

政府采购

项目名称：肇庆市鼎湖区广播电视台演播厅升级改造采购

项目编号：GZQS1701HG03062Z

招 标 文 件

采购人：肇庆市鼎湖区广播电视台

采购代理机构：广州群生招标代理有限公司

二〇一七年三月

温馨提示：供应商投标特别注意事项

一、投标供应商请注意区分投标保证金及中标服务费收款帐号的区别，务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标服务费存入中标通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。

二、投标截止时间前半小时将开始接收投标文件，投标截止时间一到，将不接收任何投标文件，因此，请适当提前到达。

三、采购代理机构有可能在相近时间有多个项目进行开标，请投标人代表到达开标会场后按指示前往相应的会议室，或主动咨询工作人员，以免错误递交投标文件。

四、请仔细检查投标文件格式中应盖章、签署之处是否有按要求盖公章、签名、签署日期。投标文件需签名之处必须由当事人亲笔签署，法定代表人证明及授权书需法定代表人签字处，应由法定代表人亲笔签署。

五、采购代理机构不对供应商购买采购文件时提交的相关资料的真实性负责，如供应商发现相关资料被盗用或复制，或出现同一供应商由两名或以上授权代表报名的，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的，评委会将按采购文件中有关无效投标的规定处理。

六、为了提高效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次投标的供应商，在投标文件递交截止时间的3日前，按《投标邀请》中的联系方式，以书面形式告知我公司。对您的支持与配合，谨此致谢。

七、由于交通、天气等状况、停车位已满或电梯拥挤等原因，建议投标人代表提前15-30分钟到达开标会场。

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准。）

目 录

温馨提示：供应商投标特别注意事项.....	1
投标邀请.....	3
第一章 投标人须知.....	5
第二章 采购人需求.....	16
第三章 政府采购合同（样本）.....	32
第四章 开标、评标和定标.....	38
第五章 投标文件格式.....	46

投标邀请

广州群生招标代理有限公司受肇庆市鼎湖区广播电视台的委托，对肇庆市鼎湖区广播电视台演播厅升级改造采购进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目编号：441203-201703-0023-0003

二、采购项目名称：肇庆市鼎湖区广播电视台演播厅升级改造采购

三、采购项目预算金额（元）：¥985,287.47

四、采购数量：1 项

五、采购项目内容及需求（采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策）：

1、采购编号：GZQS1701HG03062Z

2、采购内容：升级改造演播厅 1 项；

3、完成时间：签订采购合同后 20 天内完成所有货物的交货、安装及验收，并交付采购人正常使用；

4、所投货物须符合国家及行业有关性能技术指标的要求（详见采购文件）；投标人必须对项目进行整体报价，不允许仅对其中部分内容进行报价；

5、根据广东省财政厅及有关的规定，请各相关供应商在参与广东省政府采购活动前，务必在广东省政府采购网（www.gdgpo.gov.cn）的“供应商库”进行注册登记，同时在肇庆市公共资源交易中心门户网站（ggzy.zhaoqing.gov.cn）的“投标单位”进行注册登记，注册后并完成项目的网上报名程序。

六、供应商资格

1、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商；

2、投标人必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织；

3、本项目不接受联合体投标；

4、已登记报名并购买了招标文件。

5、购买投标文件时提供报名资料如下（复印件并加盖公章）：①营业执照副本[须体现经营范围，或提供相关行政管理部门网站含经营范围信息的查询页面打印件]。

七、符合资格的供应商应当在 2017 年 3 月 24 日至 2017 年 4 月 13 日上午 8：30-12：00；下午 14：00-17：00（北京时间，节假日除外）到广州群生招标代理有限公司肇庆分公司（地址：肇庆市端州区端州三路 48 号文化创意大厦 21 楼 2109 室）购买招标文件（现场报名），招标文件每套售价人民币 200 元，售后不退（领取电子版文件的需自带 U 盘）。

八、投标截止时间：2017 年 4 月 14 日上午 10：00（北京时间）。

九、提交投标文件地点：肇庆市端州区端州三路 24 号，肇庆市公共资源交易中心 305 开标室。

十、开标时间：2017 年 4 月 14 日上午 10：00（北京时间）。

十一、开标地点：肇庆市端州区端州三路 24 号，肇庆市公共资源交易中心 305 开标室。

十二、本公告期限（五个工作日）自 2017 年 3 月 24 日至 2017 年 3 月 31 日止。

十三、联系事项

（一）采购人：肇庆市鼎湖区广播电视台

地址：肇庆市鼎湖区桂城办事处创业路 8 号

联系人：陈永芳

联系电话：0758-2691421

传真：0758-2691421

邮编：526000

（二）采购代理机构：广州群生招标代理有限公司

地址：肇庆市端州区端州三路 48 号文化创意大厦 21 楼 2109 室

联系人：区先生

联系电话：0758-6623111

传真：0758-6623166

邮编：526000

（三）采购项目联系人：邓小姐

联系电话：0758-6623111

第一章 投标人须知

1. 总体说明

1.1. 采购项目说明

1.1.1. 本次代理招标采购的项目，属政府采购项目。

1.1.2. 资金来源：自筹资金。

1.2. 关于投标报价

1.2.1. 投标人应根据招标文件中用户需求书的要求，对照投标报价表格式规定的填报内容进行逐项报价。

1.2.2. 除非招标文件另有规定，投标价不是唯一的或不是固定不变的投标文件将被作为非响应性投标而予以拒绝。投标人所报的投标价在投标有效期及合同执行期间是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。

1.3. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标文件投标邀请中所叙述的招标内容。

1.4. 评审方式

综合评分法。

1.5. 合格的投标人

1.5.1 具有符合投标邀请中合格投标人资格要求；

1.5.2 已在本项目报名及购买招标文件的投标人。

1.6. 关于投标费用

投标人应承担所有与其参加投标有关的全部费用。

1.7. 合格的货物和服务

1.7.1. 投标人提供的所有货物及服务，其来源均应符合《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定。

1.7.2. 本项目采购本国产品。

1.7.3. 采购人将拒绝接受不合格的货物和服务。

1.8. 禁止事项

1.8.1. 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通投标损害国家利益，社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

1.8.2. 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋

取中标。

1.8.3. 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

1.8.4. 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其它禁止事项。

1.9. 保密事项

1.9.1 由采购人及采购代理机构向投标人提供的招标文件、用户需求书、图纸、样品、模型、模件等所有资料，投标人获得后，应对其保密。非经采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的所有资料，并销毁所有相应的备份资料。

1.10. 知识产权

1.10.1. 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则应由投标人负责获得并提供给采购人使用，其投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如投标人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用投标人提供的产品或服务，采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

1.11. 定义

1.11.1. “采购人”系指本招标文件投标邀请中所叙述的采购人。

1.11.2. “业主/用户”系指本项目的最终使用单位。

1.11.3. “采购代理机构”系指广州群生招标代理有限公司。

1.11.4. “投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的合格供应商。

1.11.5. “甲方”系指采购人。

1.11.6. “乙方”系指中标人。

1.11.7. “日期”指公历日，“时间”指北京时间。

1.11.8. “服务”系指招标文件规定乙方须承担的相关服务。

1.11.9. “书面形式”系指纸质文件形式，不包含电子邮件、手机短信等非纸质形式。

1.11.10. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应该作为对招标文件内容的理解或解释。

1.12. 联合体投标（如适用）

对接受联合体投标的项目：

1.12.1. 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.12.2. 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方或按本项目要求各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

1.12.3. 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

1.12.4. 联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

1.12.5. 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。

1.13. 关联企业

1.13.1. 除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子包（子项、标段等）的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

1.13.2 同一投标人授权不同的人员参与同一项目或同一子包（子项、标段等）的投标，则评审时将同时被拒绝。

1.14. 提供前期服务的供应商

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

1.15. 中小微企业投标

中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》；提供其他中小微企业制造的货物的，应同时提供制造商的《中小微企业声明函（制造商）》。

根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

1.16. 招标文件的解释权

本招标文件的解释权归“广州群生招标代理有限公司”所有。

2. 招标文件

2.1. 招标文件的组成

(1) 投标邀请

- (2) 投标人须知
- (3) 采购人需求
- (4) 政府采购合同（样本）
- (5) 开标、评标和定标
- (6) 投标文件格式

2.2. 招标文件的澄清

投标人如对招标文件有任何疑问，应以书面方式（加盖公章）向采购代理机构提出澄清要求，并须为采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。采购代理机构在投标截止日期 15 天前将以书面形式予以答复，采购代理机构认为有必要时可将答复内容分发给所有取得同一招标文件的投标人。

2.3. 招标文件的补充和修改

- 2.3.1. 对招标文件进行必要的补充或修改，于投标截止时间 15 天前以书面或在相关网站公告的形式通知所有已获取招标文件的投标人，投标人在收到补充或修改通知后应立即以书面形式予以确认，投标人在投标截止时间前不予书面确认的，视为已收到通知，该补充或修改的内容为招标文件的组成部分；补充或修改不足 15 天的，采购代理机构在征得已获取招标文件的投标人同意并书面确认后，可不改变投标截止时间。采购代理机构将拒绝没有对补充或修改文件予以书面确认的投标人的投标。
- 2.3.2. 招标过程中的一切修改文件或补充文件与招标文件具有同等法律效力，投标人有责任履行相应的义务。
- 2.3.3. 为使潜在投标人有合理的时间理解招标文件的修改，采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并发布变更公告。
- 2.3.4. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3. 投标文件

3.1. 投标文件的编写

- 3.1.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求制作并递交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以确保其投标对招标文件做出实质性响应。投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。

- 3.1.2. 投标语言和计量单位：投标文件和来往函件应用简体中文书写，投标人提供的支持文件、技术资料 and 印刷的文献可以用其他语言，但相应内容应附有中文翻译文本，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。计量单位应使用国际公制单位。
- 3.1.3. 投标人须用人民币作为报价的货币单位。投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
- 3.1.4. 投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标其投标应作无效竞标处理。
- 3.1.5. 本项目要求投标报价应包括货物采购、运输、安装、调试、相关部门验收及保修期内的维护保养等所有费用，以及投标人认为必要的其他货物、材料、安装、服务；投标人应自行增加系统正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有货物、版权、专利等一切费用，如果投标人在中标并签署合同后，在供货、安装、调试、培训等工作中出现货物的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。
- 3.1.6. 投标人在详细报价中应列出采购人需求的所有项目，投标人认为必要的但在招标文件中未列出的其它项目可在报价表后面做出补充，所补充的内容应在投标文件中加以详细说明。
- 3.1.7. 报价栏项目中如出现唯一的数字“0”，则视报价为零；如出现空白或出现负数，视为未响应。
- 3.1.8. 投标人在编写投标文件时，应填写招标文件要求的内容及其附件，并根据实际情况补充评审所需资料，投标文件只填写和提供了招标文件要求的部分内容和附件，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，或没有按实际情况提供投标所需资料的，其可能导致的结果和责任由投标人自行承担。

