价作为评标价。
2. 价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指按上述条款修正及价格扣除后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格评分权重}$$

（五）综合评分的计算

1. 综合评分=技术商务得分+价格得分。
2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合评分相同，且投标报价相同的，名次由评委会投票决定。评委会按上述排列向采购人推荐综合总得分第一名为中标候选供应商，综合总得分第二名为中标备选供应商。

三、项目废标处理

根据《政府采购法》第三十六条规定，下列情况出现将作废标处理：

- （一）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(四) 因重大变故，采购任务取消的。

四、定标

(一) 凡发现中标供应商有下列行为之一的，其中标无效，并移交政府采购监督管理部门依法处理。

1. 提供虚假材料谋取中标的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者招标代理机构工作人员恶意串通的；
4. 向采购人、招标代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
7. 有法律、法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。

(二) 招标代理机构在评标结束后三个工作日内将评标报告及《政府采购中标供应商确认书》送采购人。

(三) 采购人确认结果后，由采购代理机构向中标供应商发出《中标通知书》，并同时将在网上公告的方式通知所有未中标的投标人。

(四) 中标供应商到银行办理中标服务费缴费手续，凭银行回单原件到招标代理机构开发票，领取《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

(五) 中标供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

附表一 资格性、符合性审查表

评审内容	投标人名称		
	投标人 A	投标人 B	投标人 C
具备招标文件中规定投标人资格要求，同时提供营业执照副本、关于资格证明文件的声明函			
投标报价唯一且不高于采购人需求规定的采购预算			
已按招标文件规定提交投标保证金			
符合招标文件的签署、盖章要求			
按招标文件要求提供法定代表人证明及授权书的			
投标函及投标有效期符合招标文件要求的			
报价无重大漏项或重大不合理			
商务无重大保留或偏差			
满足招标文件中带★号的条款和指标			
未发现无效投标的其他情形的（见注 4）			
结论			

注 1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

2、结论栏中填写“通过”表示该投标人投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标人投标文件不符合文件要求；

3、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数谈判小组成员的结论为“通过”则该报价人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

4、无效投标的其他情形

（1）评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

（2）经评标委员会认定投标文件提供虚假材料的；

（3）投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

（4）投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

（5）投标文件附有采购人不能接受的条件；

（6）出现不符合相关法律、法规要求的情况的。

附表二

技术商务评审表

序号	评审项目及内容	单项分值	评分细则评分比例
1	技术响应程度	21	每对▲条款作出一项“负偏离”响应或不作出响应，扣3分，直至扣完本项目分值为止。
2		10	根据各投标人对其他技术参数的响应情况进行综合比较： 优：[10-6)分；较好：[6-3)分；一般：[3-0)分。
3	所投设备品牌信誉	7	对投标人所投设备品牌信誉、设备选型、设备技术参数的优劣、可靠、稳定及技术成熟程度等进行综合比较： 优：[7-5)分；较好：[5-3)分；一般：[3-0)分。
4	产品安全可靠 性	6	根据各投标人所投产品的质量性能、品牌知名度及市场应用广泛性等方面综合比较： 优：[10-6)分；较好：[6-3)分；一般：[3-0)分。
5	技术实施方案	6	根据各投标人的项目组织管理、实施时间计划、质量控制方案、人员安排及故障或意外的应急处理方案等进行综合比较： 优：[6-4)分；较好：[4-2)分；一般：[2-0)分。
6	业绩	10	根据投标人提供近三年所完成业绩且合同金额不低于本项目采购金额合同进行评审。每提供一份合同金额的得1分，最高得分为10分。（评审时以合同复印件及中标通知书为依据）
7	投入人员情况	5	投标人项目投入人员情况：20人或以上：得5分，11人-19人：得3分，10人-1人得1分。根据投标人拟投入的服务实施项目负责人及主要技术服务人员进行评审（提供近三个月社保证明为评审依据）
8	售后服务便利 性	5	投标人在肇庆市范围内设有工商注册的售后服务机构的，得5分；在肇庆市以外但在广东省范围内设有工商注册的售后服务机构的，得2分；其他，得1分。
得分合计		70	