3.2. 投标文件的组成

3.2.1. 投标文件的构成

投标人编写的投标文件应编排为四部分：①投标报价文件；②资格性、符合性审查文件；③商务文件；④技术文件，投标文件应包含但不限于以下内容：

- （1）按规定填写的投标函、开标一览表、投标报价表；
- （2）按要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；
- （3）按规定出具的证明文件，证明投标人提供的货物和服务是合格的，而且符合招标文件的规定；
- （4）按规定提交投标保证金；
- （5）对招标文件第二章作出的书面响应，包括但不限于技术建议书、技术规格、技术参数、

技术文件及图纸、商务要求等；

(6) 投标人认为须提交和评分内容相关的别的资料。

上述内容可按《第五章 投标文件格式》格式进行编排。

3.2.2. 为提高开标效率，投标人应准备“唱标信封”一份。投标人提交的“唱标信封”，应将下列内容单独密封入该信封。

(1) 《开标一览表》(从投标文件正本中复印并加盖公章)；

(2) 投标保证金交付银行回单副本联或复印件(复印件加盖公章)；

(3) 《投标保证金汇款声明函》(原件)。

3.2.3. 投标人参照招标文件的要求编制带有目录和页码并装订成册的投标文件。

3.2.4. 投标文件提供的复印件，必须加盖投标人公章；

3.2.5. 投标人必须自行承担因其投标文件的任何错漏而导致的一切后果。

3.3. 投标文件的修改和撤回

3.3.1. 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。修改后的投标文件须按照本招标文件的相关规定在投标截止时间之前重新递交，否则，采购代理机构将拒绝接受修改后的投标文件。

3.3.2. 投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。从投标截止时间起至投标有效期前，投标人不得撤回其投标文件。

3.3.3. 采购代理机构对因不可抗力事件所造成投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

4. 投标总则

4.1. 投标

4.1.1. 全部投标文件应一式五份，其中正本一份，副本四份。所有投标文件应用 A4 规格纸打印(图纸可按其他规格)，并装订成册。正本包装内装纸质投标文件，投标文件电子文档各一份，电子文件要求光盘或 U 盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒，不压缩，内容应与投标人打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准。投标文件于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署，任何更改(如果有的话)应由原签署人签字。所有不完整的投标将被拒绝。无论投标结果如何，投标人的全部投标文件均不退回。

4.1.2. 投标人应对投标货物提供完整的详细的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明。

4.1.3. 投标人资格文件视为投标文件不可分割的一部分。

- 4.1.4. 所有投标文件应在投标截止时间前送达投标、开标地点，并交予采购代理机构专职人员，任何迟于截止时间的投标将被拒绝。
- 4.1.5. 所有投标文件必须封入密封完好的信封或包装，封口加盖投标单位公章，并在每一信封或包装的封面上写明：

(正本/副本/唱标信封)
收件人名称：广州群生招标代理有限公司
项目编号：
项目名称：
投标人名称：
投标人地址：
联系人：
联系电话：

- 4.1.6. 采购代理机构不接受电报、电话、电传、传真等非约定形式投标。

4.2. 投标有效期

从投标截止日起，投标有效期为 90 天（日历天）。在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求，并被视为自动放弃投标，其投标保证金不被没收，同意延期的投标人根据原截止期享有之权利及其所负有的义务相应也延至新的截止期。

4.3. 投标保证金

- 4.3.1. 投标人应向采购代理机构交纳投标保证金：¥19000.00 元；
- 4.3.2. 投标保证金为人民币，必须于投标截止时间前一工作日的 17:00 前以银行划账或电汇的方式到达以下账户（以收款行收到日期为准）：

收款单位名称：广州群生招标代理有限公司肇庆分公司

开户行：肇庆端州农村商业银行股份有限公司信安支行

账号：8002 0000 0067 52376

电话：0758-6623111

财务联系人：邓小姐

请在银行进账单事由栏中注明“(项目编号：)” 保证金。

(此账号为保证金专用账户，采购代理服务费用请不要汇入此账号)

- 4.3.3. 投标保证金一般应以投标人的名义转账，否则应出具投标人授权书。
- 4.3.4. 递交投标文件时请将投标保证金汇款声明函（加盖公章，格式详见第五章）封入“唱标信封”里。
- 4.3.5. 投标人未按上述规定交纳投标保证金的，其投标文件将被拒绝。

- 4.3.6. 采购代理机构应当在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标投标人的投标保证金。在投标有效期内不能确定中标投标人的，在投标有效期满后五个工作日内，退回所有投标人的投标保证金。
- 4.3.7. 所有投标人的投标保证金以银行划账或电汇的方式予以退还。
- 4.3.8. 中标人有下列情形之一的，招标采购单位不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报：
- (1) 中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同的；
 - (2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
 - (3) 拒绝履行合同义务的。

5. 开标、评标、定标与签约

5.1. 开标

- 5.1.1. 开标在招标文件确定的投标文件递交截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标文件预先确定的地点。
- 5.1.2. **开标由采购代理机构主持，邀请所有投标人授权代表参加。投标人不派出其授权代表参加开标会的，视为完全同意开标内容及对开标会过程无异议。**
- 5.1.3. 在招标文件要求的截止时间前提交的投标文件，开标时，由投标人代表或投标人代表共同推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的公证机构检查并公证；采购人或采购代理机构有权不接收密封不完整的投标文件。
- 5.1.4. 经检查密封完好的投标文件，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容。
- 5.1.5. 提交投标文件的截止时间前，递交投标文件的投标人少于三家时，则招标失败，已递交的投标文件原封退回。
- 5.1.6. 开标会记录人应在开标记录表上记录唱标内容，并当场公示。
- 5.1.7. 如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人代表须当场提出。开标记录表由记录人、唱标人、投标人代表和有关人员共同签字确认。

5.2. 评标

5.2.1. 评标原则

- (1) 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- (2) 确定中标人的评标准则是：在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商，其余按规定

依次为中标候选人（如有），由采购人按顺序确定中标供应商。

- (3) 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。

5.2.2. 评标过程的保密性

- (1) 开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与评标过程和结果的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- (2) 评审委员会成员评审时，应各自独立进行评审，不得发表任何具有倾向性、诱导性或歧视性的见解，不得对其他评委的评审意见施加任何影响。

5.2.3. 投标文件的澄清

- (1) 除评标委员会主动要求澄清外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。
- (2) 根据有关法律法规的规定，评审委员会需要投标人进行澄清的，应签署书面意见，由采购代理机构当场书面或电话告知投标人，投标人可在限定的时间内以书面形式澄清，投标人合法授权代表正式签署的答复经评标委员会认可后，可作为投标文件的一部分参与评标。除上述情形外，评审委员会不再接受其他外部材料。

5.2.4. 评标程序及方法（详见《第四章 开标、评标和定标》）

5.2.5. 相关注意事项

- (1) 评标是招标工作的重要环节，评标工作由评标委员会独立进行。评标委员会将遵照评标原则，公正、平等的对待所有投标人。
- (2) 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。
- (3) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标过程有接触的任何人，不得将评标情况扩散给与评标无关的人员。
- (4) 评标委员会不直接向落标方解释落标原因，不退回投标文件。

5.3. 定标

5.3.1. 采购人确认结果后，由采购代理机构向中标人发出《中标通知书》，并同时将在中标结果以网上公告的方式通知所有未中标的投标人。

5.3.2. 中标人应按招标文件规定向采购人提交相应文件，并在规定时间内与采购人签订合同。

5.3.3. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，书面知会采购代理机构，并报同级财政部门核实后按中标无效处理。

5.3.4. 在订定合同过程中，如发现中标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，采购人有权取消其中标资格，并将第二中标候选人确定为中标人。

5.4. 签约

- 5.4.1. 中标人应当在《中标通知书》发出之日起三十日内或本招标文件《第二章 采购人需求》要求时限内与采购人签订合同。
- 5.4.2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

6. 中标服务费

中标人在领取《中标通知书》之前须向采购代理机构缴纳的中标服务费，收费标准按中华人民共和国国家计划发展委员会颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及发改价格[2011]534号文规定执行。

本项目类型为货物类：

- (1) 以《中标通知书》确定的中标总金额作为收费的计算基数，按差额定率累进法计算。
- (2) 中标金额的各部分费率如下表：

费率类别	招标费率
中标金额（万元人民币）	
100 以下部分	1.8%

如某货物招标项目，中标金额为100万，总共缴纳的中标服务费为：100万元×1.8%=1.8万元

- (3) 币种与《中标通知书》的币种相同。
- (4) 中标人中标后，必须按规定向采购代理机构直接缴交中标服务费。中标人不按规定缴纳中标服务费的，采购代理机构将以中标人的投标保证金抵扣中标服务费，不足部分采购代理机构保留进一步追索权利。
- (5) 中标服务费不在投标报价中单列。
- (6) 中标服务费由中标供应商一次性向采购代理机构缴交。采购代理服务递交账户如下：

收款单位名称：广州群生招标代理有限公司肇庆分公司

开户行：广州农村商业银行股份有限公司肇庆支行

账号：2002 1284 0000 00117

（此账号为服务费专用账户，报价保证金请不要汇入此账号）

7. 询问、质疑与投诉

7.1 供应商可以向代理机构提出询问和质疑，代理机构依照相关规定就采购人委托授权范围内的事项作出答复。

7.2 供应商认为采购文件的内容损害其权益的，可以在采购文件公示期间或者自期满之日起 7 个工作日内以书面形式向采购人或代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

7.3 供应商认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构提出质疑，逾期质疑无效。

7.4 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字并以右手食指手指手印作为确认；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖公章。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

7.5 质疑供应商对采购人、代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

7.6 询问及质疑函应按相应格式进行填写及签署，并递交书面文件至代理机构，没有签署的质疑函将不予受理。具体格式详见 <http://www.gzqunsheng.com/>常用文件一栏。

7.7 询问、质疑受理单位：广州群生招标代理有限公司，联系电话：(0758)6623111 或 (0758)6623166。

投诉受理单位：肇庆市鼎湖区财政局政府采购监管股，联系电话：(0758) 2623616。

第二章 采购人需求

一、项目概况

1、肇庆市鼎湖区广播电视台需升级改造演播厅，要求合格的投标人提供本用户需求所要求的设备及相关服务。中标人负责采购文件对投标人要求的一切事宜及责任，包括设备生产（采购）、运输、安装、调试、验收及保修期内的维护保养等。本项目为一个整体，投标人必须对项目所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标。

2、本用户需求中标注“▲”的条款为重要参数条款，如投标人作负偏离响应或不作响应的，将会导致严重扣分。

3、采购预算：¥985,287.47元，投标报价不得超出采购预算，否则其投标将作无效投标处理。

4、项目完成时间：签订采购合同后 20 天内完成所有货物的交货、安装及验收，并交付采购人正常使用。

5、项目地点：肇庆市鼎湖区广播电视台（具体地点由采购人指定）。

二、系统方案

1. 项目总体要求

1.1 项目概述

本次采购项目为鼎湖广播电视台设备维护与升级改造采购项目，主要包括 300M2 演播厅内的灯光、音响、机械、声学吸音设备的统一维修、更换与设备升级改造服务。

1.2 系统设计原则

1) 安全性

电视节目的安全播出是一切工作的重中之重，在本次的设备升级改造建设中应把安全性放在首要位置，建立完善的安全防范体系，考虑多种技术手段来保证网络化制播的安全性，特别是节目制播的流程安全、硬盘播出系统的安全、内容资源的安全等，对于重要的子系统考虑必要的应急措施来完成紧急情况下的生产和播出。

2) 高质量

电视节目的高质量是需要突出考虑的问题，在本次的改造项目建设中，应通过设计使用成熟、安全可靠的设备，保证演播厅建筑声学清晰度、音响效果、灯光画面的出镜效果、机械控制的易操作性与安全性。

3) 高效率

系统更换改造后的设备须能高效率、方便的实现电视节目录制、直播。

4) 开放性

系统设计采用开放技术、开放结构、开放系统组件和开放用户接口，必须基于相关的国家、国际或行业标准进行开发，以利于系统的维护、扩展、升级，以及与外界信息和其他信息传导系统的沟通。不同厂家、不同时期、不同技术平台的各个子系统之间应当能够互联互通，协调工作。

5) 先进性

在确保安全、可靠、实用的基础上，尽量选择主流、先进的技术方案，提高系统的生命周期。包括声光设备产品的新技术、传输技术、系统架构、软件体系结构、新旧系统互连互通等，都应当是主流的、先进的、实用的。

6) 扩展性

数字化产品应支持从高标清兼容平滑过渡到高清。这样既符合总体规划、分步实施的原则，又便于随着电视台事业的发展不断对方案进行调整，满足采购人未来事业发展、产业运营及技术发展的需求。且新的产品与系统构架须能满足日后再升级的功能要求。

1.3 系统设计遵循的主要标准

系统改造建设必须符合现行广播电视台演播厅的相关规范与实施细则，且本次升级改造建设项目应符合以下规定：

（一）演播厅声学吸音墙面的更换，须保证满足原室内对电视拍摄的声学参数要求，且同时满足电视拍摄对光的技术要求，同时应达到消防防火等级技术指标；

（二）演播厅灯光系统的更换升级，须达到高清演播厅对灯光的技术制作要求；

（三）演播厅音响的更换升级，须确保厅内有良好的音响扩声效果。

（四）演播厅机械的更换升级，须确保厅内所有机械安全可靠的运行、同时保证整个机械系统运转正常。

本项目设计主要依据中华人民共和国广播电影电视行业方面的最新标准。

《GY T5086-2012 广播电视录（播）音室 演播室声学设计规范》

《GY5045-2006 电视演播室灯光系统设计规范》

《GY 5070-2003 电视演播室灯光系统施工及验收规范》

《GB9378-88 广播电视演播系统的视音频和脉冲设备安全要求》

《GB/T 14857-1993 演播室数字电视编码参数规范》

《GY/T 155-2000 高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值》

《GY/T 156-2000 演播室数字音频参数》

《GB/T17953-20004：2：2 数字分量图像信号的接口》（ITU-RBT. 601-2，ITU-RBT. 656-3）；

《GY/T 159-20004：4：4 数字分量视频信号接口》

《GY/T 157-2000 演播室高清晰度电视数字视频信号接口》

《GY/T 158-2000 演播室数字音频信号接口》

《GY/T 167-2000 数字分量演播室的同步基准信号》

《GY/T 160-2000 数字分量演播室接口中的附属数据信号格式》

《GY/T 161-2000 数字电视附属数据空间内数字音频和辅助数据的传输规范》

《GY/T 162-2000 高清晰度电视串行接口中作为附属数据信号的 24 比特数字音频格式》

《GY/T 163-2000 数字电视附属数据空间内时间码和控制码的传输规范》

《GY/T 164-2000 演播室串行数字光纤传输系统》

《GY/T 193-2003 数字音频系统同步》

《GY/T 192-2003 数字音频设备的满度电平》

《GY/T 165-2000 电视中心播控系统数字播出通路技术指标和测量方法》

《GB/T 17544-1998 信息技术软件包质量要求和测试》

《建筑与建筑群综合布线系统工程设计规范》CECS72：97

《建筑与建筑群综合布线系统工程施工和验收规范》CECS89：97

《大楼通信综合布线系统》（YD/T 926-1997）

ANSI/TIA/EIA-568-B.2 《商业建筑通信布线系统标准 第二部分：平衡双绞线布线系统》

ANSI/TIA/EIA-568-B.2-1 《商业建筑通信布线系统标准 第二部分：平衡双绞线布线系统增编-六类线通道和永久链路要求》

ANSI/TIA/EIA-568-B.3 《商业建筑通信布线系统标准 第三部分：光纤布线部件标准》

《用户接入网工程设计暂行规定》（YD/T5023-96）

《GY/T211-2005 广播影视网络专用 IP 地址规划》

1. 系统升级改造建设要求

本次的演播厅升级改造，为保证整个演播厅系统的安全性、可靠性和高稳定性，系统设计必须达到国家广播电影电视总局中安全播出的要求。

根据实际业务需求，在本章中将对本次招标项目的整体规划、分系统要求、重要软硬件参数及功能进行阐述。投标人须在理解了甲方需求之后根据各家解决方案特点进行合理配置。

2.1 演播厅设备改造升级系统总体要求

2.1.1 声学吸音系统要求

2.1.1.1 厅内技术指标要求：

投标人应根据演播厅内的现有声学墙面情况，厅内的吸声实测数据情况，对演播厅进行必要的声学改造与更新，深化设计相应的方案与图纸、效果图等方案。

本厅改造声学吸声墙面后，混响时间 T60 要求达到 0.8S 内（500HZ）。

2.1.1.2 声学材料要求：

所使用的声学材料须为成品阻燃吸声板，须提供材料的检测报告，包括声学吸声报告、防火检

测报告。

吸声板材料厚度为 25MM，且表面须达到专业亚光的技术要求，以确保满足厅内灯光拍摄，不反光。

2.1.2 机械与吊挂系统要求

2.1.2.1 整体技术要求：

整体技术要求：机械与吊挂系统改造与升级后，须确保整个机械系统能正常运转，控制系统、吊杆数量、机械提升机数量、吊杆数量与原演播厅内的数量一致，不作增加与减少。

投标人应根据现场的原机械系统情况，方案的技术要求，深化设计新的系统方案，并出详细的施工方案图纸。

2.1.2.2 技术细节要求：

吊杆杆体须为铝合金型材，强弱电分开，走各自的线槽，信号传输可靠，无串扰现象，系统应具备较强的电磁兼容和抗干扰能力。

吊杆上设置收缆筐，活动电缆采用扁平电缆；

所有吊杆均设置上下限位、松绳保护、过载保护，防冲顶保护与应急切断开关，钢丝绳为优质航空绳，承重量为净荷载的 10 倍。

吊杆须有编号码。

吊杆上须有 DMX 插座、强电插座。

控制系统与电气须满足国家现行的电气与控制技术规范。

提升机的荷载要求与灯具设计方案配合，满足整个灯具方案的安全荷载，并且留有一定的裕量。

2.1.3 灯光与调光系统要求

2.1.3.1 整体技术要求：

根据目前演播厅的情况，新的灯光系统方案要求满足演出、电视辩论、会议、现场直播等节目制作的技术要求，主演播区要求灯光总的照度不低于 2000LUX。

主要的灯具产品应使用国内成熟、可靠的产品，投标人应提供其产品厂家或中国总经销商针对本项目的售后服务承诺授权书，并提供厂家的有参数介绍的彩页附标书中，供评委对其参数进行评价。为了方便日后售后维护，所有的灯具产品应使用同一厂家的品牌设备。

投标人应根据演播厅的实际情况，与新的灯具数量需求表，进行系统的方案设计，并出深化的设计图与施工细节图。

2.1.3.2 灯具与调光系统技术细节要求：

新的灯具须选择成熟、可靠的厂家产品，须在国内多个电视台演播厅有众多业绩的著名品牌产品，以确保整个演播厅的灯光系统效果。

灯具应使用铝合金型材为主体，各部件要求模具化制作；

灯具要求有良好的散热设计。

电脑效果灯具须有多种特效效果（详见清单需求表）。

调光控制台应使用 DMX 信号协议，确保一个台能控制厅内所有的灯具。

2.1.4 音响系统要求

2.1.3.1 整体技术要求：

根据目前演播厅的情况，新的音响系统方案要求满足演出、电视辩论、会议、现场直播等节目制作的技术要求，最大声压级满足不低于 90DB 的要求；

主要的有源音箱应使用国际著名品牌的产品，投标人应提供其产品厂家或中国总经销商针对本项目的售后服务承诺授权书，并提供厂家有参数介绍的彩页附标书中，供评委对其参数进行评价。为了方便日后售后维护，所有的音箱产品应使用同一厂家的品牌设备。

投标人应根据演播厅目前音响设备的实际情况，与新的音响数量需求表，进行系统的方案设计，并出深化的设计图与施工细节图。

3. 演播厅设备改造项目集成要求

本次项目建设包含了演播厅内的声学系统、机械与吊挂系统、音频系统、灯具与调光系统等部分。以及与之配套基础设施，如线缆等须更新与改造，建议投标厂家需要根据项目的实际需求、实施现场条件以及新的整体方案技术要求，并结合各自的方案特点，对整体的系统集成进行规划设计，给出响应的设计方案、实施方案、工期进度等。

3.1 总体集成要求

1. 提供系统集成的组织机构，实施方案，工程进度和 workflows。
2. 提供集成的设计图纸，包括：音/视频系统图，控制系统图，网络结构图，同步等各子系统方案图、效果图等。
3. 中标方向用户方提供以下目录的原厂商资料及附件一套，其费用应包括在报价价格中。
 - a) 出厂检验报告和合格证书。
 - b) 使用说明书。
 - c) 设备安装、调试维修线路原理图。
 - d) 零部件目录。
 - e) 相关文件、支持程序软件或光盘。
 - f) 安装维修手册。
 - g) 合同中要求的其他文件资料。

- h) 必备的维修工具。
4. 设备机架、控制台、电视墙，根据系统需求配置，摆放应做到科学、合理、美观，便于操作、检修和维护。
 5. 设备布局合理，设备散热与空调通风系统配合良好。
 6. 布线：要求布线整齐规范，线号清晰易见，线号与图纸相符，地板下走线要铺设线槽，所有走线做防鼠处理。系统内电缆走线使用桥架，电缆走线整齐美观，不同功能电缆，应留足间距。
 7. 总控矩阵输入输出均需安装跳线架，配置合适长度、数量的应急跳线。
 8. 中标方应对施工现场管理有序，工期合理，指定现场技术负责人定期与采购人技术负责人沟通工程进度。