备注：1、投标人应提交与评价指标体系相关的各类有效资料投标文件格式

2、“[”、“]”包括数值本数；“)”不包括数值本数

第五章 投标文件格式

序号	内 容	是否提交	页 码范围	备注
一	索引表			
1.1	技术商务评审索引表（格式1）			
二	投标报价文件			
2.1	投标函（格式2）			
2.2	开标一览表(格式3)			
2.3	报价明细表（格式4）			
三	资格性、符合性审查文件			
3.1	法定代表人证明及授权书(格式5)			
3.2	资格声明函(格式6)			
3.3	投标人营业执照或事业法人证书副本复印件			
3.4	组织机构代码证，国、地税务登记证副本复印件（或新版三证合一营业执照）			
3.5	实质性条款响应一览表(格式7)			
3.6	制造商授权函(格式8)			
3.7	售后服务承诺函			
四	商务文件目录表			
4.1	同意招标文件条款说明（格式9）			
4.2	投标人简介（格式自定）			
4.3	近三年同类项目业绩情况一览表（格式10）			
4.4	拟派本项目负责人及主要人员情况表（格式11）			
4.5	合同条款响应表(格式12)			
4.6	投标保证金汇款声明函（格式13）			
4.7	缴交中标服务费承诺书(格式14)			
4.8	中小企业声明函（格式15）			
4.9	近两年由会计师事务所出具的审计报告复印件及年度财务报表			
4.10	投标人认为需要提交的其他资料			
五	技术文件目录表			
5.1	投标技术方案（格式16）			
5.2	售后服务承诺函			
5.3	与采购人需求差异表（格式17）			
5.4	投标人认为需要提交的其他资料			

- 注：**（1）上述文件如为复印件的，必须加盖投标人公章；
- （2）投标人应自行承担所提供上述资料任何错漏而导致的一切后果。
- （3）投标人请按照上述顺序编好页码。

格式 1

技术商务评审索引表

序号	评审内容		投标响应情况	投标文件响应内容对应页码
1	技术响应程度	每对▲条款作出一项“负偏离”响应或不作出响应，扣3分，直至扣完本项目分值为止。		
2		根据各投标人对其他技术参数的响应情况进行综合比较		
3	所投设备品牌信誉	对投标人所投设备品牌信誉、设备选型、设备技术参数的优劣、可靠、稳定及技术成熟程度等进行综合比较		
4	产品安全可靠 性	根据各投标人所投产品的质量性能、品牌知名度及市场应用广泛性等方面综合比较		
5	技术实施方案	根据各投标人的项目组织管理、实施时间计划、质量控制方案、人员安排及故障或意外的应急处理方案等进行综合比较：		
6	业绩	根据投标人提供近三年所完成业绩且合同金额不低于本项目采购金额合同进行评审。每提供一份合同金额的得1分，最高得分为10分。（评审时以合同复印件及中标通知书为依据）		
7	投入人员情况	投标人项目投入人员情况：20人或以上：得5分，11人-19人：得3分，10人-1人得1分。根据投标人拟投入的服务实施项目负责人及主要技术服务人员进行评审（提供近三个月社保证明为评审依据）		
8	售后服务便利性	投标人在肇庆市范围内设有工商注册的售后服务机构的，得5分；在肇庆市以外但在广东省范围内设有工商注册的售后服务机构的，得2分；其他，得1分。		

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年____月____日

格式 2

投标函

致：广州群生招标代理有限公司

根据你方第_____号（项目编号）_____项目的招标文件要求，现正式授权（被授权人职务及名称）以投标人（投标人单位名称）的名义全权代表我方参加投标上述项目。

现依照你方招标文件要求，提交投标文件正本___份（内装纸质投标文件及投标文件电子文档各1份），副本___份。我方在此声明并同意：

1. 我方决定参加：项目编号为_____号的投标。投标总报价为人民币_____元。
2. 我方愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，供应符合招标文件中所指定的（项目名称），按招标文件的要求提供报价。
3. 我方同意本投标文件自本项目公告之日起 90 天内有效。如果我方的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。
4. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
5. 我方完全接受本招标文件中关于投标的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
6. 我方同意提供招标文件要求的有关投标的其它资料。
7. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
8. 我方完全理解，评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标。
9. 我方的投标被接受，我方同意按照招标文件规定向采购代理机构缴纳中标服务费。

所有与本投标有关的函件请按下列联系方式发送：

地 址：_____。 邮政编码：_____。

电 话：_____。 传 真：_____。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其投标人授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 3

开标一览表

项目名称：

项目编号：

分项	金额(元)
货物费用（货物名称）	
运输费	
安装、调试费	
其他费用	
总报价	（大写）人民币 元整（¥ 元）
备注：详细内容见《报价明细报价表》。	

- 注:1. 投标人应按“采购人需求”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；
2. 投标总报价包括了中标供应商完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和中标供应商要求获得的利润以及应由中标供应商承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。
3. 本投标价为固定不变价；
4. 报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；
5. 本表格须附在正副的投标文件中，并另封装一份在“唱标信封”内。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 4 报价明细表（含税费）

项目名称：

项目编号：

[货币单位：人民币元]

序号	货物名称	品牌、产地	型号规格	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							
4							
5							
...							
合计							

- 注：1. 此表为《开标一览表》的货物总报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。
2. 关键货物的技术参数请在《技术方案差异响应表》中填写，非关键货物、配件、材料等项目的较简单参数可以在规格型号或备注列直接填写。
3. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 5 法定代表人证明及授权书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致:广州群生招标代理有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____ 单位名称：_____（盖章）

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码（或统一社会信用代码）：_____

经济性质：_____

主营（产）：

兼营（产）：

说明：1.法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2.内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3.将此证明书提交对方作为合同附件。

(为避免废标，请投标人务必提供本附件)

法定代表人身份证复印件（正面）

法定代表人身份证复印件（背面）

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致:广州群生招标代理有限公司

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：_____。

授权单位：_____（盖章） 法定代表人：_____（签名或盖私章）

有效期限：至_____年_____月_____日 签发日期：_____

附：代理人性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码（或统一社会信用代码）：_____

经济性质：_____

主营（产）：

兼营（产）：

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

4. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人身份证复印件（正面）

法定代表人身份证复印件（背面）

格式 6 资格声明函

广州群生招标代理有限公司：

我方愿响应你方_____年_____月_____日发布的_____项目（项目编号：_____）投标邀请，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1. 我方为本次投标所提交的所有证明我方提供货物和服务合格和我方资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；核验我方提供相关复印件与原件不一致的，或我方无法提供原件的，采购人或采购代理机构有权取消我方投标或中标资格；提供给采购人的货物及服务与投标承诺一致。
2. 我方在参与本次投标时，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人资格条件要求及其他法律法规规定要求。
3. 我方在参加本次投标近三年内，在经营活动及参与招标投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。
4. 我方如中标，除不可抗力原因外，将在规定时间内与采购人签订合同。
5. 如有违反上述声明之情形，采购人有权取消我方中标资格并提交相关监管部门处理。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 7

实质性条款响应一览表

项目名称：

项目编号：

序号	响应内容	是否响	偏离说	响应页码
1	合格投标人资格要求：营业执照；税务登记证； 组织机构代码证； 或取得统一社会信用代码的营业执照			
2	★投标人不是 200 万红外摄像机、64 路 NVR 录像机、 70 英寸一体机设备制造商的，须提供制造商加盖公章的 售后服务承诺函原件及技术参数响应函原件。			
3	★由于本项目需要道路开挖、道路立杆、通信电缆和 管线铺设，涉及的公安交管部门、消防安全部门、公 路施工和路灯管理部门的所有审批和报建工作由施 工单位自行承担（投标时须提供承诺函）。			
4	……			

说明：1、投标人必须对应招标文件的“★”号条款逐条应答并按要求填写本表。如本表有遗漏的，请按用户需求书逐条添加并应答。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 8**制造商授权函**

(如文件要求提供时选用)

致：广州群生招标代理有限公司：

我们(制造商名称或总代理)是按(国家名称)法律成立的一家制造商，主要营业地点设在(制造商地址或总代理)。兹授权按中国法律正式成立的，主要营业地点设在(投标人地址)的(投标人名称)作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

(1)按贵方(项目编号)招标邀请的要求，就提供由我方制造的货物投标，代表我方在中国办理有关事宜，并对我方具有约束力。

(2)作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

(3)我方兹授予(投标人名称)全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认(投标人名称)或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于_____年____月____日签署本文件，(投标人名称)于_____年____月____日接受此件，以此为证。

投标人全称（加盖公章）：_____ 制造商名称（加盖公章）：_____

被授权签字人姓名：_____ 授权签字人姓名：_____

职务和部门：_____ 职务和部门：_____

签字人签名：_____ 签字人签名：_____

格式 9

同意招标文件条款说明

致：广州群生招标代理有限公司

为响应你方组织的项目名称：_____项目的招标【招标编号：_____】，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意招标文件的相关条款。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 10**近三年同类项目业绩情况一览表**

项目名称：

项目编号：

序号	业主名称	项目名称	产品名称	合同总价 (单位/万元)	数量	签约及完 成时间	单位联系 人及电话

注：请附上中标通知书、合同、验收报告等同类业绩评价证明资料，评审细则另有要求的，按评审细则提供。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 11 拟派本项目负责人及主要人员情况表

项目名称：

项目编号：

拟派驻场项目负责人资料情况							
姓名		性别		年龄			
职务		职称		学历			
从事同类项目年限		具有认证资质					
已完成的部分同类项目情况							
用户单位	项目名称	项目时间	项目区域	用地面积	项目效果简述		
...		
拟参与本项目主要技术及服务人员情况							
姓名	性别	年龄	职称	专业	学历	经验年限	具有认证资质
...