3.2 视音频集成要求

1) 线材

- 投标方必须选用：国际知名品牌。
- 根据需要配置相应数量的视音频线材。
- 在电缆的两端、应装上线号和塑封标签，电缆标号应设计合理，易于观察，易于理解且不易磨损脱落。
- 所有线材均要满足传输距离的要求，电缆技术指标符合国家广电总局相关标准。

2) 接头

- 根据需要配置足够数量的 75 欧 BNC 接头。
- 根据需要配置足够数量的各种信号的接头。
- 提供 1M 长应急跳线。

3) 接口板

- 播控系统外来信号要通过跳线板进行连接。
- 配有相应数量的 BNC 双通及各种连接接口。

4) 终接电阻

- 根据需要配置足够数量的终接电阻。

三、主要设备内容及技术参数要求：

序号	项目内容	数量	单位
1	演播厅专业吊挂机械系统、灯具、调光系统	1	项
2	专业音响扩声、声学吸音系统	1	项

3	专业点歌系统及平板电视	1	项
---	-------------	---	---

1、演播厅专业吊挂机械系统、灯具、调光系统

序号	项目名称	技术参数	数量	单位
一、灯光部分				
1	LED 染色灯	<p>▲ 光源：54 颗高亮度灯珠，红绿蓝白 4 色 灯珠功率：3W/颗 使用寿命：约 5 万小时 光束角度：25° / 45° / 60° 输入电源：AC 90V-240V, 50 / 60Hz</p> <p>▲功率：180W 控制：DMX-512, 主从机, 自走 控制通道：4 / 6 / 8 / 10 通道 调光：线性调光 0-100% 频闪：1-25 次/秒 防水等级：IP23 环境温度：-20℃~40℃, 通风性良好 提供厂家出具的授权书, 并提供厂家本产品的原彩页参数以供评审小组评审。</p>	27	台
2	原有基础灯具更换及维护	<p>1、原有基础灯具灯泡灯管更换（与灯具配套） 2、原有灯具维修维护（能用的尽量维修，按原厂家规范与标准维修）</p>	1	项
3	电脑摇头光束灯（含光源）	<p>灯泡寿命：2000 H 色温：8000K±300K 光束角度：平行光束角度 0-3.9° 输入电源：AC 100V-240V, 50/60Hz 消耗功率：300W 控制信号：DMX-512 (1990) 控制通道：16 通道标准模式 / 20 通道扩展模式 扫描角度：水平扫描角度 540°，解析度 16Bit, 可自动校正定位</p>	4	台

		<p>垂直扫描角度 270°，解析度 16Bit，可自动校正定位</p> <p>线性调光：机械线性调光 0—100%</p> <p>▲颜色盘：1 个固定色轮（14 个色片+白光），可线性色彩转换，半色效果，及双向旋转彩虹效果</p> <p>▲图案盘：17 个固定图案+白圆，可变速抖动/双向旋转效果</p> <p>▲棱镜：独立的十六面棱镜，具有棱镜定位功能，及棱镜双向变速旋转效果</p> <p>调焦：线性高清调焦</p> <p>频闪：1-15 次/秒的频闪切换，可选择随机频闪及脉冲频闪</p> <p>雾化：0-100%线性雾化</p> <p>风机：智能风机控制，不亮泡时风机自动减速</p> <p>环境温度：-20℃~40℃，通风性良好</p> <p>防护等级：IP20</p> <p>提供厂家出具的授权书，并提供厂家本产品的原彩页参数以供评审小组评审。</p>		
4	三合一电脑摇头灯（含灯泡）	<p>▲光源：350W R17</p> <p>灯泡寿命：1500H</p> <p>色温：8000K</p> <p>光束角度：光束模式时 1° -3°，图案模式时 2.5° -33°</p> <p>输入电源：AC100-240V，50 / 60Hz</p> <p>消耗功率：500W</p> <p>控制信号：DMX-512(1990)</p> <p>控制通道：16 / 20 通道模式</p> <p>扫描角度：水平扫描角度 540°，解析度 16Bit，可自动校正定位</p> <p>垂直扫描角度 270°，解析度 16Bit，可自动校正定位</p>	8	台

2	42路直通电源柜	<ul style="list-style-type: none"> • 配备二级开关，符合供电规范 • 电源指示前面板：电压表式。 • 输出背板：40A。 	1	台
3	灯光控制台	<p>DMX512/1990 标准，512 个 DMX 控制通道，光电隔离信号输出。</p> <p>同时控制最多 62 台电脑灯，每灯最大 36 个控制通道，使用动态灯址设置。</p> <p>16Bit 的 X/Y 控制精度，可设定 X/Y 轴的正反方向。</p> <p>内置图形轨迹发生器（SHAPE），方便用户对电脑灯进行图形轨迹控制，如画圆、渐变圆、线条、8 字、波浪等多种效果。图形参数（如：速度、大小、展开、方向）均可独立设置。</p> <p>62 个走灯程序，每程序最多 100 步。每步时间（TIME）、渐变（CROSS）参数独立设置。可选自动速度控制、智能手动节拍控制（SWING）或音乐同步控制。* 走灯程序的编辑，可实现走灯程序的复制、粘贴、增加（插入）、删除等操作。</p> <p>可同时运行 6 个走灯程序、62 个预置场景，并可同时对 62 台电脑灯进行提灯操作。</p> <p>31 个宏环境程序（MACRO），可快速调用不同的场景、走灯、手动运行（提灯）组合。</p> <p>配备 USB 接口，用户可使用 U 盘保存自己宝贵的数据，文件系统与 WINDOWS XP 兼容。</p> <p>带背光的 LCD 显示运行参数。</p> <p>关机数据保持。</p> <p>可另外配接 12V 鹅颈工作灯。（鹅颈灯另购）</p> <p>电源：AC100-240V / 50-60Hz 高性能绿色开关电源。</p>	1	台
4	电源分配箱	满足本方案的设计需求	1	台
三、灯具安装辅材				
1	灯钩	国标	74	个

2	灯具保险绳	国标	74	条
3	灯具接插件	16A	74	个
4	4×16A 插座箱	4×16A	6	个
5	镀锌电缆桥架	镀锌 400*200	42	m
6	镀锌电缆桥架	100*50	249.50	m
7	ZR-RVV 电缆	ZR-RVV3*2.5m ²	2662.	m
8	ZR-RVV 电缆（阻燃电缆线）	21*2.5+3*0.5m ²	63	m
9	2 芯带屏蔽层信号线	RVVP2*32/0.10 带屏蔽	2240	m
四、设备改造				
1	机械设备维护改造	1、拆除原旧机械设备 2、整个设备机械系统设备维护、维修、更换（包括更换新的控制台、维修更换所有的线路、提升机、吊杆等设备，以确保整个系统正常使用）	1	项
2	其他拆除改造等	1、其他拆除改造：拆除原有线缆与灯光设备 2、材料运输与二次搬运费	1	项

2、专业音响扩声、声学吸音系统

序号	产品名称	技术参数	数量	单位
一、扩声系统（有源扬声器）				
1	左右声道：全频扬声器	▲ 有源 15" 双分频全频扬声器系统，最大声压级 137dB ▲ 功放功率：1500W（2×750W） ▲ 频率范围（-10dB）：主扩：50-20kHz 返听：46-20kHz 频率响应（±3dB）：主扩：56-20kHz 返听：56-19kHz ▲ 覆盖角度：90° ×50° nominal 最大声压级：137 dB 峰值 输入接口：2 个平衡 XLR/大三芯，2 个非平衡 RCA ▲ 内置 D 类数字功放，dbx 限幅电路	2	只

		<p>▲ wifi 无线控制</p> <p>提供厂家出具的授权书，并提供厂家本产品的原彩页参数以供评审小组评审。</p>		
2	拉声像扬声器	<p>▲ 有源 12" 双分频全频扬声器系统，最大声压级 135dB</p> <p>▲ 功放功率：1500W (2×750W)</p> <p>▲ 频率范围 (-10dB)：主扩：52.6-20kHz 返听：50.3-20kHz</p> <p>频率响应 (±3dB)：主扩：58.1-20kHz 返听：59-20kHz</p> <p>▲覆盖角度：90° ×50° nominal</p> <p>最大声压级：135 dB 峰值</p> <p>输入接口：2 个平衡 XLR/大三芯，2 个非平衡 RCA</p> <p>▲内置 D 类数字功放，dbx 限幅电路</p> <p>▲wifi 无线控制</p> <p>提供厂家出具的授权书，并提供厂家本产品的原彩页参数以供评审小组评审。</p>	2	只
3	舞台返听	<p>▲有源 12" 双分频全频扬声器系统，最大声压级 135dB</p> <p>▲功放功率：1500W (2×750W)</p> <p>▲频率范围 (-10dB)：主扩：52.6-20kHz 返听：50.3-20kHz</p> <p>频率响应 (±3dB)：主扩：58.1-20kHz 返听：59-20kHz</p> <p>▲覆盖角度：90° ×50° nominal</p> <p>最大声压级：135 dB 峰值</p> <p>输入接口：2 个平衡 XLR/大三芯，2 个非平衡 RCA</p> <p>▲内置 D 类数字功放，dbx 限幅电路</p> <p>▲wifi 无线控制</p> <p>提供厂家出具的授权书，并提供厂家本产品的原彩页参数以供评审小组评审。</p>	2	只

4	辅料	国标，专业音频线材、线管、安装吊挂件、附材	1	批
二、声学系统（吸音工程）				
1	专业声学成品吸声板	1、专业成品吸声板，阻燃织物饰面。饰面颜色要考虑满足电视拍摄要求、且更换后的演播厅混响时间不得大于 0.8S（500HZ）。 2、更换原演播厅表面旧的吸声墙面工程、须满足视频拍摄与室内混响时间要求） 3、由投标人根据现场情况来量度并设计相应的方案。	1	项

3、专业点歌系统及平板电视

序号	产品名称	技术参数	数量	单位
1	高清点歌系统	SoC: 400MHz 双核 MIPSFlash Memory: 128 MB DDR2 RAM: 256 MB 操作系统: Linux 视频制式: PAL/ NTSC 解码标准 :H.264/AVC MP HP up to L4.1 VC1 HP@L4,WMV9 屏幕宽高比: 4:3 and 16:9, 自动格式 侦测 输出尺寸:480i, 480p, 576i, 576p,720p, 1080i or 1080p,1920*720, 1980P*720 视频输出: CVBS, AV , HDMI 音频指标: 5.1 声道 解码标准:, : MPEG (Layer1,2), MP3,Dolby Digital, Dolby Digital Plu 音量控制: level 可调节, mute 输出模 式: L/R stereo audioIP 协议: IPv4	1	套
2	触摸屏	19 寸触摸屏：高清液晶显示器 PS/2 鼠标口 支持 天行, ipvod, 雷石, 视翰/阳光, 礼光, 视易, 娱乐先锋, 阳光机顶盒, 斑马, 龙霸/佩龙, 音王, 小天王, windows 无需任何驱动；支持横屏和竖屏	1	套
3	50 寸平板电视机	屏幕尺寸 50 英寸；分辨率 4K（3840*2160）；屏幕 尺寸 16: 9; 3*HDMI; 1*网络接口; 110-240V, 50HZ; 功耗 130W;	1	套