注：1. 在合同执行期间，中标供应商派出项目负责人和专业专职的主要技术及服务人员，应在上表中列明；

2. 如有，可附上以上人员在本公司任职的外部证明材料（如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税单等。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 12

合同条款响应表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件合同要求	投标文件内容	
	简要内容	是否响应	差异说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

- 注： 1. 投标人应对照招标文件第三章合同条款对应填写，完全满足的在“是否响应”栏中填“响应”；有差异的则在“差异说明”栏中列出差异的具体内容。
2. 除“差异说明”栏所列的内容以外，其余按《合同书》格式中的条款执行。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 13

投标保证金汇款声明函

致：广州群生招标代理有限公司

我方为_____项目（项目编号：_____）递交投标保证金人民币元（大写：人民币_____元）已于_____年____月____日以银行主动划账方式划入你方账户。详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。

退还保证金时请按以下内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将自行承担全部责任和损失。

收 款 人	收款人名称			
	收款人地址			
	开户银行 (含汇入地点)		联系人	
	帐 号		联系电话	

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年____月____日

注：投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件。本投标保证金汇款声明函应封装进“唱标信封”内。

格式 14

缴交中标服务费承诺书

致：广州群生招标代理有限公司

如果我方在贵公司组织的 (项目名称) (项目编号：_____) 的货物及服务招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》之前向贵公司交纳中标服务费（按国家计委（计价格[2002]1980号）文件规定执行）。

我方如违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200% 在我方提交的投标保证金及买方根据中标合同约定支付给我方的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及买方（应广州群生招标代理有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 15

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 16 投标技术方案（格式自定）

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 投标人对招标文件中技术规格的书面应答，包括但不限于产品品牌、技术描述、技术规范、技术参数、配件及配置清单、技术文件和资料、技术说明书、图纸、安装调试验收介绍、时间安排和售后服务等内容，可以是原厂有关产品说明书、产品样本、检验报告或其他形式的书面文件等；
2. 产品的质量标准、检测标准、测试手段（如有）。
3. 产品主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明（如有）。
4. 供货方式及交货进度表（如有）。
5. 附相关证明资料/产品宣传彩页（如有）。
6. 项目管理方案（如有）。
7. 售后服务方案（如有）。
8. 安装指导、调试及验收方案（如有）。
9. 培训方案（如有）。
10. 采购人配合的条件及投标人提供的伴随服务（如有）。
11. 投标人认为对投标有利的其他资料。
12. ▲条款响应表（见附表）

▲条款响应表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件技术要求	投标设备技术参数	响应情况	投标文件对应页码
200 万红外摄像机				
1	▲需支持三码流技术，可同时输出三路码流，主码流最高 1920x1080@30fps，第三码流最大 1920x1080@30fps，子码流 704x576@30fps。（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；			
2	▲需具有黑白名单功能，其中白名单可添加不小于 10 个 IP 地址。（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；			
3	▲可开启或关闭智能后检索功能。（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；			
4	▲需支持 DC12V 供电，且在不小于 DC12V±30%范围内变化时可以正常工作。（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；			
64 路 NVR 录像机				
5	▲支持 2 路 HDMI、2 路 VGA 输出，支持 4K（3840x2160/60Hz）输出显示，HDMI 或 VGA 接口可输出不同图像，并可分别进行预览、回放、配置等操作（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；			
6	▲可对视频画面叠加 8 行字符，每行可输入 22 个汉字（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；			
7	▲支持将不同时间段的多个目标叠加在一个背景上同时回放（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；			
8	▲支持缩略图，拖动回放时间进度条，在回放控制条上显示当前拖动时间点的缩略图（提供公安部型式检验报告复印件证明，并由厂家盖章确认）；			
9	▲支持触控式面板，（提供公安部型式检验报告复印			