4	移动电视支架	铝合金活动支架	1	套
5	线材、桥架与安装附材		1	项

四、其他要求

1、报价人必须对项目进行整体报价，不允许仅对其中部分内容进行报价。

2、本项目为交钥匙项目，中标人承包及负责招标文件对中标人要求的一切事宜及责任。包括项目方案、设备采购、运输、保管、安装、调试、培训、相关部门验收及保修期内的维护保养及相关维保服务等。

3、投标人保证所报货物是厂家原装、全新、未曾使用过的产品，其质量、规格及技术特征符合用户需求书的要求；对于影响设备正常工作的必要组成部分，无论在技术需求中指出与否，投标人都应在投标文件中明确列出。

4、投标人必须在投标文件中提供详细货物说明资料，所提供货物的技术指标必须按照制造商公开公布的实际性能指标参数如实填写，如投标文件的不如实填写的，到货验收时将导致设备被用户拒收和索赔，由此引起的所有损失由中标人负责。

5、中标人进行设备的安装、调试和对用户单位操作人员进行基本的设备操作和系统使用培训，合格后交付用户使用，其费用包括在报价价格之内。

6、如发现虚假应标现象，将上报政府采购监督管理部门。

7、在签订合同前，采购人可要求中标人提供必要的设备样机进行测试。如中标人提供的设备不符合投标承诺，采购人有权拒绝签订合同，并追究法律责任。

8、本用户需求书中所提出的技术规格、要求、参数和标准仅系说明并非进行限制，投标人可提出替代的技术规格、要求、参数和标准，并在技术文件中详细说明，但该替代应不低于招标文件的规定和要求。

五、验收

1、要求对全部设备的型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件(如装箱单、保修单、随箱介质等)进行验收。

2、开箱后，中标人应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质造册登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由供货商解决，如影响安装则按合同有关条款处理。登记册作为验收文档之一。

3、中标人应负责在项目验收时将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装手册、技术文件、资料、及安装、验收报告等文档汇集成册交付设备使用单位和监理单位。

4、如机检或系统测试中如发现设备性能指标或功能上不符合标书和合同要求时，将被看作性能不合格，设备使用单位有权拒收并要求赔偿。

六、售后服务要求

1、投标人应设有固定维护服务机构，包括拥有相应的设备和人员，有稳定的售后服务体系，能提供良好的售后服务，在保修期内，投标人须有可随时上门进行维修及检测的工程师。

2、质量保证期：所有设备保修一年。投标人可根据自身实力提出更长的质保期，保修期自项目验收合格并投入使用之日起计算。

3、保修期内，货物制造质量出现问题，中标人负责提供三包（包修、包换、包退）服务。

4、保修期内用户单位所购设备各部件发生非人为故障，中标人应免费上门更换同种品牌规格型号的新部件，设备发生人为故障的，中标人应上门更换同种品牌规格型号的新部件，只收零配件成本，不加收其它任何费用。

5、中标人提供货物免费安装、调试、培训使用；24小时免费提供技术支持；永久性免费提供电话技术指导和咨询服务；免费保修期内非用户单位的人为原因而出现产品质量及安装问题，由中标人负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。所有货物保修服务方式均为中标人上门保修，即由中标人派人员到设备使用现场维修，由此产生的一切费用均由中标人承担。

6、设备有故障通知中标人，中标人须在30分钟内响应、2小时内到达现场，该服务必须是每天24小时内提供的，须提供不低于故障设备规格、型号、性能的备用设备替代故障设备，直至故障设备修复。

七、现场勘察

1、为了保证新新旧系统更好的过渡，减小系统过渡实施周期，确保演播厅的安全制作与播出，投标人应派项目技术人员到采购人现场对现有演播厅设备情况进行现场查勘，了解采购人现有系统的情况，以考虑拟投标品牌设备与采购人现有的设备情况是否兼容。

2、投标人勘察完项目现场后，让采购人在勘察现场证明上盖章确认，以示充分了解现场安装条件。把勘察现场证明原件封装进投标文件正本，投标文件副本放现场勘察证明复印件。

八、原件递交要求

本项目评审办法中技术、商务评审表中要求提供证书、业绩等证明原件的，投标人在递交投标文件的同时把这些原件密封一并递交。这些证书、业绩等证明文件的复印件也要封装进投标文件中，否则视为没有提供相应证明文件，会影响评审得分。

九、付款方式

本项目款项以人民币转账方式支付，分期付款：

- 1、合同签订后，10个工作日内支付合同总额款项的 30%；
- 2、设备到现场后，10个工作日内支付合同总额款项的 30%；
- 3、设备安装验收合格后，10个工作日内支付合同总额款项的 35%；
- 4、设备正常使用一年后，10个工作日内支付剩余合同总额的 5%。

第三章 政府采购合同（样本）

注：签订合同时，甲乙双方须采用本采购合同格式，可在本合同格式基础上适当调整。

政府采购合同

委托方（简称甲方）：

承接方（简称乙方）：

甲方委托乙方承担“_____”（项目编号：_____）的供货和服务。经双方协商，就有关工作内容达成如下协议：

一、项目内容

序号	名称	品牌	规格型号	生产厂家	产地	数量	计量单位	单价(元)	金额(元)	备注
合 计										

以上货物具体的供货范围、技术规格和技术要求详见合同附件（包括但不限于招标文件及其附件、招标文件修改通知（如有）、中标人投标文件及其附件、中标人投标文件澄清文件（如有）、补充协议（如有））。

二、项目合同金额

合同总价为人民币（大写）_____元整。

合同总价包括了货物及配套货物的设计、制造、检验包装、运输、保险、税费以及安装调试、验收、培训、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期服务等的全部费用。

本合同价格为固定不变价。

乙方在申请甲方款项支付前开具中华人民共和国普通发票或增值税发票。

三、项目执行地点

项目执行地点：_____。

四、项目完成时间

合同签订生效后_____内（包括供货、安装、调试、验收等）。

五、项目管理和责任

（一）乙方项目负责人及项目组

乙方在按招标文件要求及投标文件中明确的内容设定项目组负责人和项目组的成员，以便在项目实施过程中，业主与乙方及时进行联系。该项目组成员应能承担完成本项目合同的所有能力。

（二）重要部件和原材料的检验

乙方在必须在甲方同意的前提下，指明货物中外购部件的制造商或供应商，应由乙方直接订货，不得委托第三方转供。乙方应对外购部件进行入厂检验，并作为货物检验内容，检验记录随货物提供给甲方。

（三）质量保证

1、乙方应为制造本货物制订生产组织技术保证措施和质量保证措施。乙方应向甲方提供本项目的质量计划。

2、乙方根据订货图纸进行工厂设计，图纸必须经甲方会签认可。甲方认可只是确认工作程序进入生产阶段，不负任何其他责任。

六、相关服务

（一）交货要求

1、交货地点：肇庆市鼎湖区广播电视台（具体地点由甲方指定）

（二）货物包装与运输要求

1、货物从起运地点运到甲方指定的到交货地点这段时间内，乙方必须对所有货物进行货物总价保险。

2、对于有特殊运输要求的货物（如温度、易碎、易变形、易受潮等），乙方必须加强包装保护措施，在包装箱上印有醒目标记。

3、产品的包装应符合中华人民共和国标准 JB2759-《机电产品包装通用技术条件》或等同的规定，具有足够的强度，有安全起吊标志，能保证多次搬运和装卸，并安全可靠的抵达目的地。

4、系统货物、备品备件、专用工具、随机资料必须按甲方要求单独分箱包装，每个包装箱外表面必须标有与装箱单一致的合同号和货物清单及编号，易于被区分。备品备件、专用工具按提供套数单独成箱包装。

5、货物包装箱内应附有下列随箱资料：装箱单、产品合格证（包括出厂试验数据）、产品检验记录、以及第 6 项要求的内容。

6、包装箱上应有运输、贮存过程中必须注意事项的明显标志和符号(如上部位置、防潮、防雨、防震、起吊位置、重量等)。具体的标记要求，由甲乙双方商定确定。

7、如货物庞大，受现场条件限制确实不能整体运输，则须按安装单位的要求改为分段或散件进场，在现场组装，组装费用由乙方承担。

（三）仓储要求

乙方应提出有关货物的仓储保管要求，一式 6 份，最迟在货物到货 10 天前发送给甲方。

（四）货物制造、监造和工厂检验

1、乙方应严格按照国家和行业的有关要求和标准进行生产和测试、检验，确保所有部件符合技术的要求。

2、乙方允许甲方在货物发运前的任何适当的时间派技术人员到货物厂家的工厂监督货物性能指标的检验工作。

3、甲方参与货物厂家制造过程中的监造和工厂检验并不由此而解除乙方执行合同所承担的任何责任，也不作为甲方的最终验收依据。

4、乙方必须按投标时提交货物的制造和检验的计划执行，以便甲方安排进行货物监造和参与工厂检验。

（五）到货检验

1、甲、乙双方将依据有关规定，对到货进行表面（规格、数量、货物表面状况等）验收。

2、乙方必须在接到甲方通知后，依时派员参加，否则将视为接受甲方开箱验收的所有结果，并负责解决开箱验收发现的问题和赔偿。

3、当货物运抵甲方的现场后发现缺陷或与合同不符，乙方应及时为进行更换或修复，并自行承担有关费用。

（六）安装、调试、试运行及验收

1、乙方必须按安装计划安排，派出足够的恰当的现场专业技术人员到安装现场安装、调试及试运行等工作。

2、乙方负责解释与提供货物相关的规约，负责单机调试，配合相关调试工作。

3、货物的调试和试验，均由乙方技术人员负责进行。

4、乙方负责竣工验收。

（七）资料提供及提交要求

1、乙方在培训期必须为甲方免费提供有关技术培训资料。

2、乙方必须为甲方提供有关货物的安装、调试、验收、使用、维修和保养所需的足够的中文技术文件（包括说明书、图纸、手册等）。

3、乙方应在提供一份详细的计划表供甲方核准。该计划表包括货物及主部件的设计、制造、检验和装运等有关重大步骤和事件的时间和地点，以及乙方提交资料的内容、时间、地点和方式。该计划表必须满足甲方设计、安装、调试等实施工作的进展要求。

4、在试运行前，乙方需免费提交操作与维修手册，使甲方及有关的人员能事前熟悉所安装的货物。手册内应包括控制程序、操作和维修的程序。每一本手册应包括不少于以下的资料：

- （1）所有货物的规格及详细的手册、调试手册及质量保证书。
- （2）系统和主要部件常见故障说明。
- （3）建议的定期保养期及项目。

(4) 建议紧急安全程序。

(5) 紧急维修中心的电话、地址及负责人的联系方式。

(八) 培训

1、乙方应派出经验丰富的授课人员负责对甲方的维修、操作等有关人员进行培训。通过培训，使甲方人员能全面掌握系统的操作、维护等技能。

2、工厂培训（若需要）：乙方应为业主技术人员进行工厂培训，以达到了解货物结构工作原理及工作性质，排除一般故障的能力。

3、现场培训：乙方应在货物调试完毕后进行免费的现场培训，给予业主技术人员指导和演示，达到实际常规操作、进行零件的拆装、排除一般故障的能力。

(九) 售后服务

1、质量保证期：会议系统主机、会议发言表决主席单元、会议发言表决代表单元、会议发言代表单元保修三年、其他所有设备保修一年，乙方可根据自身实力提出更长的质保期，保修期自项目验收合格并投入使用之日起计算。保修期的时间从安装竣工验收合格之日起计算。货物在保修期内更换的零部件其保修期应从更换验收合格之日起计算。

2、乙方应设有固定维护点，处理所有售后服务，并配有专职的、具有三年以上货物运行服务经验的技术人员。该服务必须是每天 24 小时内提供的，乙方须在 30 分钟内响应、2 小时内到达现场，该服务必须是每天 24 小时内提供的，设备故障当天仍无法排除故障，须提供不低于故障设备规格、型号、性能的备用设备替代故障设备，直至故障设备修复。

3、在质保期内乙方免费提供货物正常使用情况下的维修及保养服务。质保期内货物本身质量出现问题或由于货物本身质量原因造成的任何损伤或损坏，乙方应及时给予免费维修或免费更换，由此引起的施工费、人工费、材料费等其它一切费用由乙方负责。被更换的零部件的质保期则从更换验收合格日起计算。

4、在质保期结束前，须由乙方和甲方代表进行一次全面检查，任何缺陷必须由乙方负责修理，在修理之后，乙方应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给业主。报告一式两份。

七、相关费用

(一) 甲方有权派技术人员到工厂进行监造和参与出厂验收，到工厂的交通、食宿费用由业主负责。其余相关费用由乙方负责。

(二) 甲方需要派技术人员到工厂进行技术培训，到工厂的交通、食宿费用由甲方负责。其余相关费用由乙方负责。

(三) 属于乙方责任的所有设计与设计联络工作、技术文件和资料的提供、货物的运输、保险以及派出技术人员到现场或进行督导安装、调试、验收、技术培训、质保期服务等的相关费用，均应已包含在合同总价内。

八、质量保证

(一) 乙方应确保其所供货物及其附件等组成系统的完整性，包括合同文件遗漏的一切事项，只要这些事项可以确定为是保证乙方所供系统的安全、稳定、可靠所必须的，都应该被认为包括在合同价格之内。

(二) 乙方提供的货物必须为制造厂的原装产品，交货时，提供原产地证明和质量证明书。

(三) 乙方供货前必须提交合同货物的产品样本及有关测试、试验、检测报告复印件。

(四) 乙方提供的货物，应具有国家有关部门批准生产、使用的有效文件，确保能通过有关部门的验收。

九、付款方式

本项目款项以人民币转账方式支付，分期付款：

- 1、合同签订后，10个工作日内支付合同总额款项的30%；
- 2、设备到现场后，10个工作日内支付合同总额款项的30%；
- 3、设备安装验收合格后，10个工作日内支付合同总额款项的35%；
- 4、设备正常使用一年后，10个工作日内支付剩余合同总额的5%。

十、知识产权

1、乙方保证，甲方在中华人民共和国境内使用乙方提供的本合同内货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如乙方不拥有相应的知识产权，则应由乙方负责获得并提供给甲方使用，合同总价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如乙方没有单独列出的，视为已包含在合同总价中。一旦使用乙方提供的产品或服务，甲方不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

2、乙方为执行本合同而提供的技术资料、软件的使用权归甲方所有。

十一、争端的解决

1、凡与本合同有关而引起的一切争议，合同双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向当地有管辖权的法院提起诉讼。

2、本合同的诉讼管辖地为肇庆市有管辖权的法院。

3、在进行法院审理期间，除提交法院审理事项外，合同其他部分仍应当继续履行。

4、本合同按照中华人民共和国法律进行解释。

十二、合同生效

本合同经甲、乙双方授权代表签字盖章后生效，生效日期以最后一个签字日期为准。

十三、附则

1、本项目中标通知书、招标文件、投标文件及附件均是本合同不可分割的部分，解释的顺序除特别说明外，以文件生成时间在后的为准。

2、在执行合同过程中，所有经甲、乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章确认的日期。

3、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

4、本合同未尽事宜，双方应本着友好合作的原则，另行商议并写入补充条款。所有修改或补充条款都视为本合同的组成部分，具有与其它条款同等的法律效力。

5、本合同自双方签字盖章之日起生效，一式___份，甲、乙双方各执___份，**采购代理机构一份**。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

地址：

地址：

负责人：

法人代表：

经办人：

联系人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

签约日期：20 年 月 日

签约日期：20 年 月 日

第四章 开标、评标和定标

一、评标

(一)本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和从政府采购专家库随机抽取的共计 5 名或以上专家组成，其中专家人数不少于评委会成员总数的三分之二。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规和招标文件的要求推荐评审结果。

(二)评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
5. 与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷的；
6. 评审委员会中，同一任职单位评审专家超过二名的；
7. 任职单位与采购人或参加该采购项目的供应商存在行政隶属关系的（不含采购人代表）；
8. 参与招标文件论证的（不含采购人代表）；
9. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系；

(三)本次评标采用综合评分法。评标以招标文件规定的条件为依据。评分比重（分值）如下：

评分项目	技术部分	商务部分	价格部分	总分
权重（分值）	40 分	30	30 分	100 分

二、评标程序

(一) 投标文件资格性、符合性审查

1. 评标委员会将根据评审细则的规定，对各投标文件进行资格性审查和符合性审查。
2. 投标文件出现下列情况之一时将被认定为无效投标：
 - (1) 投标人不具备招标文件中规定资格要求的；
 - (2) 投标报价不是唯一的或高于最高限价的；
 - (3) 投标人未按规定提交投标保证金或提交金额不足的；
 - (4) 投标文件未按招标文件的要求盖章及由法定代表人(或法定代表人委托的代理人)的印鉴或签名的；
 - (6) 投标文件没有提供有效的法定代表人证明及授权书；
 - (7) 投标有效期不足的；
 - (8) 投标文件未完全满足招标文件中带★号的条款和指标（如有），或不符合招标文件的其他要求，有重大偏离的；
 - (9) 评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投

标文件的实质性内容的；

- (10) 经评标委员会认定投标文件提供虚假材料的；
- (11) 投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- (12) 投标人对采购人、招标代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；
- (13) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- (14) 出现不符合相关法律、法规要求的情况的。

3. 符合性审查结论意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”则该投标人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

4. 招标文件中，如标有“▲”的条款均为评审的重要评分指标，投标人若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

5. 评标委员会认为，投标人的报价明显不合理或者明显低于其他投标报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，投标无效。

6. 被评标委员会确定为投标文件无效的，其投标文件即被视为不能通过符合性审查，不得参与技术、商务和价格的评审。

7. 评标委员会对各投标人进行资格性和符合性审查过程中，对初步被认定为初审不合格或无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

（二）投标文件的澄清

1. 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

2. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。

（三）技术评定

1. 由评委对所有有效投标文件的技术响应方案进行审核和分析，填写《技术评审表》。评审内容见附表。

2. 将每一个评委的评分汇总，所有评分进行算术平均，得出该投标人的技术评分。

（四）商务评定

1. 由评委对所有有效投标文件的商务响应方案进行审核和分析，填写《商务评审表》。评审内容见附表。

2. 将每一个评委的评分汇总，所有评分进行算术平均，得出该投标人的商务评分。

（五）价格评定

1. 价格核准：评委对有效投标人的详细报价进行复核，复核原则为：

1) 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算汇总金额不一致的，以单价计算汇总金额为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

2) 对投标货物或服务的关键、主要内容，投标人报价漏项的，作非实质性响应投标处理；

3) 对投标货物或服务的非关键、非主要内容，投标人报价漏项的，评标时将要求漏项的投标人予以澄清，但该澄清不作为评标的依据；评标委员会将以其它投标供应商对应项的最高投标报价补充计入其评标价；

4) 对非关键、非主要内容的费用，如果投标人是另行单独报价的，评标时也相应另行计入其评标价；

5) 对数量的评审，以第二部分《采购人需求》所明示数量为准；《采购人需求》未明示的，由评标委员会以其专业知识判断，必要时参考投标人的澄清文件决定；

6) 对小型或微型企业投标的扶持：

6.1) 投标人为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 6%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价 × C1；

6.2) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，投标人及其代理产品的制造商均应提交。

7) 本条款中多种处理原则所产生的结果不一致的，以最高的修正价作为评标价。

2. 价格评分：价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的评标价（指按上述条款修正及价格扣除后报价，下同）为评标基准价，其价格分为满分。

其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格评分权重}$$

（六）综合评分的计算

1. 综合评分 = 技术得分 + 商务得分 + 价格得分。

2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。将综合评分由高到低顺序排列。综合评分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合评分相同，且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排序；综合评分相同，且投标报价和技术得分均相同的，名次由评委会投票决定。评委会按上述排列向采购人推荐综合总得分第一名为中标候选供应商，综合总得分第二名为中标备选供应商。

三、项目废标处理

根据《政府采购法》第三十六条规定，下列情况出现将作废标处理：

（一）符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(三) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(四) 因重大变故，采购任务取消的。

四、定标

(一) 凡发现中标供应商有下列行为之一的，其中标无效，并移交政府采购监督管理部门依法处理。

1. 提供虚假材料谋取中标的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者招标代理机构工作人员恶意串通的；
4. 向采购人、招标代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
7. 有法律、法规规定的其他损害招标人利益和社会公共利益情形的。

(二) 招标代理机构在评标结束后三个工作日内将评标报告及《政府采购中标供应商确认书》送采购人。

(三) 采购人确认结果后，由采购代理机构向中标供应商发出《中标通知书》，并同时将在网上公告的方式通知所有未中标的投标人。

(四) 中标供应商到银行办理中标服务费缴费手续，凭银行回单原件到招标代理机构开发票，领取《中标通知书》。《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