	件证明，并由厂家盖章确认)；			
70 英寸一体机				
10	外观结构： ▲屏幕左右两侧各丝印不少于 15 个同教学软件功能紧密结合的快捷键			
11	▲前面板不少于 9 个功能物理按键，为避免误操作，独立配置平板电源及插拔式电脑开关按键。			
12	▲为了保证交互平板产品后续可扩展性，交互平板需具有 80 针可插拔式电脑接口，拒绝厂商专有接口。			
13	▲为方便维护跟使用，一体机跟实物展台为同一品牌。			
14	软件部分： ▲一键进行备授课及屏幕书写场景切换。菜单功能按钮/图标配备明确中文标识，可通过软件功能扩展不少于 10 种硬件快捷键功能。			
15	▲书写：软件提供不少于 10 支书写笔，(包括：手写识别笔、手势笔、智能笔、激光笔、图章笔等)；可根据手势实现上下翻页、擦除对象、手势识别聚光灯、放大镜等教学工具(提供手势说明，便于用户快速掌握)；手写识别笔可预设多种字体、中英文、加粗、倾斜、对齐方式、颜色等，满足不同教师的书写需要。			
16	学科专用工具： ▲学科工具：每种工具下方标注中文提示，便于教师快速掌握工具应用，可实现语文、数学、外语、化学、物理、地理、音乐、生物、历史、书法等≥15 个分学科教学模式；在各个学科教学场景中提供相应的教学工具及 flash 动画：语文学具备字典、成语词典功能，支持按成语拼音或汉字、成语形式如 AABB、AABC、ABAC 等选项搜索匹配的成语，英语提供字母、单词及日常对话教学动画工具；物理化学历史地理等学科均提供相应动画教学工具，以上学科工具不需连接网络即可互相切换使用，连接到网络用户登陆后，与用户注册的学科自动匹配切换			
17	▲资质部分：1. 为保证产品质量、供货进度及将来便利维护，本次投标商所投交互平板产品为原厂产品，要求交互平板 CCC 证书的申请人、制造商、生产厂为同一企业。 2. 为保证产品的质量稳定性及售后的及时性，交互			

	<p>平板与插拔式电脑需为同一制造商，提供内置电脑CCC证书。</p> <p>3. 投标产品制造商应具备国际电工委员会电子元器件质量评定体系出具的QC080000有害物质过程管理体系。</p> <p>4. 交互平板应具备国家电子计算机质量监督检验中心出具的产品平均无故障时间（MTBF）证书（不低于10万小时）。</p> <p>5. 插拔式电脑需具备CNAS级别的国家电子计算机质量监督检验中心出具的产品平均无故障时间（MTBF）证书（不低于5万小时）。</p> <p>6. 投标产品整机制造商需具备省、部级科学技术奖证书</p>			
实物展台				
18	▲功能键：为方便使用者操作，展台操作面板功能按键不少于18个，且提供中文标识；			
19	▲信号分配：内置电脑分配器，展台断电后电脑画面可继续显示；			
多媒体讲台				
20	<p>▲资质：</p> <p>(1) 省级质检部门质量检测报告</p> <p>(2) 环境管理体系 ISO14001 认证</p> <p>(3) 质量管理体系 ISO9001 认证</p> <p>(4) OHSAS 职业健康管理体系认证</p> <p>(5) 中央电教馆班班通、数字校园检测合格</p>			
推拉黑板				
21	<p>▲资质：</p> <p>1、企业通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证及 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系认证。</p> <p>2、企业为中国教育装备行业协会会员；企业为中国行业年度诚信企业；</p> <p>3、产品符合国家最新 GB28231-2011 标准，并提供市级以上技术监督局出具的检验报告；</p>			
功放音箱无线麦				

22	▲要求：IS09001、IS014001、OHSAS18001、商务部 企业信用等级 AAA 级认证			
----	---	--	--	--

说明：投标人必须对应招标文件的“▲”号条款逐条应答并按要求填写本表。如本表有遗漏的，请按用户需求书逐条添加并应答。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 17 与采购人需求差异表

[说明]投标人应根据其提供的货物和服务，逐条对照招标文件“采购人需求”的内容要求填写，有差异的，不论是技术或商务上，均须在此表中列明两者的差异内容，以便查对和评审。投标人没有列出的内容，评标委员会可视为完全响应招标文件要求。

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求		投标文件内容	
	原条目	简要内容	是否响应	偏离说明
1	一			
2	二			
3				
4				
5				
6				
...	...			

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日