(五) 中标供应商放弃中标的，应当依法承担法律责任。

附表一 资格性、符合性审查表

评审内容	投标人名称		
	投标人 A	投标人 B	投标人 C
具备招标文件中规定投标人资格要求，同时提供营业执照副本、关于资格证明文件的声明函			
投标报价唯一且不高于采购人需求规定的采购预算			
已按招标文件规定提交投标保证金			
符合招标文件的签署、盖章要求			
按招标文件要求提供法定代表人证明及授权书的			
投标函及投标有效期符合招标文件要求的			
报价无重大漏项或重大不合理			
商务无重大保留或偏差			
未发现无效投标的其他情形的（见注 4）			
结论			

注 1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

2、结论栏中填写“通过”表示该投标人投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标人投标文件不符合文件要求；

3、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数谈判小组成员的结论为“通过”则该报价人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

4：无效投标的其他情形

（1）评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；

（2）经评标委员会认定投标文件提供虚假材料的；

（3）投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

（4）投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的；

（5）投标文件附有采购人不能接受的条件；

（6）出现不符合相关法律、法规要求的情况的。

附表二 技术评审表

序号	评审分项	分值	评议内容
1	设计方案评审	7分	对各投标人的方案深化设计能力，是否有详尽的设计方案及方案细节，如效果、合理的创造性、控制操作和使用的方便性、是否有利于投资控制、是否存在缺陷或风险等进行综合评价： 优：[7-4)分]；较好：[4-2)分]；一般：[2-0]分。
		8分	对各投标人方案的整个效果图设计，是否美观及满足业主的需求；设备的品牌、档次和性能是否与本项目的预定使用需求相适合进行综合评价： 优：[8-5)分]；较好：[5-3)分]；一般：[3-0]分。
2	技术指标响应程度	10分	投标人对技术参数的响应情况：完全满足所有技术参数要求的，得10分；每有一项“▲”条款负偏离响应或没有作出响应，扣2分；每有一项其他条款负偏离响应或没有作出响应，扣1分；本项得分最低为0分，即直至扣完本项分值为止。
3	施工组织方案及实施进度计划	8分	对各投标文件中施工组织方案及实施进度计划可行性，人员配备齐全，分工合理，能满足项目实施要求进行综合评价： 优：[8-5)分]；较好：[5-3)分]；一般：[3-0]分。
4	质量保证及售后服务	5分	根据投标人的质量保证措施及售后服务计划是否具体完善、服务响应时效（提供有效证明文件为评审依据）进行综合评价： 优：[5-3)分]；较好：[3-2)分]；一般：[2-0]分。
5	勘察现场	2分	投标人提供采购人盖章的勘察现场证明原件，得2分；否则，得0分。
小计		40分	

注：1、投标人应提交与评价指标体系相关的各类有效资料。

2、“[”、“]”包括数值本数；“)”不包括数值本数。

商务评审表

序号	评审项目	分值	评审内容
1	资质实力	5分	<p>投标人具有以下资质证书情况（提供证书原件备查，不提供原件不得分）：</p> <p>①音频、视频工程业企业特级资质，3分；</p> <p>②专业舞台灯光设计、安装及调试甲级，0.5分；</p> <p>③专业舞台音响设计、安装及调试甲级，0.5分；</p> <p>④专业舞台机械设计、安装及调试甲级，1分。</p>
2	获奖情况	3分	<p>2010年以来，投标人获得国家级广电部门或广电系统相关协会颁发的奖项：每个奖项：1分，满分3分。（提供证书原件备查，不提供原件不得分）</p>
3	同类业绩情况	13分	<p>根据投标人2012年1月1日至今完成的县级或以上电视台同类的电视演播厅业绩（业绩时间以项目验收时间为准，合同内容须同时包含声学装修、灯光、音响三个专业）评审：</p> <p>1) 单个合同金额在采购预算金额--500万元（不含500万元）之间，每个得1分；本项最高得分为4分。</p> <p>2) 单个合同金额≥500万元，每个得3分。本项最高得分为9分。</p> <p>投标文件需同时提供合同复印件、中标通知书复印件、第三方省级或以上权威机构测试的报告复印件、验收报告复印件，缺一项均不得分。（提供上述证明文件原件备查，不提供原件不得分）</p>
4	项目管理班子配备情况	9分	<p>1) 项目技术总负责人情况： 项目总负责人同时有高级灯光师、高级音响师、高级机械工程师三个证的得3分（缺少以上任何一个证不得分）。</p> <p>2) 项目经理情况（与项目技术总负责人不能同为一）： 项目经理同时具备有政府部门或相关专业协会颁发的壹级项目经理证、音响师、灯光师、机械工程师证的，得3分（缺少任何一个证不得分）。</p> <p>3) 施工班子情况： 根据投标人管理班子的素质及管理团队的专业能力资格进行评审：管理班子施工五大人员（资料员、质检员、安全员、材料员、施工员）需持证上岗（须提供上岗培训合格证或资格证），以上五大人员同时有证件的得3分，每缺少一个证件的按1分扣减。 （注：评审时提供相应资格人员的证件复印件（提供证书原件备查，不提供原件不得分）及）。</p> <p>投标文件需提供上述人员的资格证书复印件及近6个月缴纳社保证明文件。 （提供上述资格证书原件备查，不提供原件不得分）</p>
小计		30分	

注：1、投标人应提交与评价指标体系相关的各类有效资料。

2、“[”、“]”包括数值本数；“)”不包括数值本数。

第五章 投标文件格式

序号	内 容	是否提交	页 码范围	备注
一	索引表			
1.1	技术商务评审索引表（格式1）			
二	投标报价文件			
2.1	投标函（格式2）			
2.2	开标一览表(格式3)			
2.3	报价明细表（格式4）			
三	资格性、符合性审查文件			
3.1	法定代表人证明及授权书(格式5)			
3.2	资格声明函(格式6)			
3.3	投标人营业执照或事业法人证书副本复印件			
3.4	组织机构代码证，国、地税务登记证副本复印件（已办理三证合一营业执照不需提供）			
3.5	实质性条款响应一览表(格式7)			
四	商务文件目录表			
4.1	制造商授权函（格式8）			
4.2	同意招标文件条款说明（格式9）			
4.3	投标人简介（格式自定）			
4.4	2012年至今同类项目业绩情况一览表（格式10）			
4.5	拟派本项目负责人及主要人员情况表（格式11）			
4.6	合同条款响应表(格式12)			
4.7	投标保证金汇款声明函（格式13）			
4.8	缴交中标服务费承诺书(格式14)			
4.9	中小企业声明函（格式15）			
4.10	政策适用性说明（格式16）			
4.11	近两年由会计师事务所出具的审计报告复印件及年度财务报表			
4.12	投标人认为需要提交的其他资料			
五	技术文件目录表			
5.1	投标技术方案（格式17）			
5.2	售后服务承诺函			
5.3	与采购人需求差异表（格式18）			
5.4	勘察现场证明（格式19）			
5.5	投标人认为需要提交的其他资料			

注：（1）上述文件如为复印件的，必须加盖投标人公章；

（2）投标人应自行承担所提供上述资料任何错漏而导致的一切后果。

（3）投标人请按照上述顺序编好页码。

格式 1

技术评审索引表

序号	评审内容		投标响应情况	投标文件响应内容对应页码
1	设计方案评审	对各投标人的方案深化设计能力, 是否有详尽的设计方案及方案细节, 如效果、合理的创造性、控制操作和使用的方便性、是否有利于投资控制、是否存在缺陷或风险等进行综合评价:		
		对各投标人方案的整个效果图设计, 是否美观及满足业主的需求; 设备的品牌、档次和性能是否与本项目的预定使用需求相适合进行综合评价:		
2	技术指标响应程度	投标人对技术参数的响应情况: 完全满足所有技术参数要求的, 得 10 分; 每有一项“▲”条款负偏离响应或没有作出响应, 扣 2 分; 每有一项其他条款负偏离响应或没有作出响应, 扣 1 分; 本项得分最低为 0 分, 即直至扣完本项分值为止。		
3	施工组织方案及实施进度计划	对各投标文件中施工组织方案及实施进度计划可行性, 人员配备齐全, 分工合理, 能满足项目实施要求进行综合评价:		
4	质量保证及售后服务	根据投标人的质量保证措施及售后服务计划是否具体完善、服务响应时效(提供有效证明文件为评审依据)进行综合评价:		
5	勘察现场	投标人提供采购人盖章的勘察现场证明原件, 得 2 分; 否则, 得 0 分。		

投标人全称(加盖公章): _____

法定代表人或其授权代表(签字): _____

日期: _____年____月____日

商务评审索引表

序号	评审内容		投标响应情况	投标文件响应内容对应页码
1	资质实力	<p>投标人具有以下资质证书情况（提供证书原件备查，不提供原件不得分）：</p> <p>①音频、视频工程业企业特级资质，3分；</p> <p>②专业舞台灯光设计、安装及调试甲级，0.5分；</p> <p>③专业舞台音响设计、安装及调试甲级，0.5分；</p> <p>④专业舞台机械设计、安装及调试甲级，1分。</p>		
2	获奖情况	<p>2010年以来，投标人获得国家级广电部门或广电系统相关协会颁发的奖项：每个奖项：1分，满分3分。（提供证书原件备查，不提供原件不得分）</p>		
3	同类业绩情况	<p>根据投标人2012年1月1日至今完成的县级或以上电视台同类的电视演播厅业绩（业绩时间以项目验收时间为准，合同内容须同时包含声学装修、灯光、音响三个专业）评审：</p> <p>1) 单个合同金额在采购预算金额--500万元（不含500万元）之间，每个得1分；本项最高得分为4分。</p> <p>2) 单个合同金额≥500万元，每个得3分。本项最高得分为9分。投标文件需同时提供合同复印件、中标通知书复印件、第三方省级或以上权威机构测试的报告复印件、验收报告复印件，缺一项均不得分。</p> <p>（提供上述证明文件原件备查，不提供原件不得分）</p>		
4	项目管理班子配备情况	<p>1) 项目技术总负责人情况： 项目总负责人同时有高级灯光师、高级音响师、高级机械工程师三个证的得3分（缺少以上任何一个证不得分）。</p> <p>2) 项目经理情况（与项目技术总负责人不能同为一）： 项目经理同时具备有政府部门或相关专业协会颁发的壹级项目经理证、音响师、灯光师、机械工程师证的，得3分（缺少任何一个证不得分）。</p> <p>3) 施工班子情况： 根据投标人管理班子的素质及管理团队的专业能力资格进行评审：管理班子施工五大人员（资料员、质检员、安全员、材料员、施工员）需持证上岗（须提供上岗培训合格证或资格证），以上五大人员同时有证件的得3分，每缺少一个证件的按1分扣减。</p> <p>（注：评审时提供相应资格人员的证件复印件（提供证书原件备查，不提供原件不得分）及）。</p> <p>投标文件需提供上述人员的资格证书复印件及近6个月缴纳社保证明文件。</p> <p>（提供上述资格证书原件备查，不提供原件不得分）</p>		

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 2

投标函

致：广州群生招标代理有限公司

根据你方第_____号（项目编号）_____项目的招标文件要求，现正式授权（被授权人职务及名称）以投标人（投标人单位名称）的名义全权代表我方参加投标上述项目。

现依照你方招标文件要求，提交投标文件正本___份（内装纸质投标文件及投标文件电子文档各1份），副本___份。我方在此声明并同意：

1. 我方决定参加：项目编号为_____号。投标总报价为人民币_____元。
2. 我方愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定，供应符合招标文件中所指定的（项目名称），按招标文件的要求提供报价。
3. 我方同意本投标文件自本项目公告之日起 90 天内有效。如果我方的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。
4. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我方完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件提出异议和质疑的权利。
5. 我方完全接受本招标文件中关于投标的规定，并同意放弃对这规定提出异议和质疑的权利。
6. 我方同意提供招标文件要求的有关投标的其它资料。
7. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件或是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，我方愿意承担相应的后果和法律责任。
8. 我方完全理解，评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标。
9. 我方的投标被接受，我方同意按照招标文件规定向采购代理机构缴纳中标服务费。

所有与本投标有关的函件请按下列联系方式发送：

地 址：_____。 邮政编码：_____。

电 话：_____。 传 真：_____。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表(签字)：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 3**开标一览表**

项目名称：

项目编号：

分项	金额(元)
货物费用（货物名称）	
运输费	
安装、调试费	
其他费用	
总报价	（大写）人民币 元整（¥ 元）
备注：详细内容见《报价明细报价表》。	

- 注：1. 投标人应按“采购人需求”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；
2. 投标总报价包括了中标供应商完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和中标供应商要求获得的利润以及应由中标供应商承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。
3. 本投标价为固定不变价；
4. 报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；
5. 本表格须附在正副的投标文件中，并另封装一份在“唱标信封”内。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 4 报价明细表（含税费）

项目名称：

项目编号：

[货币单位：人民币元]

序号	货物名称	品牌、产地	型号规格	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							
4							
5							
...							
合计							

注：1. 此表为《开标一览表》的货物总报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无须另外支付任何费用。

2. 关键货物的技术参数请在《技术方案差异响应表》中填写，非关键货物、配件、材料等项目的较简单参数可以在规格型号或备注列直接填写。

3. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 5

法定代表人证明及授权书

致：广州群生招标代理有限公司

本授权证明：（法定代表人姓名）是注册于（省、市、县）的（投标人名称）的法定代表人，现任（法定代表人职务）。在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的全权代理人，在（项目名称）的投标（项目编号： ）及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人
(居民身份证正面复印件粘贴处)

法定代表人
(居民身份证反面复印件粘贴处)

被授权人
(居民身份证正面复印件粘贴处)

被授权人
(居民身份证反面复印件粘贴处)

投标人全称（加盖公章）：

地址：

法定代表人（签字或签章）：

被授权人（投标人授权代表）（签字）：

格式 6 资格声明函

广州群生招标代理有限公司：

我方愿响应你方_____年_____月_____日发布的_____项目（项目编号：_____）投标邀请，参与投标，提供采购人需求中规定的全部内容，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1. 我方为本次投标所提交的所有证明我方提供货物和服务合格和我方资格的文件是真实的和正确的，并愿为其真实性和正确性承担法律责任；核验我方提供相关复印件与原件不一致的，或我方无法提供原件的，采购人或采购代理机构有权取消我方投标或中标资格；提供给采购人的货物及服务与投标承诺一致。
2. 我方在参与本次投标时，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人资格条件要求及其他法律法规规定要求。
3. 我方在参加本次投标近三年内，在经营活动及参与招标投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。
4. 我方如中标，除不可抗力原因外，将在规定时间内与采购人签订合同。
5. 如有违反上述声明之情形，采购人有权取消我方中标资格并提交相关监管部门处理。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 7

实质性条款响应一览表

项目名称：

项目编号：

序号	响应内容	是否响应	偏离说明	响应内容在投标文件对应页码
1	合格投标人资格要求：营业执照；税务登记证；组织机构代码证； 或取得统一社会信用代码的营业执照			
2				
3	...			

说明：1、投标人必须对应招标文件的“★”号条款逐条应答并按要求填写本表。如本表有遗漏的，请按用户需求书逐条添加并应答。

2、对完全响应的条目在下表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简述偏离内容。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：____年____月____日

格式 8

制造商授权函

(采购文件要求提供时选用)

致：广州群生招标代理有限公司：

我们(制造商名称或总代理)是按(国家名称)法律成立的一家制造商，主要营业地点设在(制造商地址或总代理)。兹授权按中国法律正式成立的，主要营业地点设在(投标人地址)的(投标人名称)作为我方真正的和合法的代理人进行下列有效的活动：

(1) 按贵方(项目编号)招标邀请的要求，就提供由我方制造的(货物名称)货物投标，代表我方在中国办理有关事宜，并对我方具有约束力。

(2) 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

(3) 我方兹授予(投标人名称)全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认(投标人名称)或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于_____年___月___日签署本文件，(投标人名称)于_____年___月___日接受此件，以此为证。

投标人全称（加盖公章）：_____ 制造商名称（加盖公章）：_____

被授权签字人姓名：_____ 授权签字人姓名：_____

职务和部门：_____ 职务和部门：_____

签字人签名：_____ 签字人签名：_____

格式 9

同意招标文件条款说明

致：广州群生招标代理有限公司

为响应你方组织的项目名称：_____项目的招标【招标编号：_____】，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意招标文件的相关条款。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 10 201__年至今同类项目业绩情况一览表

项目名称：

项目编号：

序号	业主名称	项目名称	产品名称	合同总价 (单位/万元)	数量	签约及完 成时间	单位联系 人及电话

注：请附上中标通知书、合同、验收报告等同类业绩评价证明资料，评审细则另有要求的，按评审细则提供。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 11 拟派本项目负责人及主要人员情况表

项目名称：

项目编号：

拟派驻场项目负责人资料情况							
姓名		性别		年龄			
职务		职称		学历			
从事同类项目年限			具有认证资质				
已完成的部分同类项目情况							
用户单位	项目名称	项目时间		项目区域	用地面积	项目效果简述	
...	
拟参与本项目主要技术及服务人员情况							
姓名	性别	年龄	职称	专业	学历	经验年限	具有认证资质
...

注：1. 在合同执行期间，中标供应商派出项目负责人和专业专职的主要技术及服务人员，应在上表中列明；

2. 如有，可附上以上人员在本公司任职的外部证明材料（如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税单等。

3. 评审细则另有要求的，按评审细则的要求提供。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 12

合同条款响应表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件合同要求	投标文件内容	
	简要内容	是否响应	差异说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
.....			

注：1. 投标人应对照招标文件第三章合同条款对应填写，完全满足的在“是否响应”栏中填“响应”；有差异的则在“差异说明”栏中列出差异的具体内容。

2. 除“差异说明”栏所列的内容以外，其余按《合同书》格式中的条款执行。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 13

投标保证金汇款声明函

致：广州群生招标代理有限公司

我方为_____项目（项目编号：_____）递交投标保证金人民币元（大写：人民币_____元）已于____年__月__日以银行主动划账方式划入你方账户。**详见附件：银行出具的汇款单或转账凭证复印件。**

退还保证金时请按以下内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将自行承担全部责任和损失。

收 款 人	收款人名称			
	收款人地址			
	开户银行 (含汇入地点)		联系人	
	帐 号		联系电话	

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：____年____月____日

注：投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件。本投标保证金汇款声明函应封装进“唱标信封”内。

格式 14

缴交中标服务费承诺书

致：广州群生招标代理有限公司

如果我方在贵公司组织的(项目名称)(项目编号：_____)的货物及服务招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》之前向贵公司交纳中标服务费（按国家计委（计价格[2002]1980号）文件规定执行）。

我方如违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，按上述承诺金额的 200%在我方提交的投标保证金及买方根据中标合同约定支付给我方的合同款中扣付，并在此同意和要求投标保函开立银行及买方（应广州群生招标代理有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

格式 15

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 16

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商 (开发商)	制造商 企业类型	节能 产品	环保标 志产品	认证证 书编号	该产品报价 在总报价中 占比 (%)
...	...						

注：

1、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；

2、“节能产品、环保标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，并在“节能产品”、“环保标志产品”栏中填写属于“第__期清单”的产品（产品被列入多期清单的，以最新一期为准），同时提供有效期内的证书复印件以及下述文件（均为复印件，加盖投标供应商公章）：

（1）属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，提供“节能产品政府采购清单（第__期）”中投标产品所在清单页并加盖投标供应商公章，节能清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家发展改革委网站（<http://hzs.ndrc.gov.cn/>）和中国质量认证中心网站（<http://www.cqc.com.cn/>）上发布；

（2）属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供最新“环境标志产品政府采购清单”中投标产品所在清单页并加盖投标供应商公章，清单在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）上发布；

3、最终报价中“该产品报价占总报价比重”视作不变。

4、不提供本表或本表为空表的，视为不适用相关政策。

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：____年____月____日

格式 17

投标技术方案（格式自定）

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 投标人对招标文件中技术规格的书面应答，包括但不限于产品品牌、技术描述、技术规范、技术参数、配件及配置清单、技术文件和资料、技术说明书、图纸、安装调试验收介绍、时间安排和售后服务等内容，可以是原厂有关产品说明书、产品样本、检验报告或其他形式的书面文件等；
2. 产品的质量标准、检测标准、测试手段（如有）。
3. 产品主要备品备件、易损件、专用工具等配置国内提供情况说明（如有）。
4. 供货方式及交货进度表（如有）。
5. 附相关证明资料/产品宣传彩页（如有）。
6. 项目管理方案（如有）。
7. 售后服务方案（如有）。
8. 安装指导、调试及验收方案（如有）。
9. 培训方案（如有）。
10. 采购人配合的条件及投标人提供的伴随服务（如有）。
11. 投标人认为对投标有利的其他资料。

格式 18

与采购人需求差异表

[说明] 投标人应根据其提供的货物和服务，逐条对照招标文件“采购人需求”的内容要求填写，有差异的，不论是技术或商务上，均须在此表中列明两者的差异内容，以便查对和评审。投标人没有列出的内容，评标委员会可视为完全响应招标文件要求。

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件要求		投标文件内容	
	原条目	简要内容	是否响应	偏离说明
1	一			
2	二			
3				
4				
5				
6				
...	...			

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

格式 19**勘察现场证明**

项目名称	肇庆市鼎湖区广播电视台演播厅升级改造采购项目	
项目编号	GZQS1701HG03062Z	
勘察地点	勘察日期	
	2017年____月____日	采购单位（盖章）：
投标人派出勘察现场人员名单		
姓名	身份证号码	联系电话
1		
2		
3		
勘察人员对施工现场情况了解清楚无疑后签名	以下签名人员已对设备安装现场条件充分了解，予以确认：	

投标人全称（加盖公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字）：_____